



CARCEREIROS

2^a TEMPORADA

ESTREIA 16 DE ABRIL/19



CARCEREIROS

A segunda temporada de Carcereiros terá participações especiais como: Thiago Martins, José Loreto, Monica Iozzi e Osmar Prado. Ao lado de Adriano, eles vão deixar suas marcas na trama.

Além das novas histórias, Janaína, ex-noiva de Adriano que o deixou após descobrir uma traição, surpreende ao voltar grávida.

A série também traz mais sobre o universo do presídio feminino, com o papel de Letícia Sabatella.

Carcereiros parte dos relatos trazidos no livro homônimo de Dráuzio Varella e apresenta para o espectador um retrato desses heróis anônimos que guardam a chave de um inferno que o resto da sociedade faz questão de esquecer.

A série que foi ganhadora do Grande Juri no MIPTV 2017 em Cannes, tem a direção de José Eduardo Belmonte.



ADRIANO

Rodrigo Lombardi

Adriano (Rodrigo Lombardi), protagonista da série, é um homem extremamente comprometido com seu trabalho, que acredita que os presos podem ser reabilitados e voltar a viver em sociedade.

Sua missão é proteger todos os detentos, sem exceção. Apesar de à violência, ele aposta no diálogo como a melhor forma de persuasão.

RESULTADOS 1ª TEMPORADA (1ª Linha de Shows)

DE 26/4 A 7/6/18

DE 11/10 A 6/12/18*

*O PROGRAMA NÃO FOI EXIBIDO NO DIA 25/10



A SÉRIE É CAPAZ DE RENOVAR SUA AUDIÊNCIA: A CADA EPISÓDIO, CERCA DE 67% ERAM NOVOS TELESPECTADORES

18,9
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
EM MÉDIA POR MINUTO

32,5
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS POR
PROGRAMA

112,5
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS NO
PERÍODO



PERFIL DOS TELESPECTADORES

1ª TEMPORADA

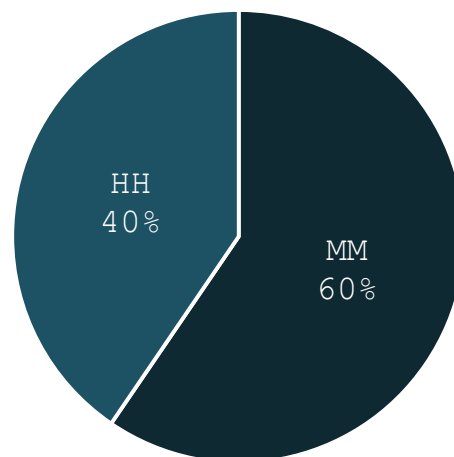
(1ª Linha de Shows)

DE 26/4 A 7/6/18

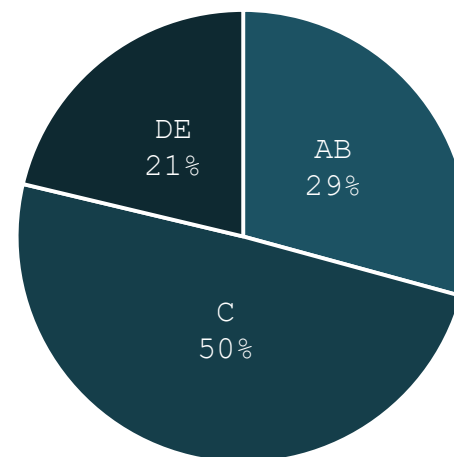
E 11/10 A 6/12/18*

*O PROGRAMA NÃO FOI
EXIBIDO NO DIA 25/10

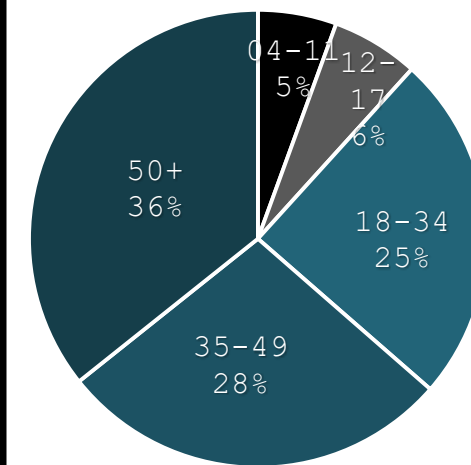
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – Regiões Metropolitanas TR Premium e PV Premium - 26/Abr a 07/Jun e 11/Out a 06/Dez.

Universo projetado Atlas da Globo – TT Telespectadores Abr/18: 202.420.696 .



ESQUEMA COMERCIAL

Nº DE EPISÓDIOS / PERÍODO

13 Episódios

De 16 de abril a 23 de julho de 2019*

DIÁ/HORÁRIO

Terça-feira, após 1ª Linha de Shows

SIGLA NO SIS.COM

TNOB

PREÇOS DE 30''

R\$ 1.606,00

PREÇOS DE 15''

R\$ 1.204,50

GÊNERO

Série

* O programa não será exibido nos dias 18 de junho e 02 de julho de 2019

PLANO DE PATROCÍNIO



NÚMERO | TIPO DE COTA

01 Local

PLANO DE INSERÇÕES

13 Vinhetas de Abertura de 7"

13 Vinhetas de Encerramento de 7"

TOTAL DE INSERÇÕES: 26

VALOR DA COTA

Para o valor do patrocínio (13 exibições):

R\$ 15.658,50

LISTA ABRIL A SETEMBRO/2019





OBSERVAÇÕES

TV GLOBO

1. Preço à vista, com base na Lista de Preços de abril a setembro de 2019.
2. As vinhetas caracterizadas de 7" terão citação de marca + slogan.
3. A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
4. O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
5. As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, exibida em período e faixa diferentes da nova temporada.



comercialonline.tv.br