



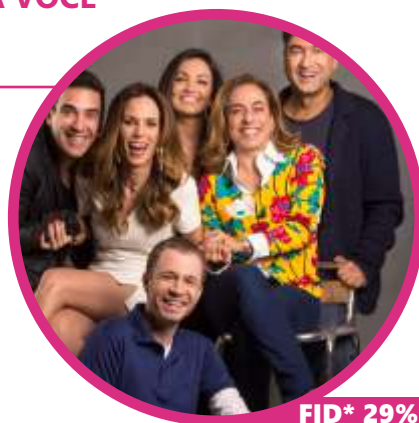
FEMININO



SÁB-9H

UM PROGRAMA PARA VOCÊ QUE JÁ É DE CASA

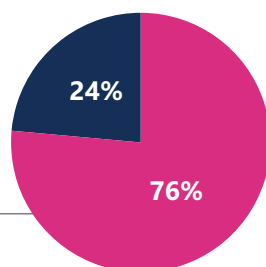
Pode entrar que É DE CASA. Esse é o espírito e o nome do programa matinal de sábado, tem como tema central a vida dentro de casa e reúne jornalismo, bate-papo, moda, serviço, entretenimento, saúde e cotidiano.



FID* 29%

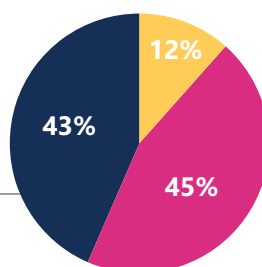
PERFIL DE AUDIÊNCIA %

SEXO



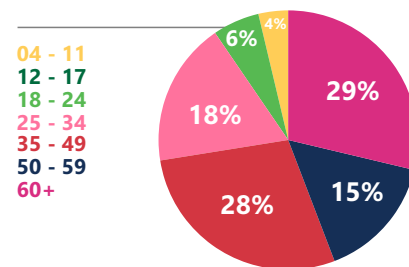
Homem 04+
Mulher 04+

CLASSE SOCIAL



AB 04+
C 04+
DE 04+

FAIXA ETÁRIA



04 - 11
12 - 17
18 - 24
25 - 34
35 - 49
50 - 59
60+

ÍNDICE DE AFINIDADE **

MM ABCDE 04+	AS ABCDE 25 - 34	AS ABCDE 25 - 49	AS ABCDE 50+	AS AB 25+	AS ABC 25 - 49	AS ABC1 25 - 49	MM ABCDE 18+	MM ABCDE 60+	MM ABC 25+	MM ABC1 25+	DC ABCDE 15+	DC ABC 15+	DC ABCcc 02 - 14	DC ABCDEcc 02 - 14	AS ABCDE 60+
146	132	130	133	154	132	150	175	225	174	142	175	167	173	174	155

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS : AS ABCDE 35-49; AS ABCDE 18+; AS AB 04+; AS C2 04+; AS DE 04+; AS C2DE 04+; AS ABC1 25+ e AS ABCDE 50-59 possuem valores de 105 a 129.

Fonte: KANTAR MEDIA WORKSTATION - Volta Redonda - 17 a 23 de maio de 2017 - Dados Individuais



TV RIOSUL
AFILIADA REDE GLOBO