



SEGUNDA A SÁBADO - 19:20H

## UM PROGRAMA AFINADO COM A NOSSA REGIÃO

O RJTV 2ª Edição reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do Estado do Rio de Janeiro. São mais de 450.000 telespectadores por programa.

Com Diego Gavazzi na apresentação, o telejornal traz um resumo das notícias do dia: economia, cultura, esporte, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo.

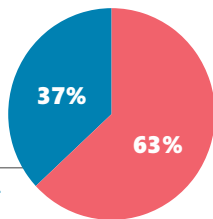
Tudo isso com a melhor equipe do telejornalismo regional.



FID\* 96%

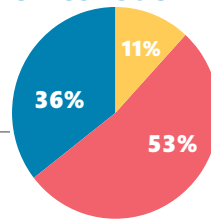
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



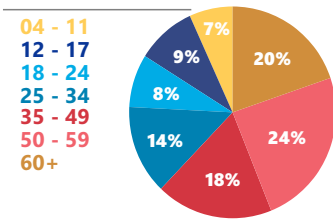
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Jornalismo
PERÍODO	Seg a Sábado
HORÁRIO	19h20
SIGLA NO SISCOM	PTV2
PREÇO DE 30"	R\$2.613,00

## PATROCÍNIO

### TV

Nº/TIPO DE COTA	01 Local
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7"

### INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
01 Local	Slim Banner	Catálogo de Vídeos	03 mês	100%
	Pré-Roll 7"/30"			
	Vídeo Skin			
VALOR MENSAL DA COTA		R\$52.567,00		

::: Base na Lista de Preços Abr a Set/17.

::: O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.

::: Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.

::: Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 06 a 12 de maio de 2016.

::: FID - Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária.



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO