



UM PROGRAMA AFINADO COM A NOSSA REGIÃO

Apresentado por Diego Gavazzi, o 'RJTV 2ª Edição' reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do Estado do Rio de Janeiro. O telejornal traz um resumo das notícias do dia, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo. Os assuntos vão desde economia e cultura até esporte, sem esquecer dos acontecimentos do dia.

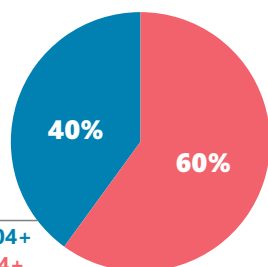


FID* 93%

SEGUNDA A SÁBADO - 19H15

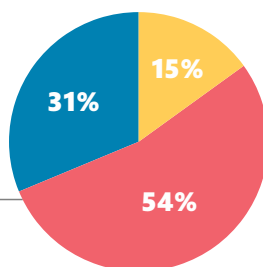
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



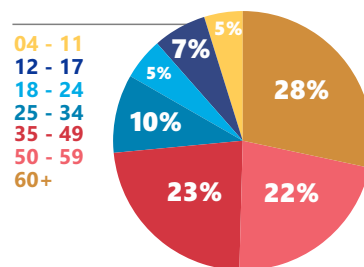
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C2 04+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	HH ABCDE 60+	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50-59 *	AS ABCDE 60+ *	AS C 04+
115	109	152	113	160	127	122	126	176	130	114	132	127	150	153	108

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 35-49; AS C1 4+; AS ABC1 25+; HH ABC 25+; HH ABC1 25+; possuem valores de 100 a 108.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO