

# Info RIOSUL

INFO RIO SUL  
Nº 47 - OUTUBRO | 2013

## CAMPEONATO ESTADUAL DE KART RIO SUL



**ALTA VELOCIDADE, ADRENALINA E MUITA EMOÇÃO**





**TV RIOS SUL**  
AFILIADA REDE GLOBO

# ÍNDICE

Superintendente:  
Arnaldo Cezar Coelho

Departamento Comercial:  
Eduardo Fiore

Marketing:  
Paula Azevedo

Redação:  
Paola Pineschi

Produção Gráfica:  
Comunica Brasil

Sede Resende  
Rua Francisco Tavares Resende, n. 466  
Jardim Brasília - Resende/RJ  
CEP: 27.514-070  
Tel.: (24) 3355-9800 FAX: (24) 3355-9814

Unidade Volta Redonda  
Rua 17A, n.370, Bela Vista - Volta Redonda/RJ  
CEP: 27.163-700  
Tel.: (24) 2102-9800 FAX: (24) 2102-9804

Unidade Três Rios  
Rua Manoel Duarte, n.14 - sala 306  
Edifício Plaza Center - Centro  
CEP: 25.804-020 Tel.: (24) 2252-2099

Unidade Angra dos Reis  
Estrada das Marinas, n.91 - sala 318  
Shopping Pirata's Mall - Praia do Jardim  
CEP: 23.900-239 Tel/FAX: (24) 3365-4311

[marketing@tvriosul.com.br](mailto:marketing@tvriosul.com.br)



02

● EVENTOS REGIONAIS

04

● DESENVOLVIMENTO  
DE MERCADO

08

● AÇÃO DE RP

09

● INSTITUCIONAL

10

● CONCURSO CULTURAL

11

● INTERCÂMBIO

12

● COMERCIAL/  
ENDOMARKETING



REALIZAÇÃO:



SECRETARIA MUNICIPAL  
ESPORTE  
E LAZER

PATROCÍNIO:



APOIO:



Mais um ano de sucesso para a Corrida Rio Sul, etapa Inverno, que aqueceu os competidores do sul do Estado. O evento aconteceu no dia 28 de julho, no Parque das Águas, em Resende. Foi 7 km percorridos às margens do Rio Paraíba do Sul, um cenário agradável cercado pela natureza.

A prova teve a coordenação da Federação de Atletismo do Rio de Janeiro, que monitorou o tempo dos atletas através de chipagem digital, e o apoio da Secretaria de Esporte e Lazer de Resende. Toda a estrutura e a tecnologia disponibilizadas para os participantes qualificam cada vez mais o evento.

A novidade este ano foi a realização da caminhada que atraiu um público diversificado para um percurso de 3,5 km.

**“A caminhada foi incluída para contemplar as pessoas que não têm preparo físico para correr e querem participar de um evento como esse”, explica Paula Azevedo - supervisora de marketing da TV Rio Sul.**

Mais de 1.000 pessoas de toda a região e outros estados compareceram à Corrida e Caminhada Rio Sul de Inverno, todos receberam medalhas de participação. Os vencedores das 14 categorias receberam troféus e premiações em dinheiro.

Visibilidade e audiência para o patrocinador Royal Center, de Resende, que acredita e incentiva o esporte na região.



O Desafio Rio Sul Sesi de Natação voltou este ano com muito mais emoção. Devido ao sucesso de 2012 com a participação de grandes equipes de nadadores da região e do Estado, a competição que acontecia em um único dia, agora está sendo realizada em 4 etapas, como Circuito.

As três primeiras etapas aconteceram nas Unidades do Sesi de Resende (1/06), Barra do Pirai (3/08) e Barra Mansa (14/9), a grande final será no dia 30 de novembro no Sesi de Três Rios.

O evento reúne mais de 300 atletas de excelente nível técnico, tornando as competições qualificadas e aumentando a emoção do público torcedor que lota as arquibancadas a cada etapa.

REALIZAÇÃO:



APOIO:



O Circuito Rio Sul Sesi de Natação é realizado em parceria com o Sistema Firjan e conta com a certificação e o apoio técnico da Federação Aquática do Rio de Janeiro (FARJ). Os resultados das equipes e dos atletas serão marcas oficiais, o que classifica também para outras competições federadas.

Novos talentos olímpicos estão sendo revelados nas piscinas da região.



Um show de transmissão ao vivo marcou a final da Copa Rio Sul de Futsal, que aconteceu no dia 15 de junho, na Ilha São João, em Volta Redonda.



As equipes finalistas, Pirai e Volta Redonda, fizeram um jogo emocionante com qualidade e alto nível técnico, que agradou os torcedores nas arquibancadas e os telespectadores que acompanharam as jogadas pela TV Rio Sul. O placar final foi 11X5 para Pirai, que fez um excelente campeonato.

Este foi o primeiro ano que a emissora transmitiu a final da Copa Rio Sul de Futsal, um resultado de excelência alcançado pelas equipes de engenharia, jornalismo e marketing da TV Rio Sul, além do apoio da SMEL (Secretaria Municipal de Esporte e Lazer de Volta Redonda).

A Copa, que iniciou no dia 16 de março, contou com 11 equipes, 59 jogos, 220 atletas e uma média de 1000 pessoas por jogo.

PATROCÍNIO:



SOMANDO FORÇAS

## CONFIRA O RESULTADO FINAL:

- 1º Lugar – Supermercados Bons Amigos/ Pirai
- 2º Lugar – ParkSul/ Volta Redonda
- 3º Lugar – Mendes
- 4º Lugar – Fontex x Paulo de Frontin

- Destaque 2013** – Valter Herculano (Valtinho) – Volta Redonda
- Atleta mais completo 2013** – Diego Henriques – Pirai
- Goleiro menos vazado 2013** – Tiago Luiz – Pirai
- Atleta revelação 2013** – Eder Nascimento – Paraíba do Sul
- Artilheiro 2013** – Eder Nascimento – Paraíba do Sul
- Melhor Técnico** – Neto Colucci - Pirai



Parabéns ao Governo do Estado do Rio de Janeiro que patrocinou este evento esportivo de grande mobilização e valor para os atletas da região.



O Kartódromo Internacional de Volta Redonda está sediando o Campeonato Estadual de Kart, etapa Rio Sul, que acontece em 5 etapas e reúne pilotos de alto nível técnico de várias faixas etárias e categorias. Todos os participantes estão pisando fundo e acelerando para ocupar o melhor lugar no pódio na final, em 24 de novembro.

A expectativa é de arquibancada lotada, o público tem marcado presença e se emocionado com o ronco dos motores e a disputa acirrada, ponto a ponto, em cada etapa.

Este evento, realizado pela FAERJ (Federação de Automobilismo do Estado do Rio de Janeiro), tem o apoio da TV Rio Sul.

Parabéns aos patrocinadores: Kartódromo Internacional de Volta Redonda e a GSM Free /Claro, que incentivam esta modalidade esportiva que cresce cada vez mais na região e revela novos talentos das pistas.

Saiba mais sobre o campeonato no [globoesporte.com/tvriosul](http://globoesporte.com/tvriosul).

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



Fotos: Gustavo Siqueira/Agência ArtMidia





## IBOPE 2013

Liderança Absoluta! Este foi o resultado da Pesquisa de Audiência Ibope 2013, disponibilizado pela TV Rio Sul ao mercado publicitário regional, em um café da manhã, no Hotel Bela Vista, em Volta Redonda, no dia 13 de agosto.

Agências e anunciantes confirmaram que suas estratégias de investimentos publicitário na TV Rio Sul resultam em retorno rápido e eficaz, pelo maior alcance e maior rentabilidade desta Afiliada Rede Globo, que tem 58% de participação nos televisores ligados.

Este ano, um novo índice foi apresentado para o mercado, o FID (Índice de Fidelidade), que mostra o quanto o telespectador permanece ligado em determinado programa. Toda a programação local alcançou mais de 90% de aproveitamento.

Os dados da pesquisa foram apresentados pela supervisora de marketing, Paula Azevedo, e validados pela analista de mercado do Ibope Rio, Gabriela Vitral, que também mostrou algumas tendências de hábitos de consumo.

Aproveitando a presença do mercado publicitário, foram apresentadas as mais novas possibilidades de posicionamento e fortalecimento de marcas e novos negócios, através da rede G1 e Globo Esporte.com, que foram integradas na TVRioSul.com.br, ampliando o alcance das informações regionais. Os formatos e normas comerciais foram disponibilizados pelos profissionais da Rede Globo, Leorando Monterisi, gerente de conteúdo e internet e Víctor Navarro, supervisor executivo de internet.

Esta foi uma manhã de novidades, os convidados puderam assistir cenas inéditas do programa Rio Sul Revista, que estreou a programação local em HDTV. A nova tecnologia foi apresentada pelo gerente de engenharia, Alcemy Cruz, e pelo supervisor de operações, Nilton Gutierrez.

Na oportunidade, Eduardo Fiore, que assumiu a gerência comercial da TV Rio Sul, falou sobre as expectativas de atuação no mercado.





## PRÊMIO TOP MARKETING 2013/2014

Em julho, o Departamento de Marketing da TV Rio Sul realizou visitas às quinze agências de publicidade da região, que concorrem ao prêmio “Agência TOP Marketing 2013/2014”, idealizado para destacar os profissionais da área que mais movimentam o mercado publicitário em parceria com a emissora.

O planejamento estratégico de posicionamento, fortalecimento e consolidação da marca do cliente/anunciante, junto aos produtos oferecidos pela TV Rio Sul, será avaliado ao longo de um ano, quanto maior o esforço e a parceria, mais próximo do prêmio “TOP Marketing”.

Os profissionais de mídia receberam peças personalizadas com o tema do concurso, que nesta terceira edição faz alusão ao futebol. Este material será uma ferramenta para o acompanhamento das métricas de performance e resultado da agência.

**“O TOP Marketing é um reconhecimento pelo esforço da agência em manter o mercado publicitário ativo, movimentando negócios e criando marcas regionais fortes. As 15 agências que concorrem ao prêmio, já podem ser consideradas times de campeões, por estarem dia a dia buscando novos negócios e oportunidades mercadológicas de resultados”, avalia Paula Azevedo – Supervisora de Marketing da TV Rio Sul**



MARQUESMÍDIA



PRAISE COMUNICAÇÃO



VISUAL COMUNICAÇÃO



ARTMÍDIA



FOCO COMUNICAÇÃO



M&A ESTRATÉGIA



WM FILMES



TROUP COMUNICAÇÃO



AGÊNCIA SE



VALOR COMUNICAÇÃO



SOLO COMUNICAÇÃO



TOK FINAL



PROFILMES



COMUNICA BRASIL



MKT RESULTADOS

# Rock in Mídia

Ao som de muito Rock n` Roll! Foi comemorado o Dia do Mídia que a TV Rio Sul ofereceu para o mercado publicitário, no dia 17 de junho, no PUB BlackJack, em Volta Redonda. Mais de cem profissionais da área compareceram a festa e se divertiram ao som da banda Figurótico.

O evento também premiou o Concurso Top Marketing 2012/2013 - destinado as agências que mais investem nos projetos da emissora. A vencedora foi a agência ArtMídia, representada por Cristiano de Castro: "ser premiado é resultado de um trabalho em equipe de um ano inteiro e a satisfação é grande por ser tratar de um evento importante como esse. A ideia para o próximo ano é trabalhar para nos manter entre as principais agências e disputar o prêmio Top Marketing novamente", afirmou o publicitário.





# FESTA DE LANÇAMENTO DA NOVELA JOIA RARA

Os clientes Alessandro Machado e Roseane Machado, do Resende Shopping, e Camile Barbosa, do Sider Shopping, puderam conferir de perto a festa de lançamento da nova novela das seis, Joia Rara. Eles foram acompanhados pelo gerente comercial da TV Rio Sul, Eduardo Fiore, e as executivas de contas, Eliana Furtado e Queila de Castro. A festa aconteceu no dia 5 de setembro, no Museu Histórico Nacional, no Rio de Janeiro.

Em pleno clima tibetano, onde imagens de Buda, tapetes e cores trouxeram o melhor do Nepal, os convidados se divertiram e tiraram muitas fotos com os artistas. "Gostei bastante, foi muito bacana, pois é uma oportunidade que temos de conhecer os artistas e a magnitude das produções Rede Globo", disse Alessandro, superintendente do Resende Shopping de Resende/RJ. "A festa estava linda! Parecia que eu estava mesmo em Nepal", comentou Camile, supervisora de marketing do Sider Shopping, Volta Redonda/RJ.



## "FALANDO A VERAS" – TEATRO DA AMAN

Stand up apresentado por Marcos Veras com textos e números musicais. Dirigido por Fábio Porchat, o espetáculo não poderia ser diferente: muitos risos da platéia.

A TV Rio Sul levou os clientes Marcos e Letícia, da Uniodonto e Mônica, do Armazém Médio, acompanhados pela executiva de contas, Queila de Castro, para assistir à peça.



# VISITA À CENTRAL GLOBO DE PRODUÇÕES

Mensalmente a TV Rio Sul convida um grupo de clientes para conhecer as instalações da Central Globo de Produções. Veja os grupos que visitaram a CGP nos meses de junho, julho e agosto.

## JUNHO

UGB, Drogaria Ultra Popular, Visual Comunicação, Saparetto e ACIAP (Associação Comercial, Industrial e Agropastoril)

## JULHO

Paulo do Peixe, Laura Toys, Jacutinga Pesca, Ville Supermercados e Hamaz

## AGOSTO

Sicomérico Barra Mansa, Agência Follow, Romatec, Frigomonte e Grijó Publicidade

## SETEMBRO

Bramil, Lumman Calçados, Hotel Comendador, Prefeitura de Três Rios e Agência Ponta Pé de Três Rios.



## PRESS KIT NOVELAS

Para promover a nova novela das 11h, Saramandaia, e a nova temporada de Malhação, a TV Rio Sul produziu press kit com plano comercial e brinde para entregar aos maiores anunciantes da faixa horária. O brinde de Saramandaia foi uma um Kit de doces fazendo alusão à personagem Dona Redonda e de Malhação foi ímã de geladeira, com a logo da nova temporada.



## PROJETO 'TV RIO SUL ESCOLA'

No dia 9 de agosto, a TV Rio Sul recebeu o programa Aprendiz Legal, um programa cujo objetivo é inserir e capacitar jovens com idade entre 14 e 24 anos para o mercado de trabalho.

Os aprendizes participaram do projeto 'TV Rio Sul Escola', um programa voltado para escolas, universidades e instituições educativas, com o objetivo de oferecer a experiência de conhecer o trabalho de uma emissora de televisão.

Os alunos foram recepcionados pela coordenadora de projetos sociais, Carmem Aguiar. O programa contou com a exibição de um vídeo institucional sobre a TV Rio Sul na região, visita nas instalações e estúdio e ainda com uma palestra sobre as áreas de jornalismo, produção comercial e computação gráfica, realizada pelos profissionais: Raquel Honorato (repórter), que falou sobre jornalismo e ética; Márcio Corrêa (produtor) sobre produção dos comerciais institucionais da emissora e Márcio Barbosa (programador visual) sobre criação dos personagens Zé do Bairro, Paulinho da Escola, entre outros.

"A visita foi fundamental para o processo de formação profissional e pessoal desses jovens aprendizes", comentou a educadora Luciene Almeida.



# DIA MUNDIAL DE LIMPEZA - 'CLEAN UP THE WORLD'

A TV Rio Sul através da coordenadora de projetos sociais, Carmem Aguiar, promoveu, no dia 22 de julho, uma reunião para que instituições da região pudessem conhecer o Projeto "Clean Up The World" – Dia Mundial da Limpeza. Uma ampla ação em prol da preservação, consolidada mundialmente, que gera possibilidade de mobilizar as comunidades locais para a responsabilidade ambiental e fortalecer as ações já realizadas da região.

Participaram do encontro os Coordenadores do Instituto Ecológico Aqualung, os representantes das cidades de Resende, Angra dos Reis e Itatiaia e das organizações com atividades ambientais da região. "Gostei muito do projeto, devia acontecer mais vezes. O impacto do lixo nas áreas montanhosas é bem maior do que na cidade", disse Rodrigo Rodrigues, gestor do Parque Estadual de Pedra Selada.

O Projeto que está indo para a sua 11ª edição, tem por objetivo retirar o máximo de lixo e resíduos do meio ambiente, reciclar e reaproveitar. Os maiores focos são praias, rios, matas e lagos. A ação acontecerá mundialmente, no dia 21 de setembro, das 10h às 13h. Segundo o coordenador do projeto, Hildon Carrapito, mais de 35 milhões de pessoas participam do evento. Entre eles, mergulhadores, biólogos, atletas, artistas e até crianças.



## CONCURSO CULTURAL MINHA BANDA.COM

A TV Rio Sul através da sua home na globo.com promoveu o concurso cultural Minha Banda.Com, criado com intuito de apoiar e abrir espaço para bandas regionais de diversos estilos musicais. O programa local Plugue abraçou a ideia e incluiu o concurso em sua programação através da exibição dos grupos selecionados, chamadas para votação, cobertura exclusiva do show com as quatro bandas finalistas e gravação no estúdio com a banda vencedora.

A final aconteceu no dia 21 de julho (domingo), na boate Pullse, em Volta Redonda/RJ. Mais de noventa bandas do sul do Estado participaram do concurso e apenas 15 foram selecionadas, através de votação, para as semifinais.



As quatro bandas finalistas foram: **Re-volt**, de Engenheiro Paulo de Frontin; **Quarto do L**, de Volta Redonda, **D'Hanks** também de Volta Redonda e **The Black Bullets**, de Valença. A grande vencedora foi a **Quarto do L**. Em 2º lugar ficou a D'Hanks, em 3º ficou a The Black Bullets e 4º lugar ficou a Re-volt.

A banda vencedora, além do troféu, participou de uma entrevista no estúdio do programa Plugue, além de gravar um CD Demo.



# INTERCÂMBIO

## 1º Intercâmbio de Internet

A TV Rio Sul realizou nos dias 22 e 23 de agosto o 1º Intercâmbio de Internet.

O evento reuniu os integrantes da Home da TV Rio Sul, G1 e GE com a participação do convidado Sidney Batista, Coordenador Comercial de Internet da TV Tribuna de Santos. O objetivo do intercâmbio foi a troca de experiências entre as Afiliadas, assim como o aprimoramento das ações no G1, GE e Home. "Acredito que o encontro foi uma excelente oportunidade para a troca de experiências. Pudemos ver que, apesar do pouco tempo de implementação, o G1 Sul do Rio Costa Verde está no caminho certo", disse Michele Martins – Jornalista G1/GE da TV Rio Sul.



Além dos profissionais de internet participaram também do encontro os departamentos de jornalismo, comercial, programação e informática da TV Rio Sul. "O treinamento foi de grande relevância para nós da área comercial, pois através dele pudemos ter uma base de informações sobre o site e esclarecer dúvidas", comentou o atendimento de contas da TV Rio Sul, Queila de Castro.

## DOMINGÃO DO FAUSTÃO

Um convite mais do que especial. O apresentador do Plugue, Ed. Júnior, e a Coordenadora de Programação, Ana Luisa Monteiro, foram surpreendidos ao serem convidados para o 26º Intercâmbio do Domingão do Faustão, projeto que há 5 anos integra profissionais das afiliadas à produção do programa.

A visita contou um tour pelas cidades cenográficas do Projac, seguindo depois para a produção do Domingão, onde o grupo conheceu os produtores, os diretores, a mecânica do programa e, no final, o apresentador Fausto Silva.

Com o programa no ar, eles assistiram parte da plateia e outra de dentro da sala de controle, onde fica a equipe de produção. "O trabalho em equipe faz com que tudo saia perfeito e deixa o apresentador Fausto Silva tranquilo para desempenhar tão bem seu papel", disse Ana Luisa.

Participaram também da visita produtores e apresentadores de outras afiliadas da Rede Globo: Amanda, de Belém; Rafaela, de Porto Alegre; Jairo, de Curitiba; e Tep, de Fortaleza.





## CENTRO SUL NEGÓCIOS

A TV Rio Sul esteve presente na 13ª edição da Centro Sul Negócios, que aconteceu na semana do dia 14 a 17 de agosto, em Três Rios/RJ. Feira de negócios para empresas da região.

A emissora participou com um estande, onde um técnico da engenharia explicou como conectar o sinal da TV Rio Sul na parabólica e tirou várias dúvidas do público. Mas a grande novidade foi o totem do Zé do Bairro, personagem do RJTV 1ª Edição, mais conhecido como o inspetor das comunidades, que denuncia os problemas dos bairros em seu quadro. Quem se interessou aproveitou para deixar sua reclamação. Crianças e adultos se divertiram tirando foto com o boneco.

“Todos os segmentos tanto a população quanto a indústria vão lucrar com esse crescimento, a cidade tem que estar preparada e a TV Rio Sul sempre acompanhando essa evolução”, disse o gerente comercial Eduardo Fiore.



## DIA DOS PAIS

Para comemorar o Dia dos Pais, a TV Rio Sul entregou um lindo retrato para os papais da emissora. Uma grande surpresa para os colaboradores.



A Home da TV Rio Sul também homenageou os pais publicando fotos com seus filhos. A ação foi realizada pelo departamento de marketing e internet da emissora.





**TV RIOSUL**  
AFILIADA REDE GLOBO