



5ª EDIÇÃO DO EVENTO BOM PRA CACHORRO

De olho no crescimento do mercado pet, que coloca o Brasil em segundo lugar no ranking mundial, a TV Rio Sul dedica, pelo quinto ano consecutivo, um dia especial para motivar e manter aquecidas as atividades destinadas a este público, que dedica a atenção e parte da renda para o bem estar dos bichinhos de estimação.

Através do projeto «**Caminhada do Amicão**», diversas atividades que fazem parte da rotina pet estarão reunidas em um único dia, para tornar o tradicional passeio mais interessante e divertido. Num percurso de 1 km nas cidades de Resende e Volta Redonda, os participantes terão acesso a serviços e atrações voltadas para os bichinhos de estimação, garantindo uma caminhada agradável.

A TV Rio Sul vai promover este evento com chamadas na programação e vinhetas de bloco nos telejornais Praça TV 1ª e 2ª Edições. No G1 Sul e Costa Verde, o evento será promovido através de banners, além de fotos na home da emissora.

:: Programação :: 30 de Julho de 2017

:: Horário: 09h às 12h

:: Locais: Ilha São João, Volta Redonda | Parque das Águas, Resende

:: Assinatura do VT :: Oferecimento: marca + slogan dos patrocinadores :: Iniciativa: TV Rio Sul

PROPRIEDADE DE ARENA/PROMOCIONAL (por cidade)

Aplicação da logomarca em:

::: 01 tenda de ativação do patrocinador (peça - 4 m x 4 m)

::: 01 testeira da tenda (peça - 4 m x 1 m)

::: 01 backdrop (peça - 4 m x 3 m) - 5 aplicações (mínimo)

::: 02 faixas na largada (peça - 1,90 m x 0,90m) - 1 aplicação em cada

::: 100 camisas do evento - 1 aplicação (cada patrocinador recebe 10 camisas)

::: 100 brindes - 1 aplicação

::: Regulamento na home da TV Rio Sul - 1 aplicação

::: Espaço na arena para ativação da marca/produto, assim como livre distribuição de material e ou brindes promocionais no dia do evento. Produção desta ação de responsabilidade do patrocinador. O plano de ações deverá ser analisado e avaliado pelo Departamento de Comunicação da TV Rio Sul, para prévia aprovação.

Esquema Comercial Internet

CROSS MÍDIA G1 SUL E COSTA VERDE (Internet / Por cota)	Período 17 a 30 de Julho de 2017				
	PROJETO	FORMATO	LOCAL	UNIDADE VENDA	ENTREGA DETERMINADA
	Mídia de Divulgação	Retângulo Médio Superior	Internas	CPM	18.000
		Retângulo Médio 1	Capa + Internas		20.000
		Banner Meia Página	Capa + Internas		20.000
Mídia de Apoio	Megabox	Internas	19.000		
	Maxiboard 2	Capa	15.000		

Esquema Comercial TV

GÊNERO	SÓCIO-COMUNITÁRIO				
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	17 a 30 de Julho de 2017				
MERCADO	RES				
TARGET	AS / ABCDE / 04+				
PREVISÃO INDIVIDUAL	Cerca de 5,3 milhões de impactos de telespectadores*				
Nº DE INSERÇÕES	50				
MÍDIA BÁSICA	Mais Você - Bem Estar - Praça TV 1ª Edição - Globo Esporte - Vídeo Show Malhação - Novela I - Novela II - Caldeirão do Huck - Temperatura Máxima				
DURAÇÃO DO VT	30" (20" mensagem + 5" assinatura do patrocinador)				
NÚMERO DE VTs	02	NÚMERO DE COTAS			02
DESCRIÇÃO	ITENS	PERÍODO	Nº INSERÇÕES	DURAÇÃO VTs	ASS
	CH de Envolvimento	17 a 19/07	9	30"	5"
	CH de Público	20 a 29/07	31	30"	5"
	VH de Bloco / PTV1	-	3	-	5"
	VH de Bloco / PTV2	-	2	-	5"
MÍDIA DE APOIO* (VT de 30")	Bom Dia Praça (1 ins.) - Mais Você (1 ins.) - Praça TV 1ª Edição (1 ins.) Vídeo Show (1 ins.) - Jornal da Globo (1 ins.)				

*Previsão com base na simulação feita em 09/01/17 no Sistema de Informações de Midia da TV Globo, podendo variar de acordo com o dia de exibição.

Custos Por Cota

	Valor	Data de Pagamento
VEICULAÇÃO (Mídia TV)	R\$ 27.900,00	15 de agosto de 2017
PRODUÇÃO/PROMOCIONAL	R\$ 12.500,00	02 de junho de 2017
CROSS MÍDIA	R\$ 1.300,00	15 de agosto de 2017
VALOR TOTAL DO PLANO	R\$ 41.700,00	

OBSERVAÇÕES

- ::: Preço fixo;
- ::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 23 de junho/2017, horário de Brasília;
- ::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 02 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos VTs poderá ser alterada;
- ::: Reservamo-nos direito de exclusividade na veiculação;
- ::: A mídia básica será administrada pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- ::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante e são exclusivos dos anunciantes somente nos mercados por eles adquiridos;
- ::: A produção das vinhetas de 5" (texto com até 8 palavras) são de responsabilidade dos patrocinadores. Lembramos que essas caracterizações não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo como em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais da Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. "O material deverá ser entregue conforme Lista de Preços da Globo, item "material de exibição".
- ::: Mídia de apoio: o comercial de 30" é de responsabilidade do patrocinador deverá estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo. Serão 05 inserções para cada patrocinador;
- ::: A mídia de apoio deverá ser veiculada uma semana antes ou até uma semana depois do período de veiculação do projeto;
- ::: O uso da marca do evento deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: O evento é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: Datas e locais sujeitos à alteração, bem como cancelamento do evento, sem prejuízos ao patrocinador;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e ou/ promocionais;
- ::: A TV Rio Sul se reserva no direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Globo;
- ::: Para a confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o e-mail maxc@tvriosul.com.br em Corel Draw (versão até 16), com manual de aplicação. A inclusão da logomarca fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para a impressão;
- ::: Os custos de material promocional/propriedade de arena/produção do evento não incidirão comissão e negociação de agência e deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do Departamento de Marketing da TV Rio Sul e do realizador do evento. Os custos dessas ações são por conta dos patrocinadores;
- ::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fotográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena da responsabilização dos infratores;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Rio Sul;
- ::: Cotas de participação na arena: as cotas de participação na arena não poderão ser comercializadas para categorias de produtos concorrentes das empresas que adquirirem cota de patrocínio principal, ou seja, os patrocinadores do evento;
- ::: Haverá tendas destinadas aos apoiadores do evento - Organizações sem fins lucrativos que vão oferecer serviços e orientações para os participantes;
- ::: Total de tendas: 1 tenda VIP para cada patrocinador - 3 para os apoiadores - 3 tendas para co-patrocinadores (cotistas de arena);
- ::: Programação Local: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de segunda a sábado às 12h15; O programa Praça TV 2ª Edição é exibido de segunda a sábado às 19h15;
- ::: Fonte: SIM - Sistema de Informação de Mídia - Rede Globo.

OBSERVAÇÕES INTERNET

Material:

- ::: Retângulo Médio Superior: 300 x 250 pixels e peso de 40kb.
 - ::: Retângulo Médio 1: 300 x 250 pixels e peso de 40kb
 - ::: Banner Meia Página: 300 x 600 pixels e 40kb
 - ::: Megabox: 600 x 300 pixels e peso de 40kb
 - ::: Maxiboard 2: 970x150 pixels e peso de 40 kb.
- Link do site do anunciante para onde os formatos serão direcionados.

Prazo de implementação:

A partir do recebimento do material, o prazo para a entrada dos formatos é de:

- ::: Retângulo Médio Superior: até 2 dias úteis
 - ::: Retângulo Médio 1: até 2 dias úteis
 - ::: Banner Meia Página: até 2 dias úteis
 - ::: Megabox: até 2 dias úteis
 - ::: Maxiboard 2: até 2 dias úteis
- ::: O material deve ser enviado para o e-mail: material@tvriosul.com.br

Considerações Globo.com

- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- ::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

