



AUDITÓRIO



SÁBADO - 23H00

REPRESENTANDO O PÚBLICO JOVEM

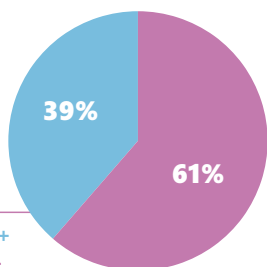
Apresentado por Serginho Groisman, o Altas Horas mistura música, conversas, debates sobre temas da atualidade e dicas sobre sexo com a sexóloga Laura Muller.



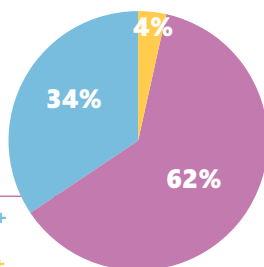
FID* 60%

PERFIL DE AUDIÊNCIA %

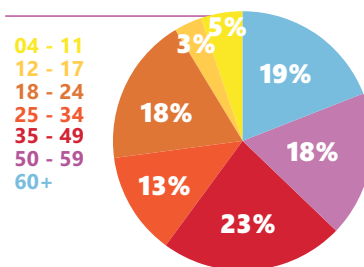
SEXO



CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA



Homem 04+
Mulher 04+

AB 04+
C 04+
DE 04+

04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 18 - 24	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C1 04+	AS C2 04+	AS ABC 18 - 24	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCDEcc 02 - 14	AS ABCDE 50 - 59	MM ABCDE 18+	AS ABC1 18 - 24
118	140	113	117	123	130	114	138	135	136	128	133	110	124	135	138

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

***Índices AS AS ABCDE 60+; DC ABCcc 02-14; AS ABC1 25-49; AS ABC 25-49; AS AB 25+; AS ABC1 04+ e AS ABCDE 35-49 possuem valores de 103 a 109.

Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 08 a 16 de maio de 2016 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO