



UM PROGRAMA AFINADO COM A NOSSA REGIÃO

O RJTV 2ª Edição reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do Estado do Rio de Janeiro. São mais de 450.000 telespectadores por programa.

Com Diego Gavazzi na apresentação, o telejornal traz um resumo das notícias do dia: economia, cultura, esporte, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo.

Tudo isso com a melhor equipe do telejornalismo regional.

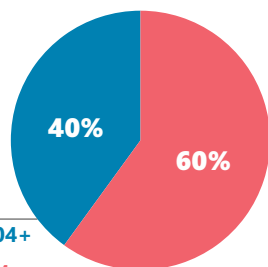


FID* 93%

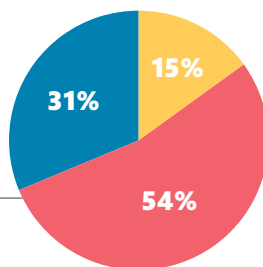
SEGUNDA A SÁBADO - 19:20H

PERFIL DE AUDIÊNCIA %

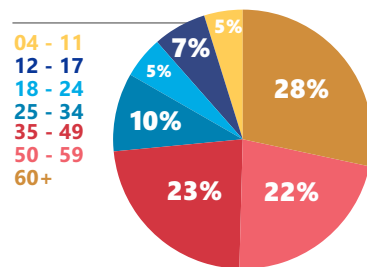
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Jornalismo
PERÍODO	Segunda a Sábado
HORÁRIO	19h20
SIGLA NO SISCOM	PTV2
PREÇO DE 30"	R\$2.699,00

PATROCÍNIO

TV

Nº/TIPO DE COTA	01 Local
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7"

INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
01 Local	Slim Banner	Catálogo de Vídeos	03 mês	100%
	Pré-Roll 7"/30"			
	Vídeo Skin			
VALOR MENSAL DA COTA		R\$54.301,00		

::: Base na Lista de Preços Out/17 a Mar/18.

::: O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.

::: Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.

::: Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017.

::: FID - Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária.



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO