

Páscoa

UMA EXCELENTE OPORTUNIDADE

Mesmo não sendo uma data comemorativa tão popular para o comércio quanto a Black Friday ou o Natal, a Páscoa costuma **aquecer as vendas**, principalmente a de chocolates. Mas será que somente empresas do segmento alimentício podem aproveitá-la?

Acreditamos que não, pois os ovos de chocolate podem ser a forma mais óbvia de presentear nessa data, mas é possível ir um pouco mais a fundo e explorar o sentimento de gratidão que é celebrado no feriado. E isso vai além de segmentos de negócio, já que qualquer empresa pode fazer.

Existem diversas maneiras de aproximar o cliente nesta época. **Setores de hotelaria, viagem e turismo** podem aproveitar o feriado prolongado oferecendo passeios para relaxar na data. Também é o momento para **novos empreendedores** colocarem a mão na massa e investir na venda de ovos de Páscoa. E para quem acha que exagerou no chocolate, é uma ótima oportunidade para **academias e SPAs** mostrarem a sua marca.

Essas são algumas das tantas oportunidades que a Páscoa oferece. Veja a seguir algumas opções de mídia para sua empresa estar em evidência neste feriado.



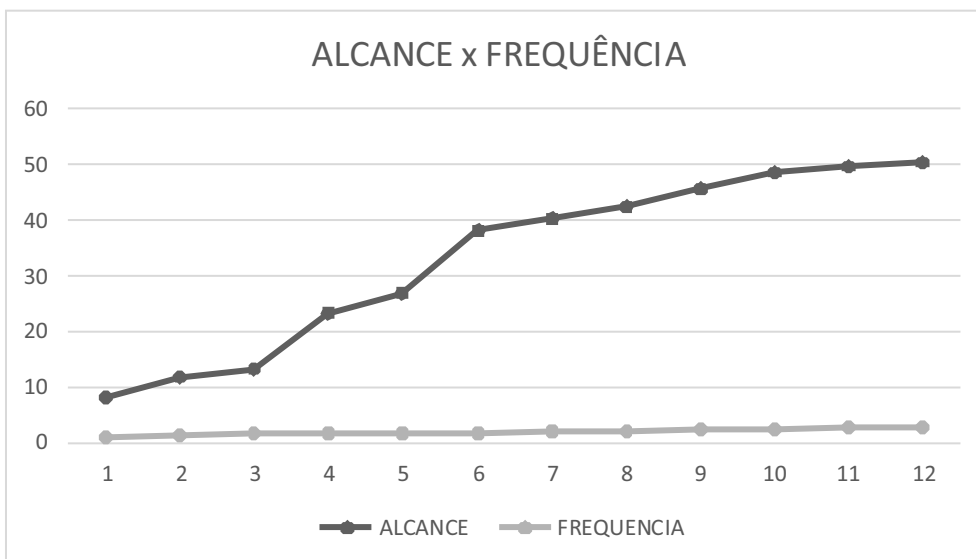
Data :: Dia Mundial do Chocolate

Uma oportunidade de fortalecimento da marca, através da Data Promocional :: **Dia Mundial do Chocolate, que é comemorado dia 26 de Março.**

Uma campanha de vídeo que além de marcar esta data especial, ainda tem o objetivo de incentivar o consumo e mostrar a beleza e a delícia que é o chocolate.

R\$ 5.600,00

Veja abaixo o Alcance x Frequência de uma mídia básica para essa campanha:



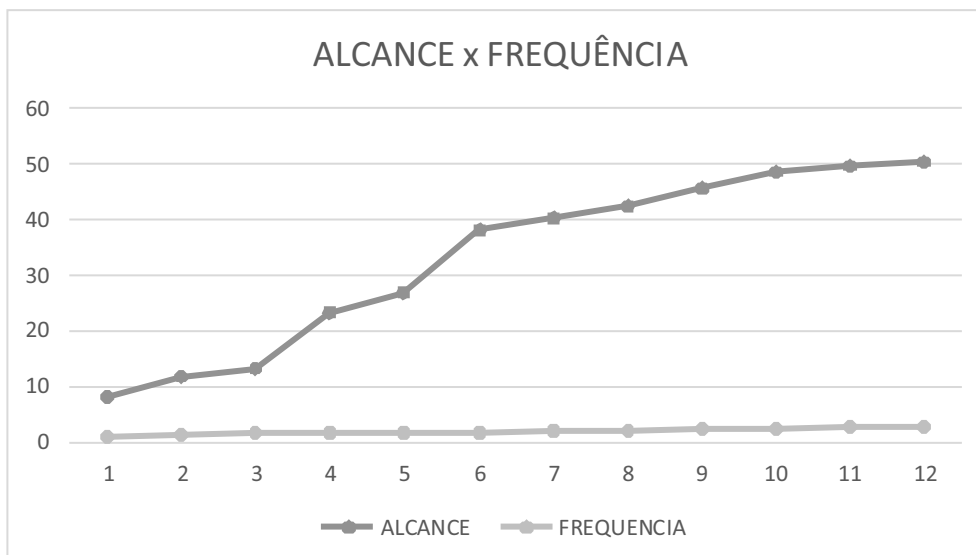
Data :: Feliz Páscoa

Uma oportunidade de fortalecimento da marca, através da Data Promocional :: **Feliz Páscoa - 21 de Abril.**

Uma campanha de vídeo com cenas que remetem à páscoa e mostram o quanto é importante esta data.

R\$ 5.600,00

Veja abaixo o Alcance x Frequência de uma mídia básica para essa campanha:





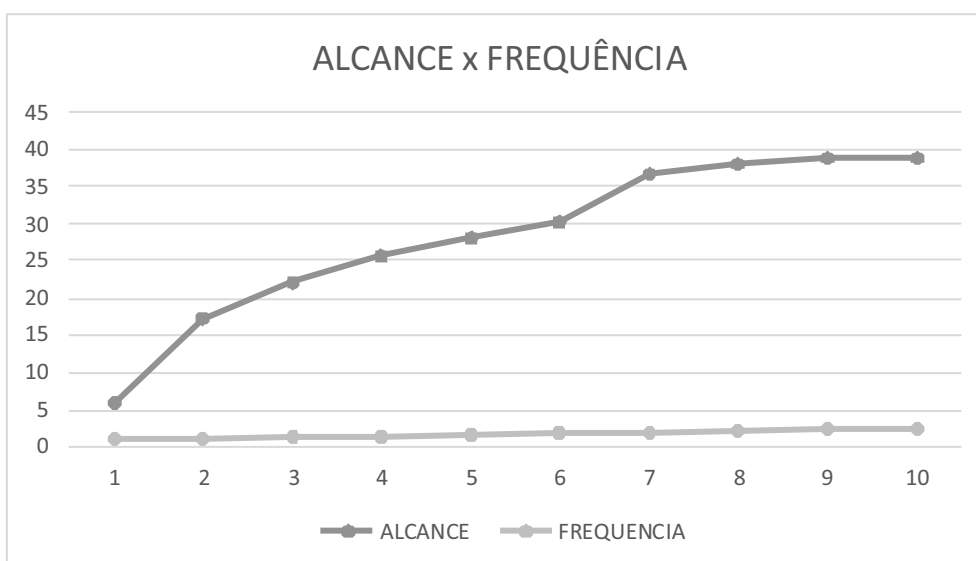
Campanha :: Exercite-se

Uma oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Campanha Temática :: **Exercite-se.**

Uma campanha de vídeo, oferecida pela Rede Globo, com o objetivo de impactar o público através de uma mensagem bem elaborada com cenas de pessoas praticando esportes, se movimentando em busca de uma vida saudável e mais feliz.

R\$ 6.500,00

Veja abaixo o Alcance x Frequência de uma mídia básica para essa campanha:



Merchandising :: Revista

O programa, apresentado por Teresa Freitas, vai atrás dos personagens curiosos do sul do Estado do Rio de Janeiro para mostrar a região. Com muito bom humor, alegria e descontração, a apresentadora vai da montanha ao litoral trazendo o melhor que as 24 cidades tem a oferecer. Com uma linguagem leve, mas com muita informação, o programa conquista o interesse de pessoas de várias classes sociais, idades e de ambos os sexos.

Sob consulta



G1 :: Especial Publicitário

"Blog" com várias matérias produzidas pelo anunciante, hospedadas no G1 Sul e Costa Verde. Mídia exclusiva dentro da página da matéria e mídia de divulgação a ser definida de acordo com a estratégia da campanha.

Formato indicado para clientes que produzem muito conteúdo e querem associar sua marca à do G1

R\$ 4.600,00



Chocolate

[clique aqui](#)