



SEGUNDA - 22H25

## SESSÃO RECORDE DE PÚBLICO

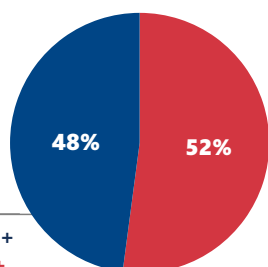
Tela Quente comprova que é a maior sala de cinema para o seu comercial. As sessões de Tela mantêm uma platéia que supera os campeões de bilheteria dos cinemas. Nenhuma outra sessão de filmes concorrentes atinge o total de telespectadores.



FID\* 32%

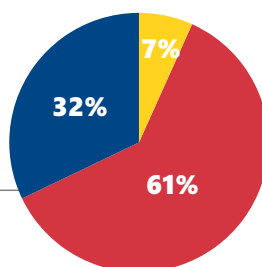
## PERFIL DE AUDIÊNCIA %

### SEXO



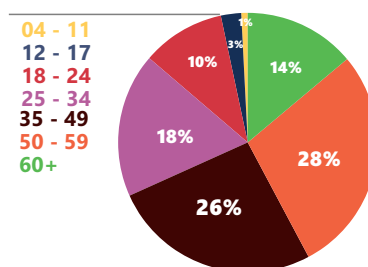
Homem 04+  
Mulher 04+

### CLASSE SOCIAL



AB 04+  
C 04+  
DE 04+

### FAIXA ETÁRIA



04 - 11  
12 - 17  
18 - 24  
25 - 34  
35 - 49  
50 - 59  
60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE \*\*

AS ABCDE 25 - 34	AS ABCDE 25 - 49	AS ABCDE 35 - 49	AS ABCDE 50+	AS C 04+	AS C2 04+	AS C2DE 04+	AS ABC 25 - 49	HH ABCDE 18+	HH ABC 25+	MM ABC 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCcc 02 - 14	DC ABCDEcc 02 - 14	AS ABCDE 50 - 59
132	124	119	127	123	151	128	127	125	128	128	120	121	122	125	193

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: HH ABCDE 04+; MM ABCDE 04+; AS ABCDE 18+; AS ABC1 25+; AS ABC1 25-49; MM ABCDE 18+ e MM ABC1 25+ possuem valores de 100 a 119;

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais

