



SEG A SEX - 10H55

O ENCONTRO DE CONTEÚDO E AUDIÊNCIA

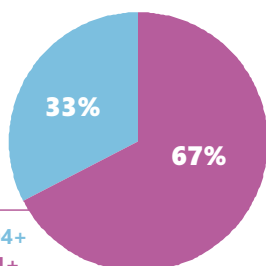
O programa Encontro com Fátima Bernardes é um grande encontro antenado com o mundo, tem muita interatividade com o público de casa e com a plateia. Um programa de variedades e prestação de serviços onde os telespectadores encontram tudo o que precisam ao longo do dia: dicas de comportamento, serviço e entretenimento.



FID* 47%

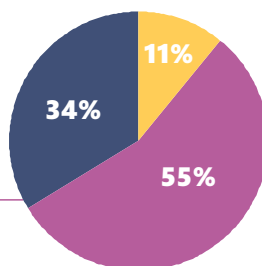
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



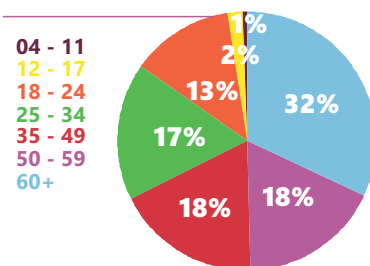
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE **

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 35 - 34	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS C2 04+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	AS ABC1 25+	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 60+
129	126	120	149	128	115	124	115	153	221	148	131	157	155	120	172

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 18 - 24; AS C 04+; AS ABC 18-24; AS AB 25+; AS ABC 25-49; AS ABC1 25-49 e HH ABCDE 60+ possuem valores de 101 a 112;

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais

