



**DOMINGO - 15H50**

## FUTEBOL AOS DOMINGOS SHOW DE BOLA, SHOW DE RENTABILIDADE!

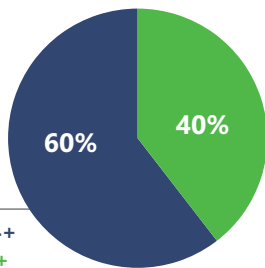
O Projeto Futebol já tem mais de 20 edições mantendo sua posição de mais consagrado projeto de comunicação da TV brasileira e garantindo ao esporte preferido do brasileiro o status de programa de linha na grade da TV Globo. Os domingos já possuem uma tradição com o futebol da Globo, o telespectador acompanha o Brasileirão fielmente na tela da Tv Rio sul,



**FID\* 72%**

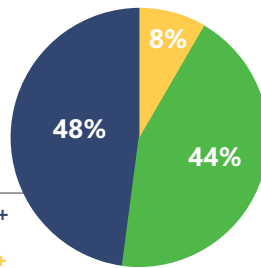
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



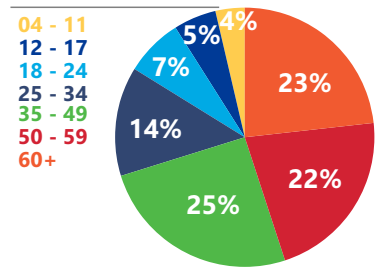
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

HH ABCDE 04+	AS ABCDE 25 - 49	AS ABCDE 35 - 49	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS AB 04+	AS ABC1 04+	AS AB 25+	AS ABC1 25+	AS ABC 25 - 49	AS ABC1 25 - 49	HH ABCDE 18+	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	AS ABCDE 50-59	AS ABCDE 60+
125	108	116	112	140	118	107	142	133	108	118	149	158	163	149	133

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

\*\*\*Índice MM ABC1 25+ com valor de 105..

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015 - Dados Individuais

