



DOMINGO - 15H50

FUTEBOL AOS DOMINGOS SHOW DE BOLA, SHOW DE RENTABILIDADE!

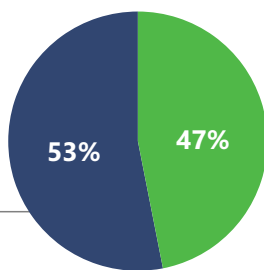
O Projeto Futebol já tem mais de 20 edições mantendo sua posição de mais consagrado projeto de comunicação da TV brasileira e garantindo ao esporte preferido do brasileiro o status de programa de linha na grade da TV Globo. Os domingos já possuem uma tradição com o futebol da Globo, o telespectador acompanha o Brasileirão fielmente na tela da Tv Rio sul,



FID* 83%

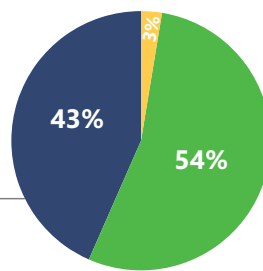
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



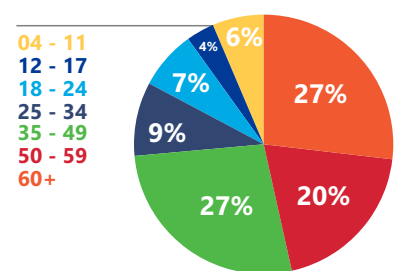
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE **

AS ABCDE 35-49	AS ABCDE 50+	AS AB 25+	AS ABC1 25+	AS ABC 25-49	AS ABC1 25-49	HH ABCDE 18+	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	HH ABCDE 60+	MM ABCDE 60+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50-59 *	AS ABCDE 60+ *
124	140	128	130	112	119	126	148	150	160	134	114	115	122	134	145

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

***Índices: HH ABCDE 04+; AS ABCDE 18+; AS AB 04+; AS ABC1 04+; AS C 04+; MM ABC 25+; possuem valores de 100 a 112.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais

