



AUDITÓRIO



SÁBADO - 22H05

REPRESENTANDO O PÚBLICO JOVEM

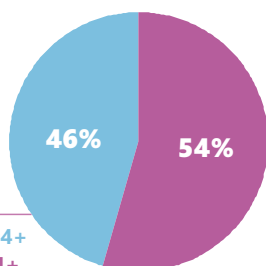
Apresentado por Serginho Groisman, o Alto Horas mistura música, conversas, debates sobre temas da atualidade e dicas sobre sexo com a sexóloga Laura Muller.



FID* 45%

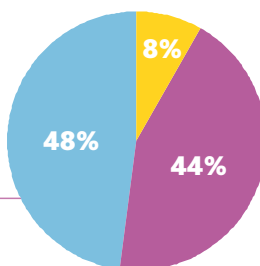
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



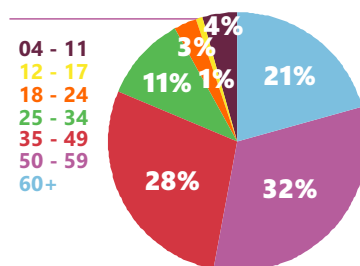
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE **

AS ABCDE 35 - 49	AS ABCDE 18+	AS ABCDE 50+	AS AB 04+	AS AB 25+	AS ABC1 25+	AS ABC1 25 - 49	HH ABC 25+	HH ABC1 25+	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	AS ABCDE 50 - 59
130	117	159	117	160	133	118	133	146	120	114	135	122	127	128	220

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: MM ABCDE 04+; AS ABCDE 25-49; AS ABC1 04+; AS ABC 25-49; HH ABCDE 18+; HH ABCDE 60+; DC ABCcc 02-14; DC ABCDEcc 02-14 e AS ABCDE 60+ possuem valores de 101 a 114.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO