



SÁBADO -22H:20

## REVISTA ELETRÔNICA DE MAIOR AUDIÊNCIA

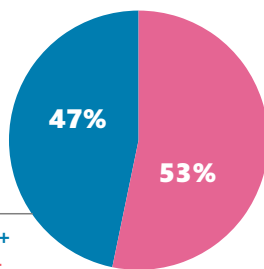
O Fantástico é valioso no processo de comunicação entre anunciantes e telespectadores; o programa é o preferido para os grandes lançamentos de produtos e serviços no Brasil. Novos quadros mantêm os bons resultados de audiência e share e tornam o "show da vida" mais dinâmico e divertido.



FID\* 72%

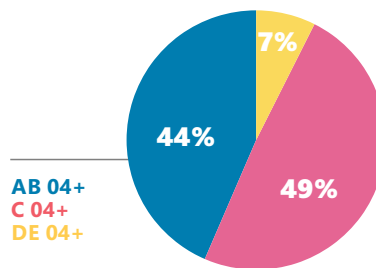
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



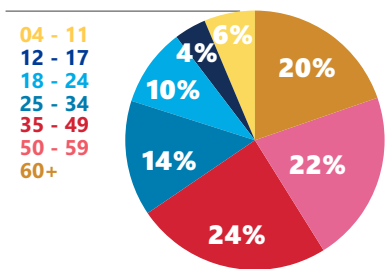
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

AS ABCDE 35 - 49	AS ABCDE 50+	AS AB 25+	AS ABC1 18+	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	MM ABCDE 18+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABC 15+	AS ABC1 25 - 49	HH ABCDE 18+	DC ABCcc 02 - 14	DC ABCDEcc 02 - 14	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 60+
112	128	130	126	119	115	112	120	136	115	109	109	118	113	147	113

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

\*\*\* Índices MM ABCDE 04+; AS ABCDE 25-34; AS ABCDE 25-49; AS ABCDE 18+; AS AB 04+; AS ABC1 04+; AS C2 04+; AS ABC 25+ e DC ABCDE 15+ tem valores de 100 a 111

Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 08 a 16 de maio de 2016 - Dados Individuais

