



HUMORÍSTICO



SÁBADO -22H:20

MAIS DE UMA DÉCADA DE DIVERSÃO SEM PARAR

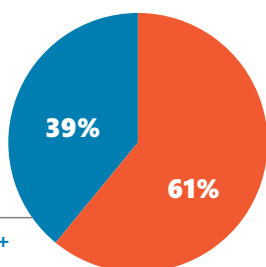
Um time com grandes humoristas, entre nomes consagrados e novos talentos, é responsável por momentos hilariantes nas noites de Sábado. Em Zorra Total o bom humor garante, além de momentos de diversão, excelentes resultados de mídia para o anunciante da TV Rio Sul.



FID* 83%

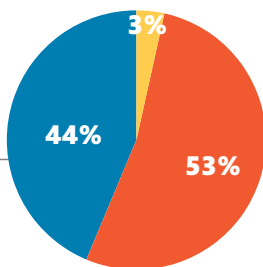
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



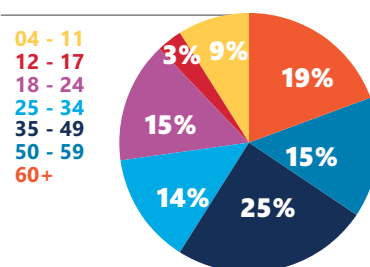
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 18 - 24	AS ABC 25 - 49	AS ABCDE 35 - 49	AS ABCED 118	AS C2 04+	AS C2DE 04+	AS ABC 18 - 24	AS ABC 25+	MM ABC1 25+	MM ABCDE 18+	MM ABC 25+	DC ABCDEcc 02 - 14	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCcc 02 - 14
118	115	116	112	108	135	109	128	124	125	126	128	108	113	116	129

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 60+; AS ABC1 25 - 49; AS ABC1 25+; AS ABC1 18 - 24; AS ABC1 25+; AS C 04+, AS AB 04+ e AS ABCDE 25 - 49 possuem valores de 102 a 111

Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 06 a 12 de maio de 2016 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO