



dia dos pais

Vendas de Dia dos Pais registram aumento de 0,8% em 2019, aponta Serasa

- As vendas do comércio durante a semana dos Dia dos Pais tiveram neste ano um aumento de 0,8%, na comparação com o período equivalente do ano passado, segundo pesquisa da Serasa Experian.
- A Serasa avaliou, entretanto, que o resultado representa uma possível melhora do comércio para o segundo semestre, em função da redução da inflação, retomada da queda dos juros e melhora na confiança dos consumidores.
- "Neste ano, depois de duas quedas consecutivas apresentadas nos Dia das Mães (-1,8%) e Dia dos Namorados (-2,9%), o indicador volta a crescer com as vendas de Dia dos Pais", destaca a pesquisa.

Dia dos Pais tem faturamento superior ao Dia das Mães e Dia dos Namorados

- O e-commerce brasileiro registrou **6 milhões de pedidos** para o Dia dos Pais de 2019. Este número representa um **aumento de 17%** em relação ao mesmo período (27 de junho a 10 de agosto) do ano anterior.
- O faturamento da data comemorativa foi de **R\$ 2,5 bilhões**, o que significa um **crescimento nominal de 20%** em comparação com os R\$ 2,09 bilhões faturados de 2018. O tíquete médio foi de R\$ 421, ficando 3% acima do gasto do ano passado.
- Com esses números, o Dia dos Pais superou o Dia das Mães, ficando **14% acima no faturamento, 5% no tíquete médio e 9% no número de pedidos**. Já comparado ao Dia dos Namorados, a superação foi de 15% em faturamento, 5% em volume de pedidos e 10% em tíquete médio.

Dia dos Pais tem faturamento superior ao Dia das Mães e Dia dos Namorados

As categorias de produtos mais vendidas para a data foram:

- Perfumaria/ Cosméticos/ Saúde: 18,3%;
- Moda/ Acessórios: 17,8%;
- Casa/ Decoração: 11,4%;
- Eletrodomésticos: 9,6%;
- Telefonia/ Celulares: 6,2%.





comercialonline.tv.br