



Lady Night

EXTENSÃO

PLANO COMERCIAL



HIGHLIGHTS

PERÍODO

18.04 A 25.07.2019

15

PROGRAMAS

HORÁRIO

5ª feira

APÓS 1ª LINHA DE
SHOWS

GÊNERO

HUMORÍSTICO

PREÇO DE 15"

R\$ 1.204,50

SIGLA NO SIS.COM

SH05

PREÇO DE 30"

R\$ 1.606,00

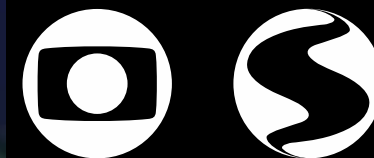




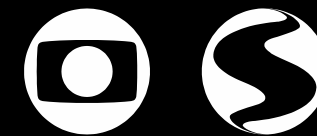
Tatá Werneck

A consagrada humorista, também reconhecida por seus papéis em filmes e novelas, apresenta o Lady Night. Com mais de 28 milhões de seguidores e outros milhares de fãs, Tatá conquista o público com seu jeito ousado, criativo e divertido.

A bagunça continua! Após o sucesso com o público, o programa ganha uma extensão com mais 15 episódios. O formato continuará com um compilado dos melhores momentos da Primeira e Segunda Temporada do Lady Night.



QUADROS



ENTREVISTA COM
ESPECIALISTA

B
A
T
E
-
P
A
P
O



Irreverente, o Lady Night é um Talk Show que convida famosos para conversar, fazer música e humor.

Com o clima descontraído e divertido, o conteúdo das entrevistas é sempre levado a “outro nível”. Além de conversar, cantar, e fazer brincadeiras, Tatá também leva um especialista de certa área, lançando no bate-papo as mais engraçadas perguntas e trocadilhos.



BRINCADEIRAS

I
M
P
R
O
V
I
S
O



CONVIDADOS



CANTORES



JORNALISTAS



ATORES



Parte do sucesso de Lady Night, deve-se a seleção dos convidados, famosos nas mais diversas categorias do mundo do entretenimento. Os programas apresentados na TV Globo trouxeram nomes como Sandy, Cauã Reymond, Daniel, Padre Fábio de Melo, Fernandinha Souza, Ingrid Guimarães e Bruna Marquezine.

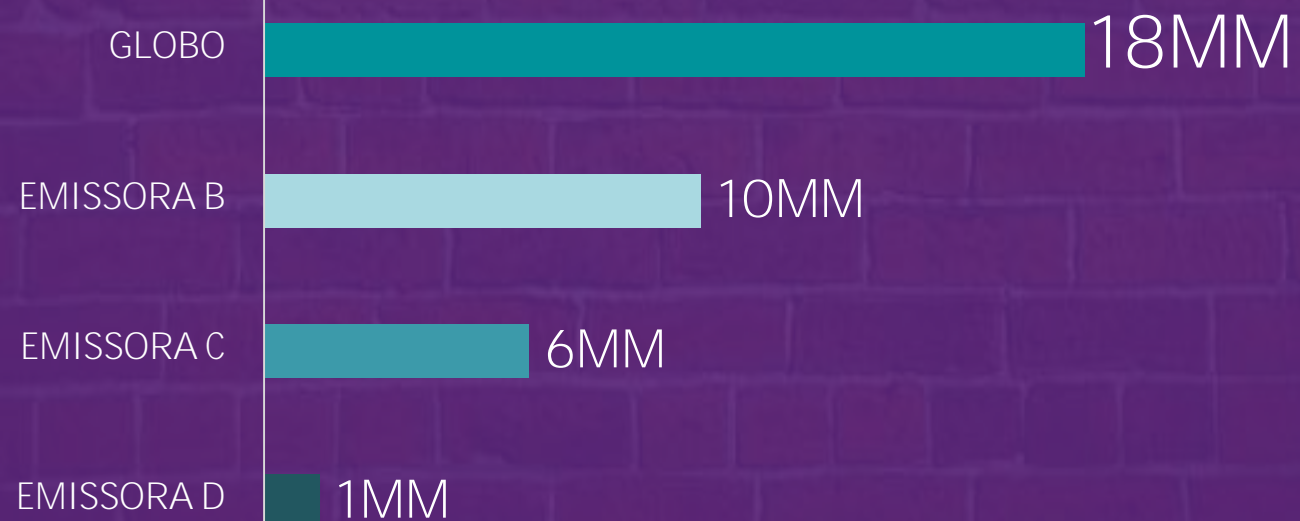
CELEBRIDADES

LIDERANÇA

Na faixa horária



TELESPECTADORES POR MINUTO (MILHÕES)



O PÚBLICO

da faixa horária Globo

SEXO



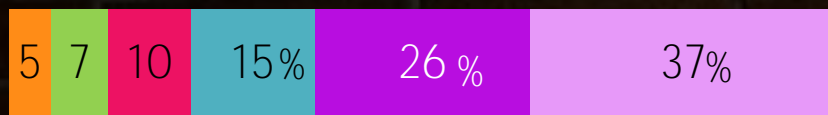
■ Homens ■ Mulheres

CLASSE SOCIAL



■ AB ■ C ■ DE

FAIXA ETÁRIA



■ 04 A 11 ■ 12 A 17 ■ 18 A 24 ■ 25 A 34 ■ 35 A 49 ■ 50+



É SUCESSO

NÚMEROS

da faixa horária na globo

18 Milhões

De telespectadores assistindo à Globo,
a cada minuto desta faixa

3 Milhões

De telespectadores jovens
entre 12-24 anos

4,5 Milhões

De telespectadores jovens
entre 18-34 anos



ESQUEMA COMERCIAL

NÃO TEMOS WIFI



PERÍODO

18.04 – 25.07 2019
15 programas

HORÁRIO

Quinta-Feira, Após 1ª linha
de shows

SIGLA NO SIS.COM

SH05

PREÇO DE 15”

R\$ 1.204,50

GÊNERO

Humorístico

PREÇOS DE 30”

R\$1.606,00



OBSERVAÇÕES GLOBO

1. Preço à vista com base na lista de Abril a Setembro/2019.
2. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
3. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
4. Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.



comercialonline.tv.br