

QUARTA TEMPORADA



ZERO1
PLANO COMERCIAL 2019



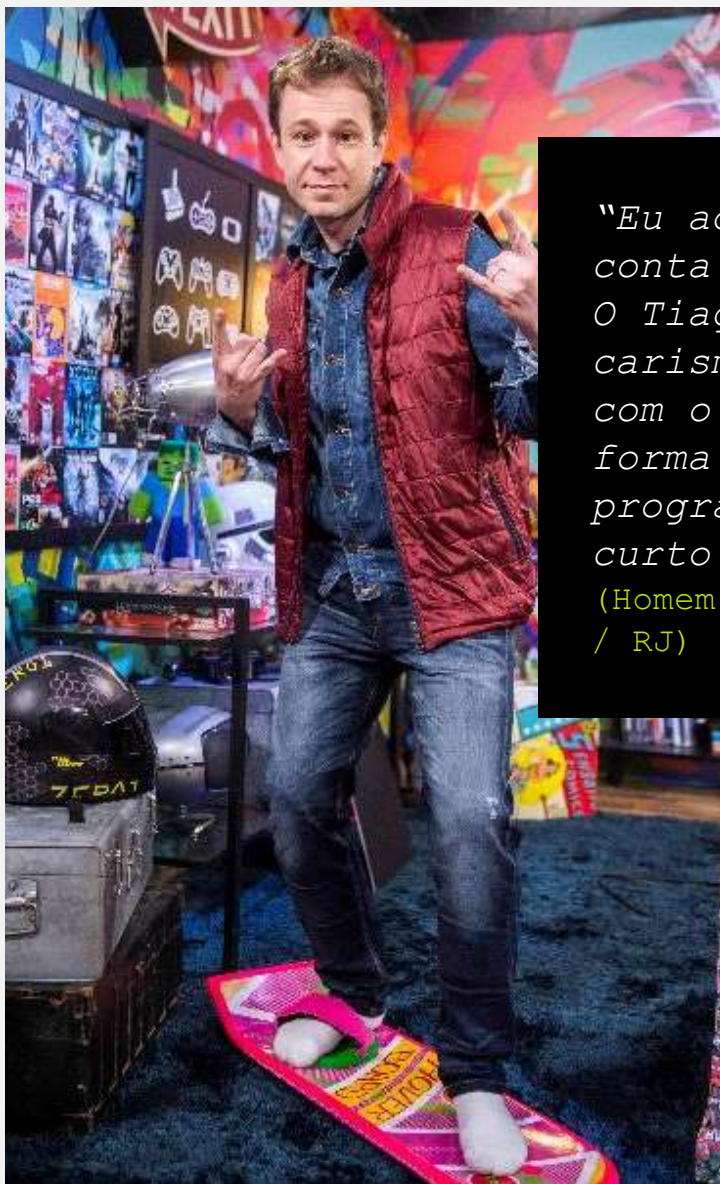


O MUNDO GEEK NÃO PARA

Tiago Leifert é uma figura para lá de simpática. Sua empatia e extenso conhecimento do *mundo geek* fazem com que seu diálogo atinja um público de várias idades, mostrando que o ZER01 tem muito para oferecer ao mercado.

O sucesso ganha sua 4ª edição, prevista para estreiar 20/4/2019.





"Eu adoro o Zero Um por conta do Tiago Leifert. O Tiago é muito carismático e interage com o público de uma forma maravilhosa. O programa é ótimo, porém curto demais!"
(Homem, Engenho de Dentro / RJ)

OS FÃS DO ZERO1 COMPORTAMENTO

- O programa é jovem, dinâmico e capaz de ser entendido até mesmo por quem
- desconhece o universo dos games;
- O público é ativo, quer saber como participar do programa, sugerir diversos games, aplicativos e convidados;
- As pessoas gostam tanto do programa que desejariam que ele durasse mais tempo; O Tiago Leifert é um apresentador super querido.



Sthefanie Kesiane
@Sthe_e_And
@zeroumoficial
Eu não sei nada de jogos, mas não perco um programa. #amozerol
#zerol



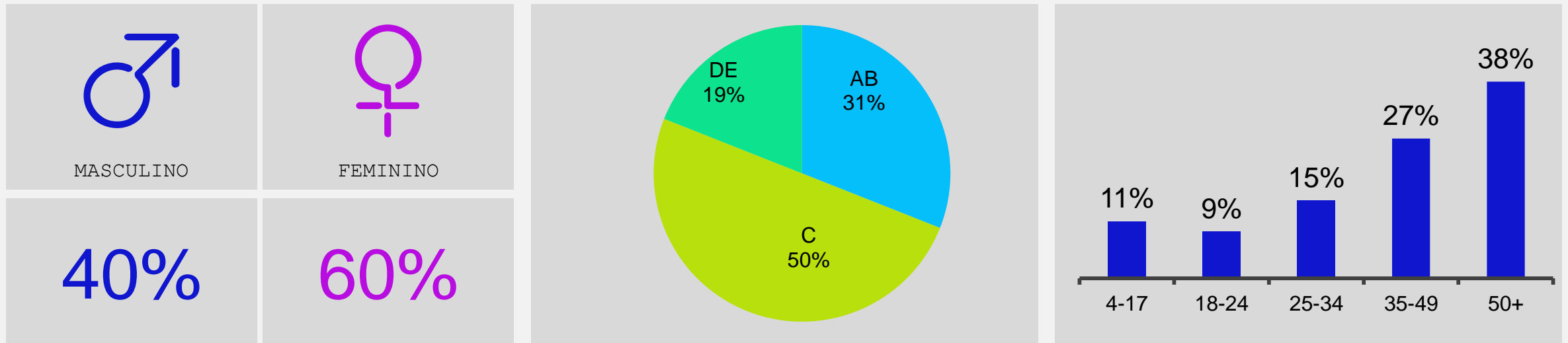
@Pyter_Hayfer
Um dos meus desejos para 2018, é que #zerol tenha mais do que míseros 20 minutos de programação.



LIDERANÇA NAS MADRUGADAS DE SÁBADO

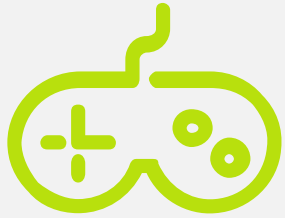
74 MILHÕES de telespectadores alcançados em 2018

Em média, **7 MILHÕES** de telespectadores viram o programa a cada minuto. Uma audiência média 81% superior a segunda colocada.



PERFIL DE QUEM ASSISTE ZERO1 NA TV





Pensando em telespectadores LOUCOS POR GAMES¹, que somam 85 milhões, a temporada do programa falou em média com **4 milhões deles por programa** ou ainda **30,7 milhões ao longo de todas as exibições**.



78%

DAS PESSOAS QUE
ASSISTEM A GLOBO NA
FAIXA HORÁRIA DO ZERO1
SÃO INTERNAUTAS



66%

DAS VISITAS AO SITE DO
ZERO1
SÃO VIA MOBILE

Fonte: TG.net Base Completa (Jul17-Set17) /BR TG 2017 I (2016 1s + 2s) - Pessoas | Assistiu TV Globo aos sábados das 00h30 às 00h59 e acessaram a Internet nos últ. 7 dias.

Kantar Ibope Media - MW/ TGR Consolidado 11 Merc //Período: 03/03/2018 - 27/10/2018 - /Universo projetado base Atlas de Cobertura Globo out'18- 12+ anos (181.530.273); Loucos por Games1 (85.046.931)

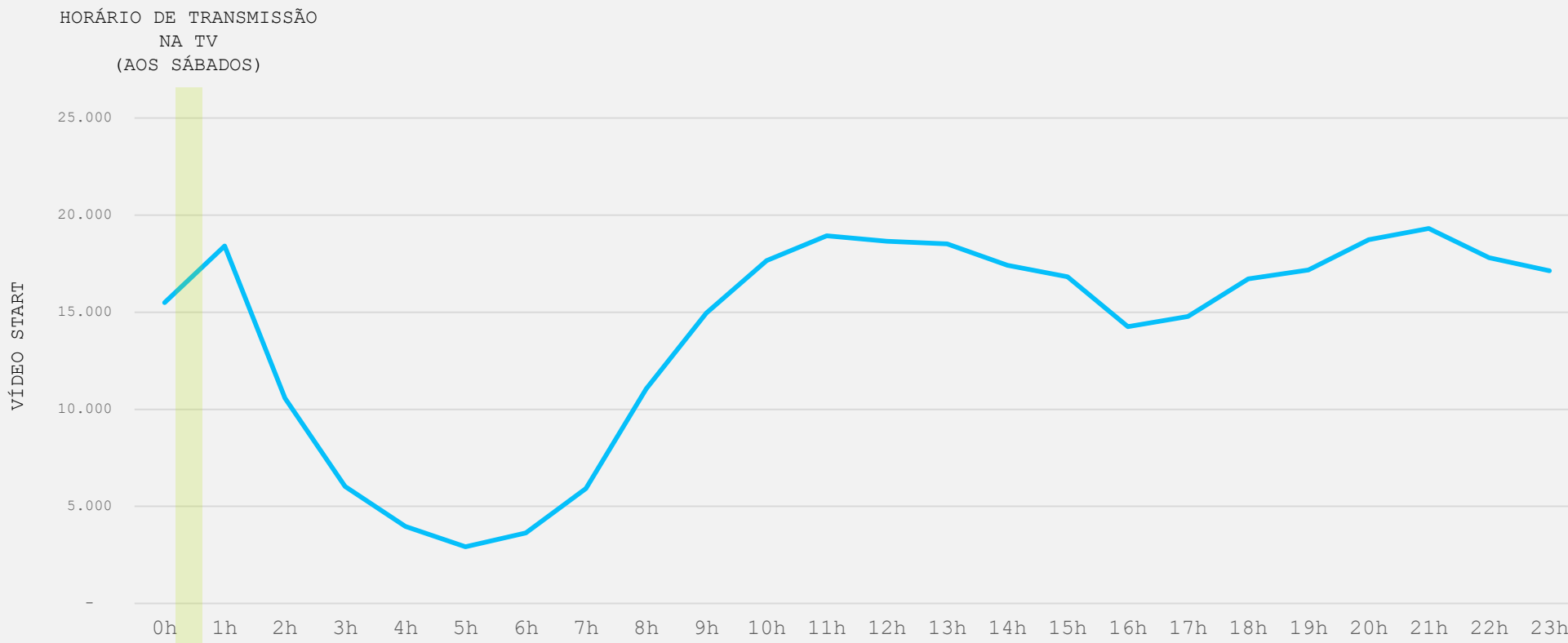
(1) Jogos por Computador/ Videogames: Jogar Games/ Últ. 30 dias: {Sim} ou Jogos e Brinquedos (exceto videogames): Compradores - Últ. 3 meses: {Sim} ou Videogames: Posse: {Sim} ou Planeja comprar -

Próx. 12 meses: Videogame conectado ao televisor (não incluir o de mão): {Sim} ou Atividades Recreativas/ Bem Estar: Jogar jogos de mesa/ baralho: {Sim}



O CONTEÚDO DA TV DÁ CONTINUIDADE NO DIGITAL

Quem não conseguiu assistir ao ZERO1 na TV na madrugada de sábado, consome os vídeos ao longo do dia seguinte.





ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO

De 20 de abril a 13 de julho de 2019 - 13 episódios

DIA/ HORÁRIO

Sábado, após o Altas Horas

SIGLA NO SIS.COM

ZERO

PREÇO DE 30":

R\$ 560,00

PREÇO DE 15":

R\$ 280,00

GÊNERO

Show

Observações:

- Base Lista de Preços Outubro/18 a Março/19.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais para categorias não concorrentes do patrocinador.



comercialonline.tv.br