



## SHOW DE SEXTA II

SEXTA - 23H15

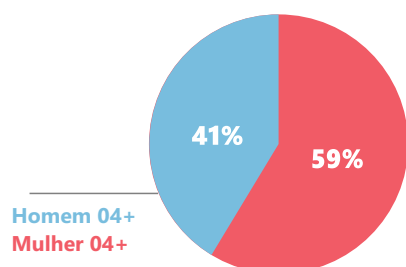
### AS MELHORES TEMPORADAS

Este horário é trabalhado com o conceito de temporadas para oferecer aos telespectadores maior variedade de programas e temática. Estas temporadas são sucesso absoluto, que envolvem milhares de telespectadores ligados na telinha.

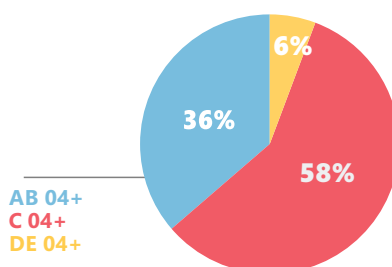


### PERFIL DE AUDIÊNCIA %

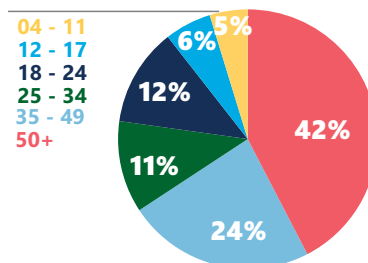
#### SEXO



#### CLASSE SOCIAL



#### FAIXA ETÁRIA



### ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

MM ABCDE 04+	MM ABCDE 18+	AS ABCDE 35 - 49	AS ABCDE 50+	AS C1 04+	AS C2 04+	AS ABC 25 - 49	MM ABC 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCcc 02 - 14	DC ABCDEcc 02 - 14
113	128	111	121	109	110	107	137	139	144	126	121

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: Dados de audiência da faixa horária

Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 08 a 16 de maio de 2016 - Dados Individuais

