



DOMINGO - 7H25

O ESPAÇO DAS COMUNIDADES NA TELA DA GLOBO

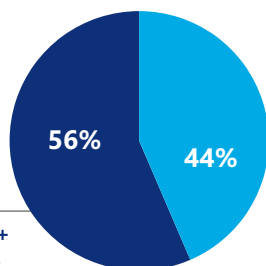
Indo da agricultura ao entretenimento, Edmilson Ávila comanda o programa de entrevistas ilustradas com reportagens, deixando o "oficial" de lado e abrindo espaço para as iniciativas comunitárias. Mostrando o que a população faz por ela mesma, sugerindo os temas e fazendo parte das reportagens.



FID* 64%

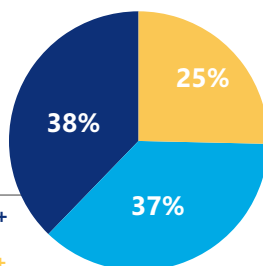
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



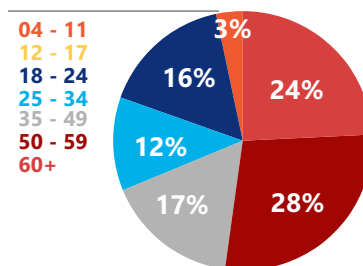
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

HH ABCDE 04+	AS ABCDE 18 - 24	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	AS ABC 18 - 24	AS AB 25+	AS ABC1 25+	HH ABCDE 18+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCDEcc 02 - 14	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 60+
117	124	119	163	289	132	107	123	109	139	113	121	106	111	192	139

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: HH ABC1 25+; MM ABCDE 18+; MM ABC 25+; Possuem valores de 100 a 104.
Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 06 a 12 de maio de 2016 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO