



# SÉRIE



**SEG A SEX - 17H55**

## REPRESENTANDO O PÚBLICO JOVEM

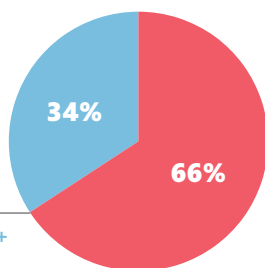
A nova temporada de Malhação mostra as pequenas grandes escolhas, dúvidas e experiências comuns à adolescência, Malhação é o programa de entretenimento com a maior carga de mensagens e campanhas de interesse público, conquistando altos índices de audiência.



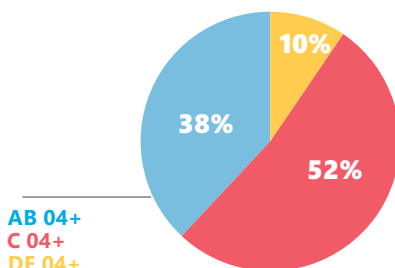
**FID\* 83%**

## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

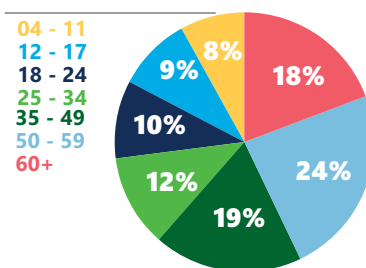
### SEXO



### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA



## ESQUEMA COMERCIAL

<b>GÊNERO</b>	Série
<b>PERÍODO</b>	Seg a Sex
<b>HORÁRIO</b>	17h55
<b>SIGLA NO SISCOM</b>	MALH
<b>PREÇO DE 30"</b>	R\$ 1.143,00

## PATROCÍNIO TV

<b>NÚMERO DE COTAS</b>	EXCLUSIVA
<b>INSERÇÕES (POR PROGRAMA)</b>	01 Vinheta de Abertura (7") 01 Vinheta de Encerramento (7")
<b>VALOR MENSAL DA COTA</b>	R\$ 18.860,00

∴ Base na Lista de Preços Abr ou Out/17

∴ O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.

∴ Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.

∴ Fonte: IBOPE MW - Volta Redonda - 08 a 14 de maio de 2015. Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto maior de 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO