



PROFISSÃO  
**REPÓRTER**

# HIGH LIGHTS



Com toda sua experiência, **Caco Barcellos** reúne uma equipe de jovens repórteres para explorar as diferentes perspectivas de uma mesma notícia.

DATA

**17.04 a 18.12.19**

**4ª FEIRA, APÓS O FUTEBOL**

**72 INSERÇÕES**

NÚMERO | TIPO DE COTA

**1 LOCAL**

VALOR DA COTA

**= R\$ 30.942,00**

# PROFISSÃO REPÓRTER



O programa conta com a expertise de Caco Barcellos e a garra e animação de sua jovem equipe de repórteres para criação de matérias diferenciadas.

Ao longo dos anos, o Profissão Repórter tem percorrido o Brasil e o mundo para mostrar boas histórias e as diferentes perspectivas de uma mesma notícia, possibilitando uma reportagem mais dinâmica e completa.



# RESULTADOS DA ÚLTIMA TEMPORADA



10,8  
MILHÕES

De telespectadores  
em média, por minuto

20,2  
MILHÕES

De telespectadores  
alcançados por  
programa

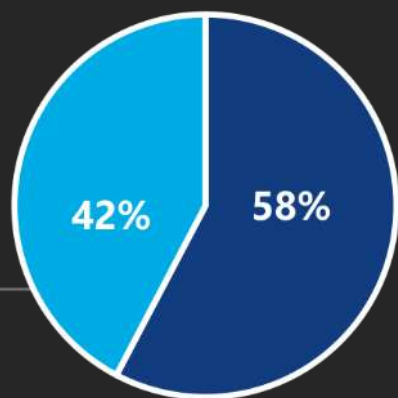
121  
MILHÕES

De telespectadores  
alcançados no  
período

# PERFIL DO TELESPECTADOR

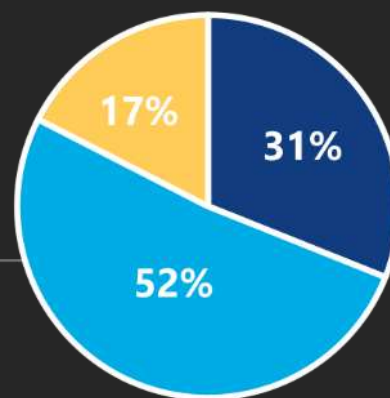


### SEXO



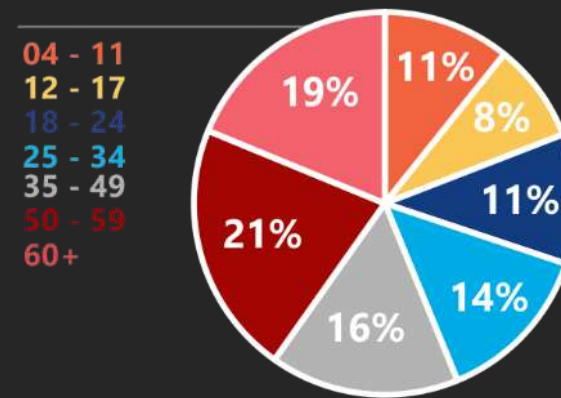
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+



# ESQUEMA COMERCIAL



**36**  
PROGRAMAS

PERÍODO

17.04 a 18.12.19

HORÁRIO

**4ª FEIRA**  
APÓS FUTEBOL

GÊNERO

**REPORTAGEM**

SIGLA NO SIS.COM

**PROF**

NÚMERO/TIPO DE  
COTA

**01**

LOCAL

PREÇO DE 30"

**R\$ 1.146,00**

PREÇO DE 15"

**R\$ 859,50**



# PLANO DE PATROCÍNIO



NÚMERO/  
TIPO DE COTA

01

LOCAL

## PLANO DE INSERÇÕES

36 VINHETAS DE ABERTURA DE 7"  
36 VINHETAS DE ENCERRAMENTO DE 7"

**TOTAL DE 72 INSERÇÕES**

## VALOR DA COTA

PARA O PATROCÍNIO (36 EXIBIÇÕES):

VALOR COMERCIAL DE 30'' DE PROF (NA PRAÇA DE INTERESSE)

X

27

(PREÇO À VISTA COM BASE NA LISTA DE PREÇOS DE ABRIL A SETEMBRO/19).

## OBSERVAÇÕES

- O patrocinador Proscan tem prioridade de renovação até as 16h (horário de Brasília) do dia 22 de Março de 2019.
- As vinhetas caracterizadas de 7" terão citação de marca + slogan.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.





**[comercialonline.tv.br](http://comercialonline.tv.br)**