



QUARTA - 21H50

## FUTEBOL QUARTA-FEIRA SHOW DE BOLA SHOW DE AUDIÊNCIA!

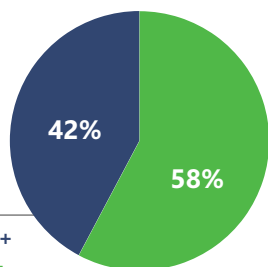
O Projeto Futebol já tem mais de 20 edições mantendo sua posição de mais consagrado projeto de comunicação da TV brasileira e garantindo ao esporte preferido do brasileiro o status de programa de linha na grade da TV Globo. Todos as quartas-feiras os telespectadores de todas as classes sociais, idade e sexo tem encontro marcado com seus craques e seu time do coração.



FID\* 63%

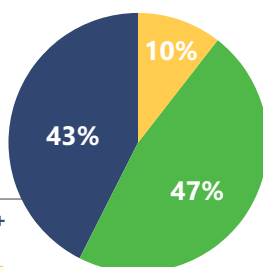
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



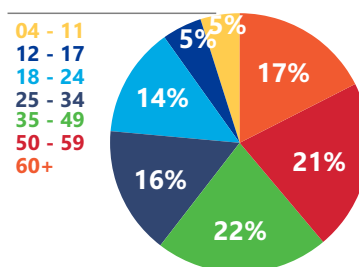
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 25 - 34	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS DE 04+	AS AB 25+	AS ABC1 25+	AS ABC1 25 - 49	MM ABCDE 18+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	AS ABCDE 50 - 59	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCcc 02 - 14	DC ABCDEcc 02 - 14
111	112	111	121	120	126	113	106	121	117	122	146	124	124	117	130

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

\*\*\*Índices AS ABCDE 18-24;AS ABCDE 25-49;AS AB 04+;AS C2 04+;AS C2DE 04+AS ABC 18-24;AS ABC 25-49;HH ABCDE 18+;

HH ABC25+HH ABC1 25+e AS ABCDE 60+ com valores de 100 a 104.

Fonte: KANTAR MW- Volta Redonda - 06 a 12 de maio de 2016 - Dados Individuais

