



HUMORÍSTICO



SÁBADO -22H:20

MAIS DE UMA DÉCADA DE DIVERSÃO SEM PARAR

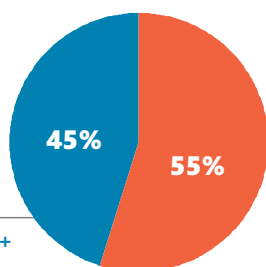
Um time com grandes humoristas, entre nomes consagrados e novos talentos, é responsável por momentos hilariantes nas noites de Sábado. Em Zorra Total o bom humor garante, além de momentos de diversão, excelentes resultados de mídia para o anunciante da TV Rio Sul.



FID* 85%

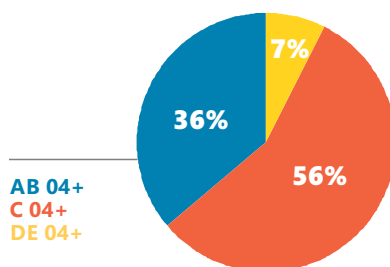
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



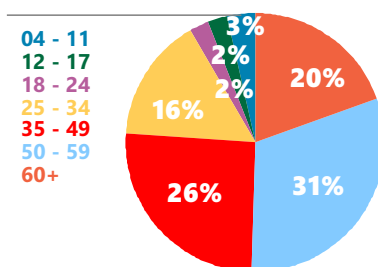
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

AS ABCDE 35 - 49	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS C1 04+	AS AB 25+	AS ABC1 25+	AS ABC 25 - 49	AS ABC1 25 - 49	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	MM ABCDE 18+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50 - 59
117	116	152	123	124	131	117	129	127	129	123	143	133	131	134	210

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 25-34; AS ABCDE 25-49; AS ABC1 04+; AS C 04+; AS C2 04+, HH ABCDE 18+;

MM ABCDE 60+; DC ABCcc 02-14; DC ABCDEcc 02-14; AS ABCDE 60+ possuem valores de 102 a 116.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO