

Info RIO SUL

INFO RIO SUL
Nº 48 - ABR



12º TALENTOS DA PUBLICIDADE
REVELA OS ASTROS DA PROPAGANDA



O PROGRAMA QUE

FALA

A LÍNGUA DO JOVEM.

Todos os sábados, às 11h40.





globo
rio sul
.com

TV RIOSUL
.com.br

ÍNDICE

Superintendente:
Arnaldo Cezar Coelho

Departamento Comercial:
Eduardo Fiore

Marketing:
Paula Azevedo

Redação:
Paola Pineschi

Produção Gráfica:
Comunica Brasil

Sede Resende
Rua Francisco Tavares Resende, n. 466
Jardim Brasília - Resende/RJ
CEP: 27.514-070
Tel: (24) 3355-9800 FAX: (24) 3355-9814

Unidade Volta Redonda
Rua 17A, n.370, Bela Vista - Volta Redonda/RJ
CEP: 27.163-700
Tel: (24) 2102-9800 FAX: (24) 2102-9804

Unidade Três Rios
Rua Manoel Duarte, n.14 - sala 306
Edifício Plaza Center - Centro
CEP: 25.804-020 Tel: (24) 2252-2099

Unidade Angra dos Reis
Estrada das Marins, n.93 - sala 318
Shopping Pirata's Mall - Praia do Jardim
CEP: 23.900-239 Tel/FAX: (24) 3365-4311

marketing@tvriosul.com.br

- EVENTOS REGIONAIS 01
- RESPONSABILIDADE SOCIAL 04
- AÇÕES DE RP 06
- ESPAÇO VIP CULTURAL 06
- INSTITUCIONAL 06
- TALENTOS DA PUBLICIDADE 08



Em novembro/13, foi realizada a última das 4 etapas do Circuito Rio Sul-SESI de Natação. As provas aconteceram na piscina da Unidade Sesi de Três Rios e determinaram os campeões desta competição que mobilizou mais de 300 atletas por etapa.

O circuito faz parte do calendário esportivo da Federação Aquática do Rio de Janeiro e está consagrado como maior evento da região sul do Estado nesta modalidade, reunindo aqueles que qualificam e valorizam as provas, como os altos índices técnicos alcançados pelos atletas.

Este ano, ao final do circuito, a TV Rio Sul e o Sistema Fijax realizaram um coquetel de premiação, o "Destaque do Circuito Rio Sul-SESI de Natação", que premiou os melhores desempenhos de atletas, equipes e treinadores. Foram 85 premiados.



Durante o evento foi exibido um vídeo com o depoimento do superintendente da TV Rio Sul, Arnaldo Cesar Coelho, e do diretor de relações com o Mercado da Fijax, Alexandre Reis. Ambos destacaram a importância desta parceria para o sucesso das ações esportivas na região e parabenizaram todos os envolvidos e comprometidos com os resultados que, a cada ano, fortalecem a competição. Fernando Araújo, gerente de Esportes/Lazer Sesi, completa: "mais importante do que revelar talentos é favorecer a prática esportiva e democratizar o acesso ao esporte, o que é fundamental".

O Circuito Rio Sul-SESI de Natação teve o apoio da Federação Aquática do Rio de Janeiro, que recebe homenagens através da diretora Silvana Bertoldo, que confirmou a parceria para 2014.

Veja a galeria de fotos no terrosa.com.br, em "busca".



Um evento bom pra cachorro! A primeira edição da Caminhada do Amicão, em novembro/13, foi uma manhã de muita diversão preparada não apenas para os protagonistas deste grande evento, mas também para toda a família.



A Avenida Bela Rio, em Ilavende, foi cenário para um momento de grande interação. Além da caminhada, foi montado um circuito com atrações para crianças com brinquedos infláveis, lancheira do Amicão, pipoca e algodão doce. Com foco no bem estar dos cães, foram oferecidos serviços de orientações e atendimento veterinário preventivo, vacinação anti-rábica, corte de unhas, limpeza dos ouvidos, vermifugação e uma divertida pista de agility.

Por todo lado era possível ver a animação dos participantes que se empolgaram e caracterizaram seus amiguinhos com fantasias divertidas.



A solidariedade e a educação ambiental também tiveram um espaço especial no evento, com a tenda "Amigos do Amicão". Com o apoio da ONG Clodomínio foi distribuído material gráfico com orientações importantes sobre os cuidados com os animais, além da adoção responsável. Os participantes puderam conhecer e interagir com animais disponíveis para adoção e ainda exercerem a solidariedade. A cada 3 quilos de ração doadas, ganhavam um comestivo personalizado da Carinhada do Amicão. O resultado desta ação foi 98% de cães e gatos adotados e mais de 300 quilos de ração arrecadados.



Outra atração que mobilizou o público foi a apresentação dos cães policiais da Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN), que deu um show de obediência e disciplina, emocionando e encantando os espectadores.

A caminhada de 1 km reuniu mais de 1.000 pessoas entre crianças, jovens e adultos, além dos cães. Todos em grande harmonia e animação.

"O evento superou as nossas expectativas", avalia Fernando Mesendo, secretário de Esporte e Lazer de Resende. "Foi uma manhã muito divertida para todos, estamos muito contentes com o resultado", comentou Carmem Aguiar, assistente de marketing | projetos sociais da TV Rio Sul.

Veja a galeria de fotos no terrosul.com.br, em "busca".

● O SUCESSO DESTA AÇÃO FOI GARANTIDO PELO APOIO DOS PARCEIROS:



● PATROCÍNIO:



CONFIRA O RESULTADO:

- 1º Lugar – Volta Redonda
- 2º Lugar – Barra Mansa
- 3º Lugar – Itaíola
- 4º Lugar – Paraíba do Sul

Artilheiro 2013 – Wilerson de Oliveira Baptista – 9 gols.
Atleta Destaque 2013 – Cláudio Sebastião – 7 gols.

Entre os meses de outubro a dezembro/13, meninas e meninos de toda a região participaram do maior evento esportivo mirim, o Festival Dente de Leite de Futsal. Sucesso de público nos quadras, o campeonato contou com a participação de 1.740 atletas de 15 cidades, competindo em 13 etapas. Foram mais de 500 gols.

A grande final mobilizou as cidades de Resende, Paraíba do Sul, Pinheiral, Quatis, Volta Redonda, Itaíola, Barra do Piraí, Barra Mansa, Piraí, Três Rios, Sapucaia, Valença, Rio das Flores, Vassouras, Mendes e Angra dos Reis.

Parabéns a Uniodonto, patrocinadora do Festival Dente de Leite de Futsal, que a cada ano revela novos talentos no esporte mirim.





Ripoca, algodão doce, pintura de rosto, brinquedos infláveis, cama elástica, mágico, recreadores e muitas brincadeiras fizeram a festa da criança do sul do Estado, na manhã de 12 de outubro, no Dia Especial da Criança Rio Sul-SESI.

O evento realizado com a parceria da TV Rio Sul e o Sistema Fijem aconteceu nas unidades SESI de Resende, Barra Mansa, Volta Redonda e Três Rios. Uma grande mobilização de público, com seis mil passaportes distribuídos.



Pensando em incentivar a solidariedade, foi realizada uma campanha de arrecadação de brinquedos, com sorteio de uma cesta divertida de bonecos, bola, jogos e brindes da TV Rio Sul e do SESI para as crianças que fossem doações.

Consolidado no calendário de eventos culturais, cada ano é um desafio: surpreender o público. O resultado é sempre um grande sucesso: "A gente tenta fazer uma coisa diferente para oferecer o melhor para as crianças e também para os pais", confirma o chefe de esporte e lazer do SESI de Barra Mansa, Antônio Machado Melchior. "Foi ótimo. Minha filha amou tudo. Eventos como esse são muito bacanas para as crianças se divertirem, ainda mais no dia delas, né?", avalia Carla Nogueira, mãe da pequena Aíla de dois anos.

Parabéns ao parceiro SESI que proporciona este momento de integração esperado, todos os anos, por centenas de crianças em toda a região.

Veja a galeria de fotos no tvriosul.com.br, em "busca".

REALIZAÇÃO



De agosto a setembro²⁰¹³, as quadras da região foram tomadas pela emoção do Intermunicipal Rio Sul de Vôlei Masculino. Muitos saques e cortadas fizeram as torcidas vibrarem a cada ponto conquistado. A competição contou com a participação de 80 atletas. Confira o resultado:

- 1º Lugar – Resende
- 2º Lugar – Volta Redonda
- 3º Lugar – Quatis
- 4º Lugar – Paulo de Frontin

Melhor Torcedor – Murilo Santos – Resende
Atleta Destaque – Adhemar Junior – Volta Redonda
Atleta Mais Completo – Marcelo Humberto – Resende
Atleta Revelação – Jefferson de Mouta Nascimento
Melhor Levantador – Gustavo Rodrigues – Resende



A TV Rio Sul, em parceria com a Viação São Miguel de Resende, realizou o Natal Alegria. Campanha social que visa presentear crianças e adolescentes de instituições beneficentes da cidade com arrecadação de roupas e calçados novos.

A mobilização do público se deu por campanha de vídeo e ação no Calçadão. Durante 4 dias o ônibus do patrocinador, personalizado especialmente para o Natal da Alegria, recebeu os doativos. No local foi montada a tenda do projeto "Leitura no Parque", com o apoio da Organização Mundial de Ensino Pré-Escolar (OMEP), contadores de histórias tornaram a manhã das crianças mais divertida.

O Natal da Alegria foi uma ação em conjunto, que reuniu esforços do patrocinador e dos apoiadores para uma grande mobilização solidária com cultura, diversão e educação. O resultado foi centenas de presentes distribuídos entre as instituições Nossa Casa e Casa da Acolhida.

● APOIO:



● PATROCÍNIO:

São Miguel



Um natal pra lá de feliz proporcionado a centenas de crianças, através do projeto social Árvore de Natal Solidária realizado pela TV Rio Sul em parceria com o patrocinador Correta Comercial Retiro que, há dois anos, se empenha nesta ação, arrecadando brinquedos, roupas e calçados novos.

Toda a campanha teve o suporte e o apoio dos funcionários das lojas da rede Correta Comercial Retiro, em Resende e Volta Redonda, que receberam a Árvore de Natal Solidária repleta de cartões em formato de anjinhos com os nomes das crianças presenteadas com as doações.

A população foi mobilizada através de campanhas de vídeos, com mensagens dos coordenadores das instituições a serem beneficiadas. Para contribuir bastava escolher um "anjinho" e deixar o presente na árvore.

A entrega aconteceu no SCS Volta Redonda, na Casa da Amizade e no Arcojo Gabriel, em Resende. Foi uma grande confraternização natalina com a presença carinhosa e emocionante do Papai Noel que encantou a criançada com sua magia.



● PATROCÍNIO:



Esta é uma ação solidária que mobiliza, envolve e emociona.
Parabéns ao patrocinador que investe neste bem social!

4ª caminhada contra o câncer de mama

Em apoio ao Outubro Rosa, por mais um ano, a TV Rio Sul investiu esforços para promover a Caminhada contra o Câncer de Mama realizada pelo GARC (Grupo de Apoio a Pessoas com Câncer), na manhã do sábado, 28/10.

Mais de mil pessoas participaram da ação que teve como propósito alertar a população sobre a prevenção e também sobre os cuidados com a doença. "O nosso objetivo é conscientizar a população da importância da prevenção do câncer principalmente o câncer de mama, que é o segundo tipo de câncer com mais incidência no Brasil", confirma Viviane Bastos - assistente social do GARC.

A caminhada aconteceu em Volta Redonda, percorrendo as ruas do Bairro Vila Mary até a Beira Rio. A surpresa foi a participação dos homens que também aderiram ao movimento como apoio às mulheres. "Já tive casos na família de câncer. Não foi de mama, mas eu tenho uma esposa e pretendo cuidar da saúde dela e também divulgar para os meus familiares. É muito importante a gente prevenir".



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



... Ações de RP

Festa de lançamento da nova novela das 19h Além do Horizonte

A TV Rio Sul, representada pelo gerente comercial Eduardo Rose e pela contata comercial Débora Leal, levou os clientes Josemo Corrêa de Mello Júnior, Marlene de Souza Corrêa, Joimar Salles Maia e Michele Fonseca Corrêa Maia (dramá Supermercados) e Leonardo Miguel Rezende e Daniele Rezende (Lumina Calçados) à festa de lançamento da novela das 19h - Além do Horizonte. A festa aconteceu no dia 30 de outubro/13 no Museu de Arte Moderna (MAM) no Rio de Janeiro e contou com seis ambientes inspirados na atmosfera da trama, incluindo os presentes a descobrirem o que mais existe além do horizonte.

"A festa está linda. É primeira vez que venho a um lançamento de novela, quero ser convidado mais vezes", respoñe Joimar Salles, diretor de marketing do Dramá Supermercados, de Três Rios.



Press kit novela além do horizonte

Os maiores anunciantes da faixa horária - Novela das 19h - receberam da TV Rio Sul um press kit "Além do Horizonte", contendo a sinopse da novela, dados de audiência e o esquema comercial, além de um DVD com cenas inéditas da trama e um brinde personalizado.



“Nelson Freitas e Vocês” - teatro da AMAN

Em outubro/15, a TV Rio Sul convidou para o Espaço VIP Cultural, com a peça “Nelson Freitas e Vocês”, ator e comediante do programa Zorra Total, os clientes Associação Educacional Dom Bosco, Unidanto, Resende Shopping, MIMóvel e Ampla.

O espetáculo aconteceu no teatro da Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN), em Resende. Os clientes foram acompanhados do gerente comercial da TV Rio Sul, Eduardo Flor, da supervisora de marketing Paula Azevedo e da executiva de contas Quêila de Castro.

Na apresentação, Nelson Freitas brinca com o cotidiano e as relações humanas no formato “stand-up”. A peça aborda de maneira engraçada temas como casamento, infidelidade, auto-estima e melhor idade.



Em setembro de 15, o departamento comercial da TV Rio Sul preparou o Espaço VIP Cultural no Camarote Eco da EXAPICOR Resende, uma das maiores festas regionais, realizada para comemorar os 212 anos da cidade.

Foi uma excelente oportunidade de interação e sinergia entre os convidados, clientes, agências e produtores, que durante seis dias puderam curtir shows de estilos variados com uma visão privilegiada, dentro do camarote principal da festa. Thiaguinho, Turma do Fagode, O Rappa, Jota Quest e Cesar Menotti e Fabiano foram as atrações principais da exposição.



Pesquisaram o evento Youluguar, Sindicato Rural de Resende, Michelin, Sicominrio Barra Mansa, Formatec, as agências Visual Comunicação e Grijó P & P e a produtora Diferencial Criativo.

TV Rio Sul e Você

muito_mais_ligados

Em dezembro/13, a TV Rio Sul lançou para os mais de 1,3 milhões de telespectadores das 24 cidades da área de cobertura a campanha *muito_mais_ligados*, em comemoração aos 25 anos da emissora, completados no dia primeiro.

A campanha que começou a ser elaborada em julho/13 foi dividida em três momentos, envolvendo os colaboradores da empresa e os telespectadores. Todos acabavam integrados ao mote TV RIO SUL e você, *muito_mais_ligados*.

Os primeiros vídeos traziam uma mensagem de final de ano com a participação dos funcionários. Em seguida, foi lançada o jingle da campanha, preparado com imagens das cidades e pessoas que representam a região. Para encerrar as ações, os apresentadores dos programas locais, literalmente, saíram de telinha para interagir com os telespectadores, que buscam na TV Rio Sul informação e entretenimento. Foram apresentados os vários perfis de público alcançados pela emissora, em situações comuns do dia a dia.

Este ano a TV Rio Sul contratou a produtora Banana Filmes para executar as ideias de campanha planejada junto à agência Comunica Brasil e os departamentos de marketing e programação da emissora. No total, foram exibidos 16 VT's institucionais durante toda programação de dezembro e janeiro.

Ainda para 2014 serão preparadas novas ações para sustentar a campanha TV RIO SUL e você, *muito_mais_ligados*.

Veja os VT's no tvriossil.com.br, em "busca".



A equipe Comercial da TV Rio Sul entrou em campo para o desafio "Goleda de Prêmios" da Rede Globo. Em um café da manhã na unidade da emissora em Volta Redonda, marketing, vendas e OREC receberam as metas informadas pelo "técico" do time, o gerente comercial Eduardo Rios.

As estratégias mensais para a superação das metas e desafios diários foram montados pelo departamento de marketing. "A motivação e a unidade da equipe são fundamentais para superarmos nossos resultados e alcançarmos os objetivos", avalia a analista de marketing, Cibéli Fialho.





CONFIRA OS VENCEDORES:

Institucional

Troté, para Governo do Paraná, de Master Roma Walekman

Campanha

Fe no Período, para Skol, de F/Nazca Saatchi&Saatchi

Mercado

Posto 10, para Havaianas, de Almap BBDO

Os vídeos foram julgados por 75 profissionais do mercado publicitário. Os vencedores das categorias Campanha e Mercado na Classe Nacional ganharam diplomas e troféus, além de 8 viagens à Paris.

O departamento de marketing da TV Rio Sul participou do coquetel de premiação do 35º Profissionais do Ano, da Rede Globo, que premiou os melhores comerciais veiculados entre abril/12 e março/13. A festa aconteceu em novembro/13 no HSBC Brasil, na Chácara Santo Antônio, em São Paulo, e foi apresentada pelos atores Murilo Rosa e Cléo Pires, com participação de várias celebridades.



... Talentos da Publicidade



Este ano, o 12º Talentos da Publicidade teve a colaboração dos astros para a grande revelação: os melhores da propaganda regional 2013. O clima de mistério e as boas vibrações marcaram a festa de premiação que aconteceu no dia 5 de dezembro, no Gaffney Hall, em Volta Redonda.

Em meio aos planetas, signos e às forças elementares como o fogo, a terra, a água e o ar, agências, produtoras e anunciantes do sul do Estado se reuniram na terceira pelo prêmio que consagra os trabalhos e as criações do ano.

O ponto alto da noite foi a revelação dos premiados, feita pelo ator da TV Globo, Nando Cunha, que interpretou o "Peçoço" na novela Salve Jorge. Muito inebriante, contou piada e se divertiu no final da premiação, circulando pela festa e interagindo com os convidados, que aproveitaram para registrar este momento especial junto com o ator.

MERCADO



1º LUGAR

Título - United CIP-B

Agência - ANAGRAMA PUBLICIDADE E MARKETING

Produtora - CALINO PRODUÇÕES

Assessoria - UNIBED



2º LUGAR

Título - Carnaval Royal

Agência - TOK FINAL

Produtora - BANANA FEMES

Assessoria - ROYAL CENTER



3º LUGAR

Título - Opção não vai faltar

Agência - VISUAL COMUNICAÇÃO

Produtora - DIFERENCIAL CRIATIVO

Assessoria - PAULO DO REDE

VAREJO



1º LUGAR

Título - **Eu não sei esperar**

Agência - **ARTMÍDIA PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Produtora - **BANANA FILMES**

Anunciante - **DROGARIA RETIRO**



2º LUGAR

Título - **Encanto de Metal**

Agência - **VISUAL COMUNICAÇÃO**

Produtora - **PROFILMES DO BRASIL**

Anunciante - **VILLE SUPERMERCADOS**



3º LUGAR

Título - **Festival de Civic**

Agência - **COMUNICA BRASIL**

Produtora - **BANANA FILMES**

Anunciante - **HONDA ORIENTAL**

Este ano foram inscritos 41 comerciais de 24 anunciantes, 10 agências e 9 produtoras distribuídos por duas categorias: Mercado e Varejo. Os vencedores receberam troféus e prêmio em dinheiro.

Pelo quarto ano, a TV Rio Sul abriu espaço para os futuros profissionais do mercadopublicitário regional, com a categoria **Universitária**, lançando como tema: "Drogas, nem pensar". Foram inscritas 6 campanhas idealizadas por universitários do curso de publicidade do UniFOA, de Volta Redonda, e da AEDB, de Resende. A equipe vencedora recebeu troféu e vai ter o filme exibido na programação da TV Rio Sul, no segundo semestre deste ano.

Estiveram presentes na premiação o diretor comercial da TV Globo Rio, Cláudio Paím e da executiva de contas, Karen Kebian.

O evento foi animado pela banda acústica **Eleito Lounge** e pelo DJ **Jairo Camilo**, direto das noites de São Paulo.

Veja a cobertura completa na galeria de fotos no tvrioesul.com.br, em "Inscrição".

UNIVERSITÁRIA



1º LUGAR

Campagna - **Viva a Vida**

Faculdade - **ASS. EDUCACIONAL DOM BOSCO**

Equipe - **MULTIAUDDIO**

GALERIA DE FOTOS









**A NOTÍCIA EM PRIMEIRA MÃO COM
IMPARCIALIDADE E CREDIBILIDADE.**

RJTV 1ª EDIÇÃO

De segunda a sábado, às 12h15.



THE WORLD'S BEST
 2015