

PROGRAMA ESPECIAL



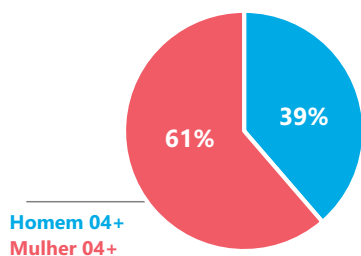
Feche os olhos e tente lembrar do sabor daquela comida gostosa que só a sua mãe, avó, ou aquela pessoa querida, sabiam fazer. Ou então, puxe pela memória aquele tempero que você provou durante um passeio que deixou saudade. Essa é a essência do "Sabores Daqui", a nova atração que o cardápio da TV Rio Sul põe à mesa nas manhãs de sábado. E nossa receita é simples: Procure pelas 24 cidades do sul do Estado do Rio de Janeiro, aquela receita que só tem por aqui; adicione uma boa dose de curiosidade sobre a história que envolve essa receita, descubra o personagem por trás desse prato e os segredos que só essa pessoa tem pra chegar a esse sabor e compartilhe com o público.

A proposta do programa não se limita em passar a receita, e sim, explorar a história, os personagens e tudo aquilo que fez desses "sabores", os "Sabores Daqui".

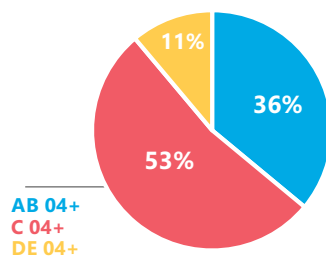
Invista neste programa que vai trazer sabor e uma boa dose de curiosidade para região, uma excelente oportunidade para associar e fortalecer a marca, gerando grande visibilidade ao patrocinador.

*PERFIL DE AUDIÊNCIA - %

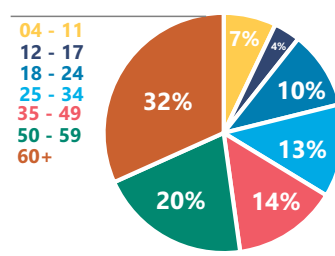
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ESQUEMA COMERCIAL TV

GÊNERO	Viagem e Turismo
PERÍODO	13 de Julho a 05 de Outubro de 2019 (13 exibições)
DIA HORÁRIO	Sábado, 8h, após o Como Será
SIGLA NO SIS.COM	SABO
PREÇO DE 30"	R\$ 131,00 (assume o preço do programa Como Será)
PREÇO DE 15"	R\$ 65,50

*Preço de 30" e 15": Base Lista de Preços Abril a Setembro/19.

PATROCÍNIO

Nº DE COTA	TIPO DE COTA
02	Mercado Local RES
PLANO DE INSERÇÕES (POR PATROCÍNIO)	13 Aberturas Caracterizadas de 5" 13 Encerramentos Caracterizados de 5" 13 Comerciais do Patrocinador de 30" 26 Chamadas de 5"
TOTAL	65 Inserções

ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

CROSSMÍDIA | 13 de Julho a 05 de Outubro de 2019

Quantidade	Propriedade	Site	formatos	Dispositivo	local	unidade de venda	entrega estimada	visibilidade
-	Patrocínio	Playlist - Sabores Daqui	Pré-Roll - até 30s sem skip	Desktop e Mobile	Internas	CPM	3.000	50%

CUSTO

VALOR TOTAL POR COTA	R\$ 13.500,00
-----------------------------	---------------

OBSERVAÇÕES

TV

- :: Preço Fixo;
 - :: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 28 de Junho de 2019;
 - :: Forma de Pagamento: 15 DFM;
 - :: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
 - :: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planeamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
 - :: A produção da vinheta 5" (texto de até 8 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essa vinheta não pode conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme manual de Formatos Comerciais da Globo. O comercial de 30" do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo;
 - :: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Tipo de material: a assinatura do anunciante patrocinador que entrará na vinheta/chamada, deverá ser entregue a OPEC através de um dos quatro players autorizados pela Rede Globo, ADSTREAM (0800 941 9777), ADTOOX (0800 888 8995), A+V ZARPA (0800 580 0979) ou VATI (0800 144 8412). Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição", "Tipo de Material", incide o custo do serviço de entrega digital da assinatura.
 - :: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
 - :: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
 - :: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;
 - :: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;
 - :: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;
 - :: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- * KANTAR IBOPE MEDIA WORKSTATION - 19 A 25 DE MAIO DE 2018 - Dados da Faixa Horária.

OBSERVAÇÕES

INTERNET

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistas no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO