



AUDITÓRIO



SÁBADO - 22H50

REPRESENTANDO O PÚBLICO JOVEM

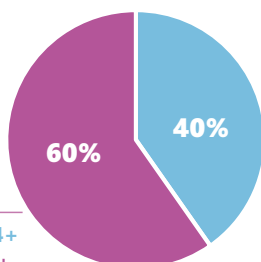
Sob o comando de Serginho Groisman, ALTAS HORAS apresenta um cardápio variado nas noites de sábado, com muita música, dança, entrevistas, comentários, arte e a presença de convidados. O programa conta com a interação de uma plateia de jovens adolescentes com o apresentador e com as diversas atrações e discute temas com base no depoimento real de pessoas.



FID* 36%

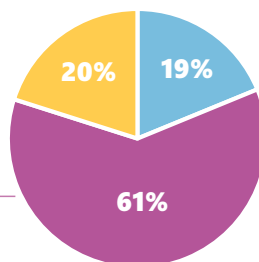
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



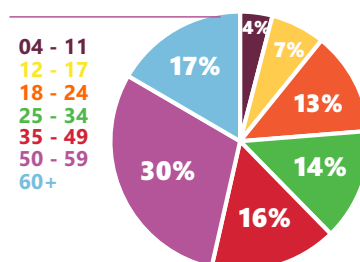
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 50 - 59	AS ABCDE 50+	AS ABCDE 18+	AS C 04+	AS C2 04+	AS DE 04+	AS C2DE 04+	AS ABC 18 - 24	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	DC ABCDE 15+	AS ABCDE 50 - 59*	AS CDE 04+	AS C 18+
114	200	138	110	126	156	189	167	113	125	127	112	116	200	137	144

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 18-24; AS ABCDE 25-34; AS C1 04+ e AS ABC 25+ possuem valores de 101 a 103.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 19 a 25 de maio de 2018 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA GLOBO