



DOMINGO - 7H50

## AUDIÊNCIA ABSOLUTA NO CAMPO E NA CIDADE

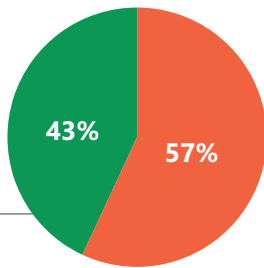
Apresentado por Helen Martins e Nelson Araújo, o 'Globo Rural' sempre se destacou como um canal de informação, mostrando a importância do agronegócio na economia e na sociedade. Através de suas matérias, o programa documenta a atividade agropecuária, mostra o agricultor, sua cultura, suas tradições, as paisagens do campo, os pratos típicos e as alternativas para lidar com os animais e lavouras.



FID\* 83%

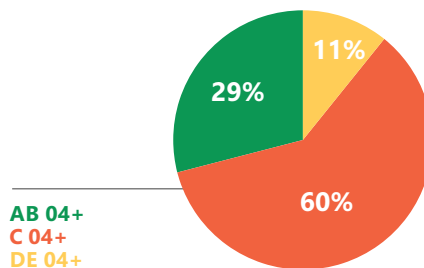
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



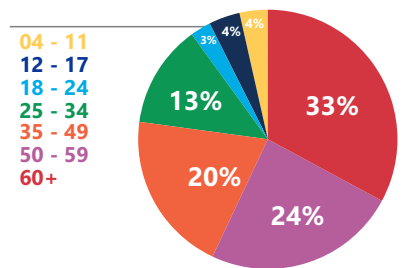
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C2 04+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	HH ABC 25+	HH ABCDE 60+	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCccc 02-14	DC ABCDEccc 02-14	AS ABCDE 50-59 *	AS ABCDE 60+ *
172	121	150	115	140	117	212	117	152	135	133	128	134	120	164	177

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

\*\*\*Índices: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 18+; AS ABC1 25+; HH ABCDE 18+; HH ABC1 25+; MM ABC1 25+; possuem valores de 100 a 115.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO