



**SÁBADO - 23H10**

## REPRESENTANDO O PÚBLICO JOVEM

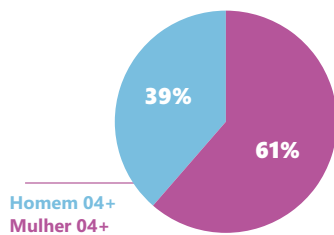
Apresentado por Serginho Groisman, o Altas Horas mistura música, conversas, debates sobre temas da atualidade e dicas sobre sexo com a sexóloga Laura Muller.



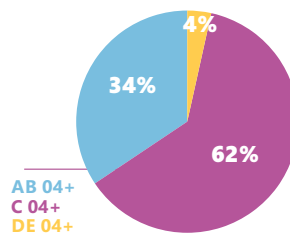
**FID\* 60%**

## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

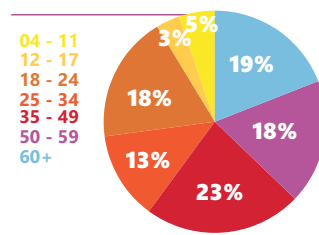
### SEXO



### CLASSE SOCIAL



### FAIXA ETÁRIA



## ESQUEMA COMERCIAL

GÊNERO	Auditório
PERÍODO	Sábado
HORÁRIO	23h10
SIGLA NO SISCOM	ALTA
PREÇO DE 30"	R\$740,00

## PATROCÍNIO

### TV

Nº/TIPO DE COTA	02 locais
PLANO DE INSERÇÕES (POR EXIBIÇÃO)	. 01 Abertura Caracterizada de 7" . 01 Encerramento Caracterizado de 7"

### INTERNET

COTAS	ITENS	LOCAL	PERÍODO	VISIBILIDADE (%)
01 Local	Slim Banner	Catálogo de Vídeos	03 mês	100%
	Pré-Roll 7"/30"			
	Vídeo Skin			
VALOR MENSAL POR COTA		R\$2.405,00		

::: Base na Lista de Preços Abr a Set/17.

::: O prazo mínimo para a venda de patrocínio é de 3 meses a partir da data da primeira exibição.

::: Não é permitida a veiculação de promoções e ofertas nas assinaturas de vinhetas.

::: Fonte: KANTAR MW - Volta Redonda - 06 a 12 de maio de 2016.

::: FID - Indica a permanência média do telespectador em um programa/faixa horária.



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO