



SÁBADO - 22H:20

## REVISTA ELETRÔNICA DE MAIOR AUDIÊNCIA

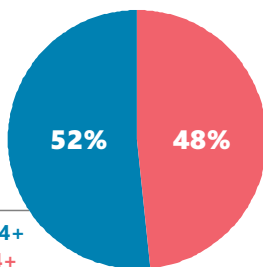
O Fantástico é valioso no processo de comunicação entre anunciantes e telespectadores; o programa é o preferido para os grandes lançamentos de produtos e serviços no Brasil. Novos quadros mantêm os bons resultados de audiência e share e tornam o "show da vida" mais dinâmico e divertido.



FID\* 75%

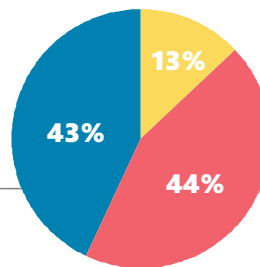
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



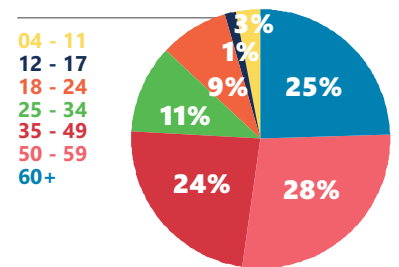
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	AS AB 25+	AS ABC1 25+	HH ABCDE 18+	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	HH ABCDE 60+	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 60+
118	157	137	113	129	117	129	141	148	157	108	114	120	112	189	132

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: HH ABCDE 04+; AS ABCDE 35-49; AS AB 04+; AS C2 04+; MM ABC 25+ e DC ABCDEcc 02-14 possuem valores de 104 a 108.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais

