



bem estar

SEG A SEX - 10H10

SAÚDE, BEM-ESTAR E ALIMENTAÇÃO

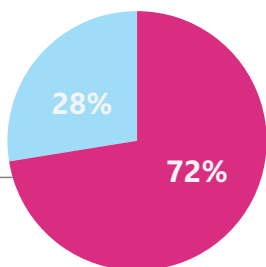
Apresentado pelos jornalistas Mariana Ferrão e Fernando Rocha o programa tem como cenário uma sala de estar com três ambientes projetados para convidar o telespectador para uma boa conversa matinal. O enfoque são os cuidados com o corpo, a alimentação, o ambiente da casa, do trabalho e do lazer, com prestação de serviço em linguagem descontraída e coloquial, com dicas para que o telespectador viva melhor.



FID* 87%

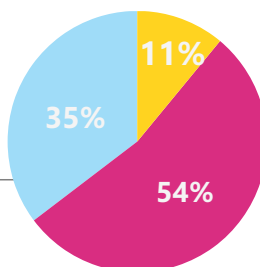
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



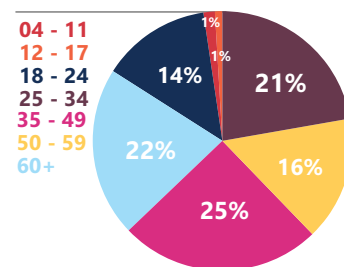
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



ÍNDICE DE AFINIDADE **

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 25 - 34	AS ABCDE 25 - 49	AS ABCDE 18+	AS C2 04+	AS C2DE 04+	AS ABC 25 - 49	AS ABC1 25 - 49	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCcc 02 - 14	DC ABCDEcc 02 - 14
139	155	130	120	130	126	129	139	164	151	156	128	166	161	145	155

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 18-24; AS ABCDE 35-49; AS ABCDE 50+; AS C 04+; AS DE 04+; AS ABC 18-24; AS AB 25+; AS ABC1 25+; AS ABCDE 50-59 e AS ABCDE 60+ possuem valores de 106 a 120.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO