



SEG A SEX - 17H30

REPRESENTANDO O PÚBLICO JOVEM

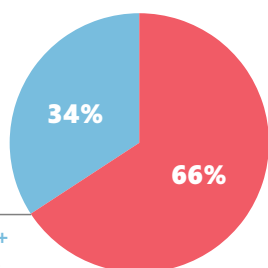
A nova temporada de Malhação mostra as pequenas grandes escolhas, dúvidas e experiências comuns à adolescência, Malhação é o programa de entretenimento com a maior carga de mensagens e campanhas de interesse público, conquistando altos índices de audiência.



FID* 83%

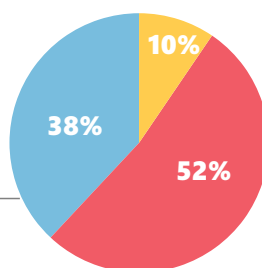
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



Homem 04+
Mulher 04+

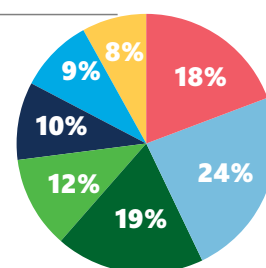
CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA

04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+



ÍNDICE DE AFINIDADE **

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 60+	AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C1 04+	AS DE 04+	AS AB 25+	AS ABC1 25+	MM ABCDE 18+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50 - 59	DC ABCcc 02 - 14	DC ABCDEcc 02 - 14
127	110	134	103	110	108	105	108	129	142	145	126	129	162	125	113

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 12-17; AS ABCDE 18+ e AS ABC1 04+ possuem valores de 100 a 102. Dados de audiência da faixa horária.

Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 08 a 16 de maio de 2016 - Dados Individuais

