

# DATA PROMOCIONAL GLOBO

DIA DO AGRICULTOR 2017



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da Data Promocional - **Dia do Agricultor - 28 de Julho**. Uma campanha de vídeo, oferecida pela Rede Globo, que além de marcar esta data especial, ainda tem o objetivo de impactar o público através de uma mensagem bem elaborada que mostra cenas do dia a dia do agricultor moderno que demonstram sua paixão pelo que faz, o resultado do seu trabalho, a utilização de modernas tecnologias. Plantando com amor para colher com alegria.

## Pesquisa

- :: 87% dos brasileiros que trabalham com agricultura, pecuária ou mineração assistiram à Globo nos últimos sete dias.
- :: 67% dos que trabalham com agronegócio valorizam produtos de boa qualidade.

::: **Assinatura: «Homenagem» (marca+slogan do patrocinador).**

**Excelente oportunidade de associar sua marca. Avalie o esquema comercial, patrocine!**

## ESQUEMA COMERCIAL INTERNET

INTERNET	ITENS	SITE	LOCAL	ENTREGA DETERMINADA
	Retângulo Médio 1	G1 Sul e Costa Verde	Home e Internas	10.000 impressões

## ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	DATA PROMOCIONAL		
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	24 a 28 de Julho/17		
MERCADO	RES		
DURAÇÃO DO VT	30" (23" mensagem + 7" patrocinador)		
NÚMERO DE VTS	01	NÚMERO DE COTAS	EXCLUSIVA
FORMA DE PAGAMENTO	15DFM		

## CUSTOS

VEICULAÇÃO (Mídia TV)	mínimo de compra equivalente a 02 inserções de 30" no JNAC
INTERNET	5% do valor da mídia TV

## OBSERVAÇÕES

- ::: Preço: conforme lista vigente no período de veiculação;
- ::: Prazo de comercialização: até as 16h do dia 08 de julho de 2017;
- ::: Valor mínimo de compra equivalente ao valor de dois comerciais de 30" no Jornal Nacional, em cada mercado/flight;
- ::: Cota exclusiva por data promocional/mercado;
- ::: A comercialização da data promocional será realizada praça a praça, não sendo permitida a venda mercado nacional;
- ::: O patrocinador terá exclusividade do material nos mercados adquiridos;
- ::: Validade dos filmes: 01/07/16 a 20/06/17;
- ::: Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2017/2018;
- ::: Produção: O material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante;
- ::: A assinatura do material será precedida por "homenagem";
- ::: A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7" de imagens em movimento e texto com até 12 palavras. Lembramos que estas caracterizações não podem conter menção a ofertas e promoções/preços, tanto em vídeo quanto em áudio, conforme Manual de Formatos Comerciais da Globo;
- ::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até dez dias úteis antes da data de veiculação em formato XDCAM;
- ::: Programação básica: a mídia será planejada pelo Marketing da TV Rio Sul de acordo com a adequação ao tema. Poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega;
- ::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório após o final da veiculação, a ser desenvolvido pela TV Rio Sul;
- ::: Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- ::: Consulte sempre o seu Atendimento Comercial.
- ::: Fonte: Target Group Index BrY16w1+w2 (ago.14-set.15) V1.0.

## INTERNET

- ::: Material: Retângulo Médio 1: 300 x 250 pixels e peso de 40kb.
- ::: Prazo de implementação: A partir do recebimento do material, o prazo para a entrada dos formatos é de: Retângulo Médio 1: 1 dia útil.
- ::: O material deve ser enviado no formato **.CDR** (CorelDraw) para o e-mail [material@tvriosul.com.br](mailto:material@tvriosul.com.br)
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- ::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

