

# Info RIO SUL

INFO RIO SUL  
EDIÇÃO ANUAL/2014



## TOP MARKETING

ARTMÍDIA LEVA O PRÊMIO  
PELO **TERCEIRO ANO** CONSECUTIVO



# BOM DIA RIO

COMECE O SEU DIA MUITO  
BEM INFORMADO.

DE SEGUNDA  
A SEXTA, ÀS

**6H15**



# RIO SUL REVISTA

TUDO QUE É CURIOSO  
NO SUL DO ESTADO ESTÁ AQUI!

TODOS OS  
SÁBADOS

12H



**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO

Superintendente:  
Arnaldo Cezar Coelho

Departamento Comercial:  
Eduardo Fiore

Marketing:  
Paula Azevedo

Redação:  
Paola Pineschi

Produção Gráfica:  
Comunica Brasil

Sede Resende:  
Rua Francisco Tavares Resende, nº 466  
Jardim Brasília - Resende/RJ  
CEP: 27.514-070  
Tel: (24) 3355-9800 Fax: (24) 3355-9814

Unidade Volta Redonda  
Rua 17A, nº 370, Bela Vista - Volta Redonda/RJ  
CEP: 27.363-700  
Tel: (24) 2102-9800 Fax: (24) 2102-9804

Unidade Três Rios  
Rua Manoel Duarte, nº 54 - sala 306  
Edifício Plaza Center - Centro - Três Rios/RJ  
CEP: 25.804-020 Tel/Fax: (24) 2252-2099

Unidade Angra dos Reis  
Estrada do Marinas, nº 91 - sala 318  
Shopping Pistas Mall - Praia do Jardim  
Angra dos Reis/RJ - CEP: 23.900-239  
Tel: (24) 3365-4552 Fax: (24) 3365-4311

marketing@tvriosul.com.br

# ÍNDICE

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 4  | EVENTOS REGIONAIS       |
| 12 | RESPONSABILIDADE SOCIAL |
| 14 | AÇÕES DE RP             |
| 18 | ESPAÇO VIP              |
| 20 | MERCADO                 |
| 24 | INSTITUCIONAL           |
| 26 | ENDOMARKETING           |
| 29 | TELESPECTADOR           |



## EVENTOS REGIONAIS



Consolidado no calendário esportivo da Federação Aquática do Rio de Janeiro, o Circuito Rio Sul Sesi de Natação é considerado o maior evento da região na modalidade. Acontece durante todo o ano em quatro momentos, chegando a reunir mais de 400 atletas por etapa. As competições acontecem aos sábados das 08 às 17h, um dia de grande integração entre gerações de nadadores, familiares e amigos.

O evento é realizado pelo Sistema Firjan, através das Unidades Sesi e tem o apoio da TV Rio Sul e da FARJ, o que permite que o resultado dos atletas entre para o ranking da federação.



Premiação de Resende

### Veja os resultados das quatro etapas:

#### Resende (17/maio):

- 1º lugar: Fluminense Football Club | Rio de Janeiro
- 2º lugar: Clube dos Funcionários da CSN | Volta Redonda
- 3º lugar: Sesi-RJ | Regional

#### Três Rios (05/jul):

- 1º lugar: Fluminense Football Club | Rio de Janeiro
- 2º lugar: Clube dos Funcionários da CSN | Volta Redonda
- 3º lugar: Sesi-RJ | Regional

#### Barra do Piraí (12/set):

- 1º lugar: Clube dos Funcionários da CSN | Volta Redonda
- 2º lugar: Fluminense Football Club | Rio de Janeiro
- 3º lugar: Sesi-RJ | Regional

#### Barra Mansa (06/dez):

- 1º lugar: Clube dos Funcionários da CSN | Volta Redonda
- 2º lugar: Fluminense Football Club | Rio de Janeiro
- 3º lugar: Sesi-RJ | Regional

Os vencedores recebem medalhas e as equipes, troféus.

Veja a cobertura completa, com fotos no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul)

"Em movimento", esse foi o tema da 14ª edição da Galeria Rio Sul, uma seleção de obras de arte realizada pela TV Rio Sul, que valoriza os artistas plásticos regionais. Este ano foram mais de 100 peças inscritas, entre telas e esculturas.

As vinte obras selecionadas foram premiadas com troféus em um vernissage que aconteceu em maio, no Residencial Rio Sul, em Resende. Além das obras selecionadas, o evento contou com a exposição de fotos da Associação dos Amigos dos Deficientes Físicos de Volta Redonda (APADEFI).



Pelo primeiro ano, as obras saíram da sede da emissora e ficaram expostas no espaço de arte do patrocinador, na Correta Exclusive, no bairro Aterrado, Volta Redonda. A exposição ficou aberta ao público durante seis meses. Agora as obras estão expostas na Galeria Rio Sul, na TV Rio Sul em Resende. Para visitá-las basta agendar pelo telefone (24) 3355-9800.

**Veja a cobertura completa, com fotos em [tvriosul.com.br](http://tvriosul.com.br)**





Durante todo o ano, por oito meses, o Campeonato Rio Sul de Kart reúne na pista do Kartódromo de Volta Redonda pilotos de várias gerações, que fortalecem a modalidade na região a cada etapa. Este ano foram realizadas oito: em março, abril, maio, junho, agosto, setembro, outubro e novembro. Pilotos de diversas cidades do estado concorreram nas baterias: Cadete, Mirim, Sprinter, F4, F4 Ligth, F400 graduados, F400 Sênior, Geral, Super Sport, Junior Menor e Indoor.

As etapas tiveram tudo o que os amantes da velocidade mais gostam como grandes ultrapassagens, disputas roda a roda por posições e pilotos se empenhando, ao máximo, na pista para vencer as baterias.

E no dia 20 de dezembro, o Kartódromo recebeu a Copa das Federações, com pilotos renomados de todo o país, com transmissão ao vivo pela TV Rio Sul.

Veja a cobertura completa, com fotos no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul)

Realização



Patrocínio





O maior torneio esportivo do sul do Estado terminou, no dia 7 de junho, com transmissão ao vivo, desta vez em alta definição, levando mais emoção aos telespectadores. "Essa foi a primeira transmissão ao vivo de um evento em HDTV", orgulha-se Eduardo Sessa - supervisor técnico da TV Rio Sul.

A decisão foi entre Mendes e Barra Mansa. O time de Mendes saiu campeão após uma bela virada de 5x2. Um título inédito para a torcida que compareceu e vibrou pelo seu time. O campeonato contou com a participação de 16 cidades e 400 atletas.

### Confira as premiações:

**Campeão:** Mendes

**Vice-Campeão:** Barra Mansa

**3º Lugar:** Três Rios

**Atleta Revelação:** André (Três Rios)

**Atleta Destaque:** Matheus (Três Rios)

**Atleta Mais Completo:** Paulo André (Mendes)

**Artilheiro:** Wallace Eduardo (Itatiaia)

**Goleiro Menos Vazado:** Jonas Fernandes (Três Rios)

**Melhor Técnico:** Casemiro Júnior (Mendes)

Pelo segundo ano consecutivo, o Governo do Estado do Rio de Janeiro patrocinou a Copa Rio Sul de Futsal, um grande incentivo ao esporte regional.

Veja a cobertura completa, com fotos e vídeo no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul)





Mais de mil pessoas participaram da primeira edição da Caminhada Rio Sul Sesi em comemoração ao dia da Indústria, no domingo, 25 de maio. O evento aconteceu simultaneamente em Barra do Piraí, Barra Mansa, Resende, Três Rios e Volta Redonda.

Esta foi mais uma ação do Sesi em parceria com a TV Rio Sul em prol da saúde e qualidade de vida, um estímulo para toda a população.

Segundo Silvia Coutinho, chefe do setor de lazer da unidade Três Rios, foi uma manhã para reunir a família e realizar uma atividade saudável, proposta que se fortalece diariamente dentro de todas as unidades regionais.

Os duzentos primeiro inscritos da cada cidade receberam camisa e medalha de participação.

Veja a cobertura completa, com fotos no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul)

#### Realização

Associação  
**FIRJAN**



INFORMA,  
FORMA,  
TRANSFORMA.





## TORNEIO DE TRUCO

Há 21 anos o Dia do Trabalhador (1º de maio) é comemorado com o tradicional Torneio de Truco, uma parceria da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer de Resende e a TV Rio Sul. Em pleno feriado nacional mais de setenta duplas, entre homens e mulheres, participam do evento que atrai público de toda a região. “Os jogadores chegam de vários municípios, sempre muito empolgados, montam torcida e criam equipes, com direito a camisa personalizada”, avaliou Fernando Menandro – secretário de esporte lazer.

O evento tem início pela manhã e encerra no final da tarde. Os vencedores recebem troféus.

Este ano, as duplas vencedoras foram:

- 1º lugar - Wenderson e Felipe | Itaiaia
- 2º lugar - Robertson e Lico | Angra dos Reis
- 3º lugar - Márcio Antônio e Márcio Antônio Arcuri | Resende

Realização

SECRETARIA MUNICIPAL DE  
ESPORTE  
& LAZER



Patrocínio

PAULO DO PEIXE

Este momento de grande integração teve o incentivo do patrocinador Restaurante Paulo do Peixe, de Volta Redonda.

Veja a cobertura completa, com fotos no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul)





Realização

Sistema  
**FIRJAN**



INFORMA,  
FORMA,  
TRANSFORMA.

Abrindo o ano, em janeiro, toda a região foi convidada a pedalar num grande evento que reuniu ciclistas de várias idades, o Pedala Rio Sul Sesi, que aconteceu simultaneamente em Barra do Piraí, Barra Mansa, Resende, Três Rios e Volta Redonda.

Um domingo muito divertido de lazer e integração entre as famílias, que puderam aproveitar de atividades paralelas antes da largada. Na arena, tendas oferecendo massagem para relaxar e, para a criançada, brinquedos infláveis. No final do circuito todos os inscritos concorreram ao sorteio de uma bicicleta.

Durante o percurso de 4 km, os participantes se empolgavam com as músicas e eram incentivados a cuidar da saúde através de mensagens com dicas de bons hábitos para manter a qualidade de vida.

Mais um sucesso da parceria entre a TV Rio Sul e o Sistema Firjan, através das Unidades Sesi regional.

Veja a cobertura completa, com fotos no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul)





Entre janeiro e fevereiro, em pleno verão, o Circuito Rio Sul de Vôlei de Areia aqueceu a região.

Foram mais de 100 atletas suando a camisa em busca da premiação e da consagração. O campeonato dividido por categoria, Masculina e Feminina, aconteceu em três etapas eliminatórias e a grande final, que atraiu torcidas de várias cidades.

O Circuito Rio Sul de Vôlei de Areia teve o incentivo dos patrocinadores Aceplan Construções e Incorporações, de Volta Redonda, e Unimed Resende.

Patrocínio



## Confira os resultados:

### Feminino

- 1º lugar - Priscila e Maria Clara - Rio de Janeiro
- 2º lugar - Rita e Camila - Rio de Janeiro
- 3º lugar - Juliana e Val - Resende e São José dos Campos
- Musa - Rita - Rio de Janeiro
- Atleta Revelação - Camila - Rio de Janeiro
- Atleta Destaque - Maria Clara - Rio de Janeiro
- Atleta mais Completa - Priscila - Rio de Janeiro

### Masculino

- 1º lugar - Bruno/Henrique - Vassouras/São José dos Campos
- 2º lugar - Sidney/Alan - Resende/São José dos Campos
- 3º lugar - Dani/João Paulo - Rio de Janeiro
- Atleta Revelação 2014 - João Paulo - Rio de Janeiro
- Atleta Destaque - Felipinho - Angra dos Reis
- Atleta mais Completo - João Paulo - Rio de Janeiro

Veja a cobertura completa, com fotos no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul)



# RESPONSABILIDADE SOCIAL



Este ano a região recebeu duas edições do Ação Global, projeto de grande valor social realizado através da parceria Sesi e Rede Globo, com o apoio regional da TV Rio Sul. O tema central foi "Ação Global Mulheres – Qualidade de vida para a família".

O projeto tem por objetivo a inclusão social e o fortalecimento da cidadania por meio da oferta de serviços e informações, para isso mobiliza centenas de voluntários, profissionais de órgãos públicos, membros de Organizações Não Governamentais (ONGs) e instituições parceiras.

No período de 8 às 16h são oferecidos desde cortes de cabelo, dicas odontológicas, orientações sobre prevenção de acidentes domésticos, emissão de documentos, até regularizações jurídicas.

Em julho, na comunidade do Distrito da Califórnia, em Barra do Piraí, foram realizados 48.910 atendimentos. Participaram desta edição os atores Nando Cunha e Chandelly Braz. "É muito gostoso você receber de perto o feedback e o carinho das pessoas, ainda mais em um projeto de extrema importância como esse", disse a atriz.

Em fevereiro, na comunidade de Mambucaba, em Angra dos Reis, mais de 21.000 pessoas foram atendidas, através de sessenta serviços. O Grupo de Apoio a Pessoas com Câncer (GAPC) esteve presente, levando o "Bonde Prevenir", um ônibus que conta com dois consultórios médicos, além de profissionais que orientam sobre os diversos tipos de câncer. Segundo Alessandra Odinei, fisioterapeuta, o foco principal foi o público feminino, que recebeu instruções sobre o auto-exame, que pode salvar vidas.





A presença dos atores Murilo Rosa, Sidney Sampaio e David Lucas causou alvoroço, eles visitaram os setores de documentação e saúde e subiram ao palco para interagir com o público. “Nossa profissão depende dessa troca, então, quando podemos estender essa coisa artística do cinema, do teatro, da televisão, para um projeto social tão importante, é muito satisfatório”, afirmou Murilo Rosa.

Segundo o gerente de projetos institucionais SESI, Astral Brandão, o evento superou todas as expectativas, “sucesso total, realmente a população aderiu a nossa chamada, as pessoas estão felizes e contentes, acho que acertamos em cheio ao fazer aqui, em Angra dos Reis”.

Veja a cobertura completa, com fotos no [gl.com.br/tvriosul](http://gl.com.br/tvriosul)

## SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Em 05 de junho, a TV Rio Sul participou das comemorações pelo Dia do Meio Ambiente no evento, Articulologia, realizado pela AMAR (Secretaria do Meio Ambiente de Resende), no Parque das Águas.

A emissora levou, para o público, trabalhos realizados por personagens da temporada mais recente do projeto de vídeo Pura Atitude. Foi um momento de interação e multiplicação dos bons exemplos de pessoas que, com criatividade e consciência ambiental, tiram da natureza o lixo e transformam em arte e renda familiar. Crianças, jovens e adultos visitaram o estande e tiveram a oportunidade de conhecer de perto os resultados dessa iniciativa.

O dia foi intenso com exposições, doações de muda, oficinas, serviços sócio-ambientais, além de esporte e lazer.

Veja a cobertura completa, com fotos no [gl.com.br/tvriosul](http://gl.com.br/tvriosul)



# AÇÕES DE RP

## LANÇAMENTO DE NOVELAS

Entre as várias ações de RP da TV Rio Sul elaboradas para os parceiros, agências e anunciantes, está o convite para lançamentos de novelas da Rede Globo. Momentos exclusivos que através de festas temáticas transpõem a telinha e levam para os convidados a oportunidade de viver um pouco das tramas, em meio às celebridades.

A novela das seis faz os telespectadores voltarem e muitos até reviverem a Era Disco dos anos 1970. Em agosto, na festa de lançamento, no Espaço Franklin, no centro do Rio de Janeiro, o elenco se misturou aos convidados e levou a uma viagem no tempo! Participaram deste momento único os anunciantes: Capobiango Materiais de Construção, Maio Gráfica e Sistema Firjan.



A novela das onze trouxe para o lançamento o mesmo ambiente onde se passa toda a trama. O cenário da mansão de Angela Mahler (Patrícia Pillar) foi a temática da festa em julho, no Palacete Modesto Leal, no Rio de Janeiro. Os convidados da TV Rio Sul: Cine Show, Kartódromo de Volta Redonda e Casa da Picanha experimentaram toda a sofisticação vivenciada pelos personagens. "Agradeço à emissora pelo convite. Foi uma experiência maravilhosa", comentou Cícero Celes, gerente de marketing do Cine Show.

# O REBU

## PRESS KIT

A TV Rio Sul preparou press kit com brinde e plano comercial contendo sinopse, dados de audiência, esquema comercial e clipe com cenas inéditas das novelas: Império, O Rebu, Geração Brasil e Em família. Os Kits foram entregues para os maiores anunciantes da faixa horária.



IMPÉRIO



EM FAMÍLIA



O REBU



GERAÇÃO BRASIL





Em abril, a Rede Globo apresentou, em primeira mão para todo o mercado publicitário, agências e anunciantes, as novidades da grade de programação. A apresentação se deu em uma festa de lançamento preparada por todas as Redes e algumas Afiliadas. A TV Rio Sul esteve com seus convidados no Espaço Lagoon, no Rio de Janeiro, que puderam assistir a gravação do show VEM AÍ, exibido de São Paulo, comandado por Marcelo Adnet, Tatá Werneck e Leandro Hassum, com a participação de elenco, apresentadores e convidados especiais.

No final, a grande surpresa: Em comemoração aos 50 anos da emissora, a serem completados em 2015 foi lançado um novo logotipo, na cor

branca, com traços limpos, cores vivas e em movimento. Segundo o diretor geral da Rede Globo, Carlos Henrique, a mudança no logotipo representa uma empresa em sintonia com a sociedade e com seu tempo.

Os convidados Cristiano de Castro e Luciana Stelling (Agência Artmidia), Renato Malachine e Mara Lúcia Bartole (Agência Tok Final), Luciana Ioste e Allan Júnior (Visual Comunicação), Adriano de Oliveira e Aline Viana (Drogaria Retiro) e Sérgio Faria, Fabiane Faria e Hugo Dias (AgênciaSE) acompanharam tudo com exclusividade. "Adorei a festa, quero voltar o ano que vem!", disse Cristiano de Castro, da agência Artmidia.



## VISITA AO PROJAC

### Abril 1

Cientes: Artmidia, Kartódromo de Volta Redonda e Aceplan



### Abril 2

Cientes: Agência Mind e Churrascaria Gaúcha



## **Maio**

Cliente - Construcenter Correta



## **Junho**

Clientes - Campos Caldeira Corretora de Seguros Ltda, Centro Universitário de Volta Redonda Fundação Oswaldo Aranha



## **Agosto**

Clientes - Artmídia e Drogaria Retiro



## **Outubro**

Clientes - Prefeitura de Levy Gasparian, Proscan Diagnóstico por Imagem e Prefeitura de Três Rios



# ESPAÇO VIP

A TV Rio Sul compartilha com seus parceiros, agências e anunciantes, do Espaço VIP, momentos de relaxar com atrações culturais em locais privilegiados, acompanhados dos Executivos de Contas da emissora.

Confira quem foi:

## NO TEATRO...

...para se divertir com "Fora do Normal", stand-up comedy com Fábio Porchat, que fala de temas e situações hilariantes do dia a dia. Na AMAN, em Resende. Apoio: Casa da Música, Secretária Municipal de Esporte e Lazer, Prefeitura de Resende, Villa Luna e Águas das Agulhas Negras.

...para rir muito com a peça "E aí comeu?", com Marcos Pasquim, Mouhamed Harfouch, Renato Rabelo e Leona Cavalli. Comédia dinâmica, que espelha os muitos tipos de homens e mulheres.

É tudo aquilo que as mulheres gostariam de saber sobre o que tanto os homens conversam quando estão sozinhos. O espetáculo procura, na voz de três amigos de infância, despertar no espectador o entendimento do novo papel do homem diante da mulher na sociedade contemporânea.

Apoio: Big Sorte, Honda Oriental e Café Capital.



## NO CINEMA...

...para a avant premiere do filme "Os homens são de Marte ... e é pra lá que eu vou!", grande sucesso da atriz Mônica Martelli no teatro que virou filme nacional.

Mais de 100 convidados, entre agências e anunciantes, puderam assistir ao filme antes da estreia oficial, com pipoca e refrigerante, na "Sessão Rio Sul". Um espaço destinado a convidados da emissora para assistirem a pré-estreias da Globo Filmes.

Esta é uma parceria da TV Rio Sul com o Cine Show, patrocinador do programa Plugue, que todos os sábados apresenta um quadro com filmes lançamentos da semana.

A ação aconteceu no Resende Shopping, em Resende, os convidados foram recepcionados com um espumante e no final da sessão ganharam um balde de pipoca personalizado.



## NA FESTA...

...para assistir de camarote os shows de Jorge e Matheus, Capital Inicial, Imagina Samba e Gustavo Lima, na "Festa do Peão Boliadeiro", em Volta Redonda, com visão privilegiada para o palco principal e buffet liberado. Ao final, todos receberam uma leiteirinha personalizada do evento. Apoio: Casa da Música, Banana Filmes, Shopping Telhas, UBM - Centro Universitário de Barra Mansa, Certa Material Elétrico e Adailton Joias.



# MERCADO

## GUIA DE MERCADO REGIONAL

Super Números! Foi o que a TV Rio Sul apresentou no Guia de Mercado Regional, em agosto, o evento aconteceu em um café da manhã no Hotel Bela Vista, em Volta Redonda, onde reuniu agências e anunciantes.

O material traz um apanhado de informações e argumentos para orientar na hora de planejar e decidir sobre o investimento publicitário. Gislaini Fialho, analista de marketing da emissora, apresentou os índices de participação, audiência e impacto, que comprovam a rentabilidade dos investimentos em propaganda na TV Rio Sul.



Das sete da manhã à meia noite, 54% dos telespectadores assistem à programação, o que garante um retorno imediato. Os programas locais: Rio Sul Revista e RJTV 2ª Edição, ganharam destaque pelo grande percentual, que indica o tempo de permanência do telespectador, 94% e 96%, respectivamente.

A apresentadora do Rio Sul Revista, Teresa Freitas, revelou um pouco da estratégia para manter o bom desempenho do programa, que fideliza à medida que também conquista novos perfis. "Existe um trabalho intenso e cuidadoso, planejar de acordo com o público cativo e ainda trazer novidades não é uma tarefa fácil, mas os números comprovam: estamos no caminho certo", explica.

Foram apresentados dados da evolução dos principais setores da economia regional com base nos levantamentos IPC Maps (Índice de Potencial de Consumo, Brasil), avaliados pela economista Paloma de Lacerda Lopes.

Para completar o cenário favorável aos investimentos publicitários, foram elencadas as razões da força da TV como meio eficaz para a expansão das marcas. "Ao contrário das previsões, com o advento das mídias digitais, o veículo TV ganhou ainda mais força por gerar conteúdo e credibilidade, sendo fundamental para validar o esforço das novas mídias", avalia Paula Azevedo, supervisora de marketing.

## COMPRA ELETRÔNICA

Desde julho, a TV Rio Sul iniciou a comercialização eletrônica mais rápida e eficaz, seguindo a tendência dos grandes mercados. "O mundo hoje é totalmente eletrônico, então, a nossa compra de espaço comercial também deve estar nessa linha, com o novo sistema é possível comprar pela internet", explicou Ayres Plate – Supervisor Executivo de Informações e Suporte da TV Globo SP, em um encontro com os profissionais de mídia, na unidade da emissora, em Volta Redonda.

Na oportunidade, o gerente de relações institucionais do CENP (Conselho Executivo das Normas Padrão), Oscar Mattos, e a gerente operacional, Juliana de Andrade, orientaram sobre a importância da agência estar regulamentada para ter acesso exclusivo aos vários benefícios, inclusive à compra eletrônica. Atualmente, menos da metade das agências cadastradas na região está certificada.



Uma noite em ritmo de rock and roll, com decoração temática, tatuagem temporária e muita música com a Banda Figurótico! Esta foi a festa em comemoração ao Dia do Mídia, 21 de junho, no BlackJack, em Volta Redonda.

Além de comemoração, é uma noite de premiação para a agência que mais investe nas oportunidades de negócios geradas pela TV Rio Sul. Neste ano, o concurso Top Marketing entrou em clima de Copa do Mundo e premiou com medalhas todas as agências participantes nos anos 2013/2014.

A grande vencedora foi a agência, Artmídia, que, pelo terceiro ano consecutivo, levou o título de campeã, com direito a troféu e prêmio em dinheiro. "Estou muito feliz, este é o resultado de muito trabalho junto à equipe de planejamento de mídia, da confiança dos clientes, e, ainda, da força da TV Rio Sul, que amplia a possibilidade de alavancar os investimentos publicitários da região", disse Cristiano de Castro, diretor da agência.



## DIA DO PUBLICITÁRIO - DESAFIO CRIATIVO DE KART

Vista seu capacete e comemore seu dia com muita velocidade! Este foi o chamado para as comemorações do dia do publicitário, 1º de fevereiro, que reuniu 16 agências no Kartódromo Internacional de Volta Redonda, em uma noite de coquetel.

Cada agência elegeu um funcionário para representá-la na pista. A competição foi dividida em duas baterias, com premiação para 1º, 2º e 3º lugares, medalhas para todos os competidores e troféu para o piloto mais rápido. "Excelente forma de comemorar, criou interação com torcidas, vibração, isso foi muito bacana, sensacional", disse Kleber Costa da agência Profilmes do Brasil, 2º lugar da primeira bateria.

A TV Rio Sul também teve seu representante na corrida, o executivo de contas, Ricardo Gorito, que acelerou para a emissora. "Estamos juntos com as agências no dia a dia, então, não poderíamos ficar fora dessa, escolhemos nosso melhor piloto", pontuou Eduardo Fiore, gerente comercial.



Na oportunidade, o mercado teve acesso exclusivo às primeiras cenas da mini série que complementou o programa Plugue na temporada de verão, "Temos Vagas". A equipe do programa, junto com ator Arthur Vincipova, esteve presente para falar um pouco do novo quadro que estreou no dia 8 de fevereiro e contou com nove episódios.

Confira o ranking das agências na competição:

### 1ª Bateria

1º lugar - Gustavo Marcondes (AB Comunicação)

2º lugar - Kleber Costa (Profilmes do Brasil)

3º lugar - Jose Bento (Duelo Comunicação)

### 2ª Bateria

1º lugar - Adrian Mattea (Diferencial Criativo)

2º lugar - Ramiro Vidigal (Solo Comunicação)

3º lugar - Vitor Barbosa (Agencia-se)

**Piloto mais rápido** - Adrian Mattea (Diferencial Criativo)

# INSTITUCIONAL

## PROJETO SINAL MAIS HD



Em junho, a TV Rio Sul reiniciou o projeto Sinal Mais, agora em HD. A ação é desenvolvida nas cidades em parceria com os departamentos de Marketing, Jornalismo e Engenharia.

Uma tenda itinerante fica instalada durante todo o dia em um ponto de grande movimentação das cidades que receberam a transmissão digital. A população é orientada sobre quatro pontos principais: O que é Sinal Digital e HD? O que fazer para receber o Sinal Digital? Quais as vantagens do Sinal Digital e a Gratuidade.

Atualmente, a emissora cobre 70% da região em HD e a expectativa é ampliar esta cobertura a partir da parceria com as empresas OiTV e Antenas Elsys.



## ENCONTRO DE LOJISTAS ANTENEIROS

Em março, empresários, lojistas, profissionais do ramo de telecomunicações e de equipamentos eletrônicos se reuniram no primeiro "Encontro de Anteneiros", realizado na Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), em Volta Redonda. O evento foi promovido pela TV Rio Sul, em parceria com a OiTV e Antenas Elsys, com o tema "De Olho na Copa 2014". O encontro contou com a presença do superintendente da emissora, Arnaldo Cezar Coelho.



O encontro teve como objetivo ampliar a cobertura do sinal digital da emissora na região, além de gerar novos negócios. O gerente regional da Elsys, José Augusto de Andrade, conta com a força da emissora para o empreendimento. "A TV Rio Sul é ponto essencial para o nosso negócio. Os lojistas se utilizam das vantagens do sinal de uma emissora regional como principal argumento para o sucesso nas vendas", revelou. Para o diretor de vendas varejo OiTV, Anselmo Costa, as expectativas de ampliar as oportunidades com o mercado são bastante positivas: "Preparamos um plano de mídia para divulgar que a OiTV transmite agora a Globo regional e isso vai atrair novos consumidores".

De acordo com a avaliação do supervisor técnico do setor de engenharia da emissora, Erlon Salerno, esta parceria é ainda mais positiva para os telespectadores: "a OiTV e Elsys estão por satélite nas 24 cidades da área de cobertura da TV Rio Sul, levam transmissão com qualidade digital a todas".

A expectativa é que 100% da área de cobertura da TV Rio Sul tenha transmissão em HDTV até o final do ano.

## ENDOMARKETING



A TV Rio Sul criou um concurso com o propósito de nomear o mascote da Cipa (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes). Do dia 18 ao dia 31 de Julho, funcionários de todas as unidades da emissora puderam depositar suas sugestões em uma urna, a qual ficou sob os cuidados do departamento de Recursos Humanos.

A iniciativa partiu do Gerente Comercial, Eduardo Fiore, com o objetivo de divulgar a Comissão e promover a interação. "Sabendo que existe um grupo da Cipa, todos passam a conhecer e a se preocupar mais com a segurança no ambiente de trabalho. Além disso, o mascote ficará conhecido em qualquer ação que utilize seu nome", comentou.

Na reta final do concurso, a seleção foi concorrida: 11 participantes sugeriram o nome, "Cipático", para o mascote. Um sorteio definiu o vencedor e rendeu um jantar, com direito a acompanhante, ao editor de imagens da unidade de Volta Redonda, Matheus Gerhard.

A partir desta iniciativa, a TV Rio Sul realizará novas campanhas de conscientização e prevenção de acidentes.



## CONCURSO ESTRELAS DA GLOBO

O departamento de Marketing da TV Rio Sul lançou o primeiro desafio do "Estrelas da Globo" para a equipe de vendas. A ideia surgiu a fim de estimular a comercialização das Campanhas Temáticas disponibilizadas pela Globo, no catálogo da Feira de Eventos e Projetos Regionais 2013/2014.



O objetivo foi comercializar, no mínimo, 40% das campanhas até o período de validade dos vídeos, junho/14. Como premiação, o executivo de contas que atingiu o maior percentual de vendas participou de um jantar temático com o mote do concurso e com direito a acompanhante.

Mensalmente, mensagens de incentivo foram enviadas para os contatos comerciais da emissora, juntamente com um planejamento, o qual direcionava as vendas para determinados setores. O resultado foi brilhante: 44% de comercialização local das campanhas. A vencedora foi Débora Leal, responsável por 37% destas vendas.

Além do jantar, a "Estrela da TV Rio Sul" ganhou uma surpresa: um "Arquivo Confidencial", com depoimentos dos pais sobre a performance da filha e um pouco da sua história de infância, mostrando que Débora já apresentava esse perfil determinado nos primeiros anos de vida. O quadro, inspirado no Programa do Faustão, foi produzido pela equipe de jornalismo e exibido na reunião semanal do departamento Comercial.

Neste dia, toda a equipe (OPEC, MKT e Vendas) foi surpreendida por um café da manhã tematizado com o programa Mais Você. O início da reunião foi marcado pela mensagem do 'Bambu Chinês', declarada em vídeo pela apresentadora Ana Maria Braga.



## TREINAMENTO - REDE GLOBO

Em abril, a TV Rio Sul recebeu o treinamento Rede Globo para o departamento Comercial, a fim de alinhar as normas e aprimorar a utilização do Sis.com (Sistema Integrado de Comercialização).

Os representantes de Opec, Vendas, Marketing e Programação participaram de apresentações conceituais e exercícios práticos ministrados por duas representantes da Rede Globo: Luana Aragão, consultora na área de Práticas Comerciais e Karina Kruger, que atua há nove anos na área de Desenvolvimento de Opec São Paulo.



De acordo com a avaliação do gerente comercial da TV Rio Sul, Eduardo Fiore, o treinamento é uma forma de alinhar a TV Globo e as afiliadas, tornando real o significado da frase "Somos uma só Globo". A supervisora de marketing, Paula Azevedo, afirmou que a iniciativa vai de encontro ao objetivo de excelência buscado pela emissora: "O resultado desta oportunidade é uma autoavaliação das áreas e uma revisão dos processos de trabalho para que se possa reduzir ainda mais as falhas comerciais, além de garantir a qualidade e o padrão Globo de comercialização", explica.

## COMEMORANDO

Alguns momentos não podem passar em branco e o departamento de Marketing da TV Rio Sul preparou alguns "mimos" para os funcionários.

No **Dia dos Pais**, os funcionários papais receberam um CD de chocolate para degustar com os filhos.

No **Dia das Mães**, todas receberam flores e um cartão afetuosos.

A **Páscoa** foi comemorada com deliciosas caixas de bombons.

No **Dia das Crianças**, os filhos de funcionários receberam livros e um cartão estimulando o hábito da leitura.



# TELESPECTADOR

## LANÇAMENTO DA NOVELA IMPÉRIO

Em julho, a TV Rio Sul lançou para o público telespectador a novela das nove, "Império". O evento aconteceu na semana de estreia da novela no Sider Shopping, em Volta Redonda. O ator Rômulo Neto, que interpreta o malandro Robertão, esteve presente para um talk show com o público. O ator ainda participou ao vivo no RJTV 1ª edição, coletiva de imprensa e gravou matérias para os programas Rio Sul Revista e Plugue.

Durante a coletiva de imprensa, que contou com representantes de diversos veículos de comunicação, como: jornais, rádios e sites, Rômulo comentou sobre as expectativas dos telespectadores e confessou que está a favor do público no que diz respeito ao seu personagem não ser um vilão.

Em seguida, expôs duas características de personalidade existentes na vida real que são facilmente encontradas na ficção: "A sedução e a preguiça fazem parte de mim, da mesma forma que fazem parte do Robertão. Mas eu melhorei, tá? Antigamente, eu abusava muito da sedução, principalmente com o olhar. E a preguiça não é negativa, ociosa... Meu lado preguiçoso é criativo e produtivo", brincou.

Já no talk show com a apresentadora do programa 'Plugue', Diana Sabadini, ao ser questionado sobre a receptividade dos fãs, Rômulo explicou que espera corresponder toda a admiração, pois isso o estimula profissionalmente e pessoalmente, o que, por fim, foi cumprido com muito carinho e várias sessões fotográficas.

Para a supervisora de marketing da TV Rio Sul, Paula Azevedo, a ação de promoção da novela aproximou ainda mais o público do personagem, além de despertar o interesse e a curiosidade pela trama.



## ACÇÃO COPA 2014

A TV Rio Sul criou um espaço especial para a exibição dos jogos do Brasil durante a Copa do Mundo. Instalado no centro de Volta Redonda, o "Torcida Muito Mais Verde e Amarela" proporcionou ao público a mesma dose de alegria e euforia vivenciadas nos estádios.

Um palco foi montado e decorado com as cores da bandeira brasileira. A entrada gratuita permitiu que mais de 7.000 torcedores de todas as idades se reunissem para uma grande festa iniciada e encerrada com show regional.

A novidade do evento foi a transmissão dos jogos em HD. Antes do início da Copa do Mundo, o sinal chegou em 70% da área de cobertura da emissora e a expectativa é que atinja 100% até o final de 2014.

De acordo com o gerente do departamento de Engenharia, Alcemy Silva, a tecnologia digital favorece extrema aproximação com a realidade: "A qualidade do sinal de vídeo transmitida em um telão de LED de 18m<sup>2</sup> causa poder de impacto e aproxima os telespectadores da partida de futebol de modo real", comenta Alcemy.

Para viabilizar o projeto, o departamento de Marketing da TV Rio Sul seguiu todas as orientações necessárias para aprovação junto à Rede Globo e Fifa. O resultado foi um ambiente agradável, seguro e com a melhor qualidade de transmissão de imagem.





**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO

[WWW.TVRIOSUL.COM.BR](http://WWW.TVRIOSUL.COM.BR)