



# RURAL



**DOMINGO - 8H**

## AUDIÊNCIA ABSOLUTA NO CAMPO E NA CIDADE

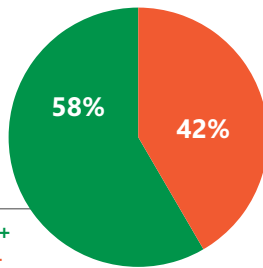
Apresentado por Helen Martins e Nelson Araújo, o 'Globo Rural' sempre se destacou como um canal de informação, mostrando a importância do agronegócio na economia e na sociedade. Através de suas matérias, o programa documenta a atividade agropecuária, mostra o agricultor, sua cultura, suas tradições, as paisagens do campo, os pratos típicos e as alternativas para lidar com os animais e lavouras.



**FID\* 86%**

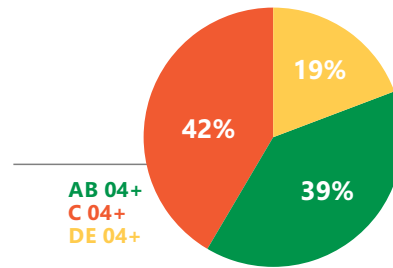
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



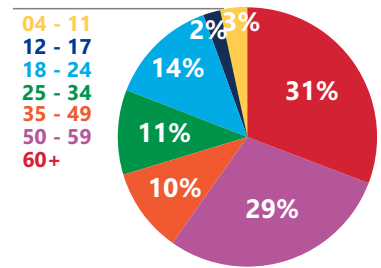
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

HH ABCDE 04+	AS ABCDE 18 - 24	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	AS AB 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABC1 25+	HH ABCDE 18+	HH ABC1 25+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 60+
121	104	116	187	219	123	121	106	104	110	144	104	109	116	199	177

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

\*\*\*Índices AS AB 04 com valor de 102.

Fonte: KANTAR MW Volta Redonda - 08 a 16 de maio de 2016 - Dados Individuais



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO