



**DOMINGO - 7H25**

## DESCOBRINDO NOVOS NEGÓCIOS E INCENTIVANDO O EMPREENDEDOR

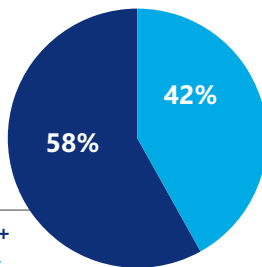
Exibido nas manhãs de domingo por Lilian Fernandes e pelo jornalista Fábbio Perez, que comanda o quadro Conexão Sebrae, o programa deu origem a revista de mesmo nome e, há mais de 20 anos, leva ideias para pessoas empreenderem, característica que faz crescer em audiência cada vez mais, além de colaborar para conquistas como o Estatuto do Microempresário e o crescimento do franchising.



**FID\* 64%**

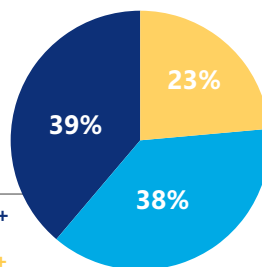
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



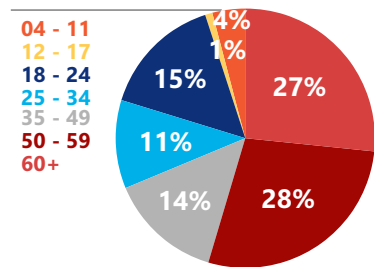
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

HH ABCDE 04+	AS ABCDE 18 - 24	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS DE 04+	AS C2DE 35 - 49	AS AB 25+	AS ABC1 25+	HH ABCDE 18+	HH ABC1 25+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	AS ABC 18 - 24	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 60+
120	116	117	171	268	132	121	107	141	107	101	108	113	102	192	153

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

\*\*\*O índice DC ABC 15+; possui valor de 100.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015 - Dados Individuais



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO