



# NOVELAS



**SEGUNDA A SEXTA - 16H50**

## REPRISES DE SUCESSO

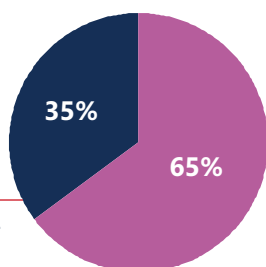
Vale a Pena Ver de Novo, aproveita o arquivo da Rede Globo para reprisar as novelas com maior audiência e repercussão em todos os tempos. Histórias que, depois de alguns anos, ainda reúnem um público amplo numa programação agradável, divertindo o início de tarde.



**FID\* 85%**

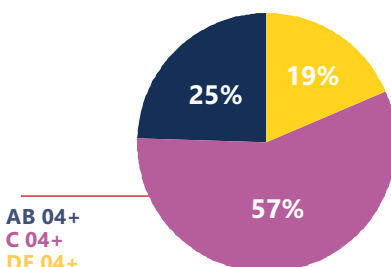
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



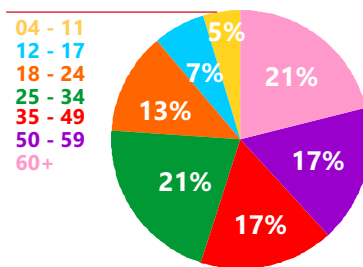
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 25 - 34	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C2 04+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCDEcc 02 - 14	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 60+
124	155	109	115	115	153	197	166	141	147	120	134	122	136	117	114

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS : AS ABCDE 18-24; AS ABCDE 25-49; AS ABC 25-49; MM ABC1 25+ e DC ABCcc 02-14 possuem valores de 102 a 107.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO