



QUARTA - 21H50

FUTEBOL QUARTA-FEIRA SHOW DE BOLA SHOW DE AUDIÊNCIA!

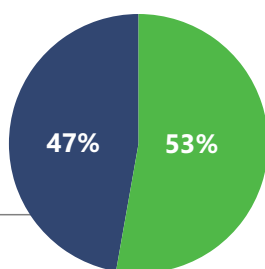
O Projeto Futebol já tem mais de 20 edições mantendo sua posição de mais consagrado projeto de comunicação da TV brasileira e garantindo ao esporte preferido do brasileiro o status de programa de linha na grade da TV Globo. Todos as quartas-feiras os telespectadores de todas as classes sociais, idade e sexo tem encontro marcado com seus craques e seu time do coração.



FID* 66%

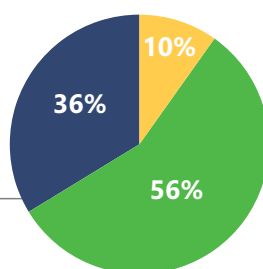
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



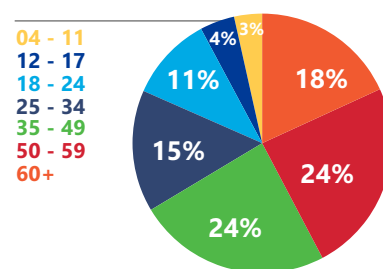
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE **

AS ABCDE 25-34	AS ABCDE 25-49	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C1 4+	AS ABC1 25+	HH ABCDE 18+	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	MM ABCDE 18+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50-59 *
111	111	114	127	114	122	115	111	116	110	116	119	119	112	114	164

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

***Índices: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 35-49; AS C2 04+; AS DE 04+; AS C2DE 04+; AS AB 25+; AS ABC 25-49; AS ABC1 25-49; DC ABCDE cc 02-14; com valores de 100 a 110.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO