



DOMINGO - 7H25

O ESPAÇO DAS COMUNIDADES NA TELA DA GLOBO

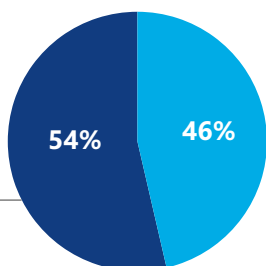
Indo da agricultura ao entretenimento, Edmilson Ávila comanda o programa de entrevistas ilustradas com reportagens ,deixando o "oficial" de lado e abrindo espaço para as iniciativas comunitárias. Mostrando o que a população faz por ela mesma, sugerindo os temas e fazendo parte das reportagens.



FID* 93%

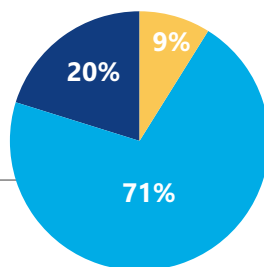
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



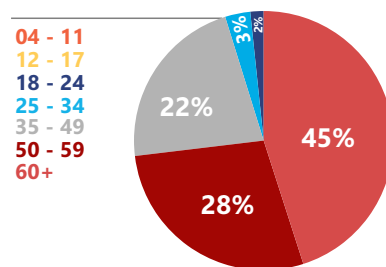
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C2 04+	AS C2DE 04+	HH ABCDE 18+	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	HH ABCDE 60+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCcc 02-14	AS ABCDE 50-59 *	AS ABCDE 60+ *
123	220	143	187	160	141	168	156	417	114	120	144	145	121	191	243

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: HH ABCDE 04+; AS ABCDE 35-49; AS C1 4+; MM ABCDE 18+; DC ABCDE cc 02-14; Possuem valores de 100 a 114.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO