



ECONOMIA

perspectivas para 2020





PIB





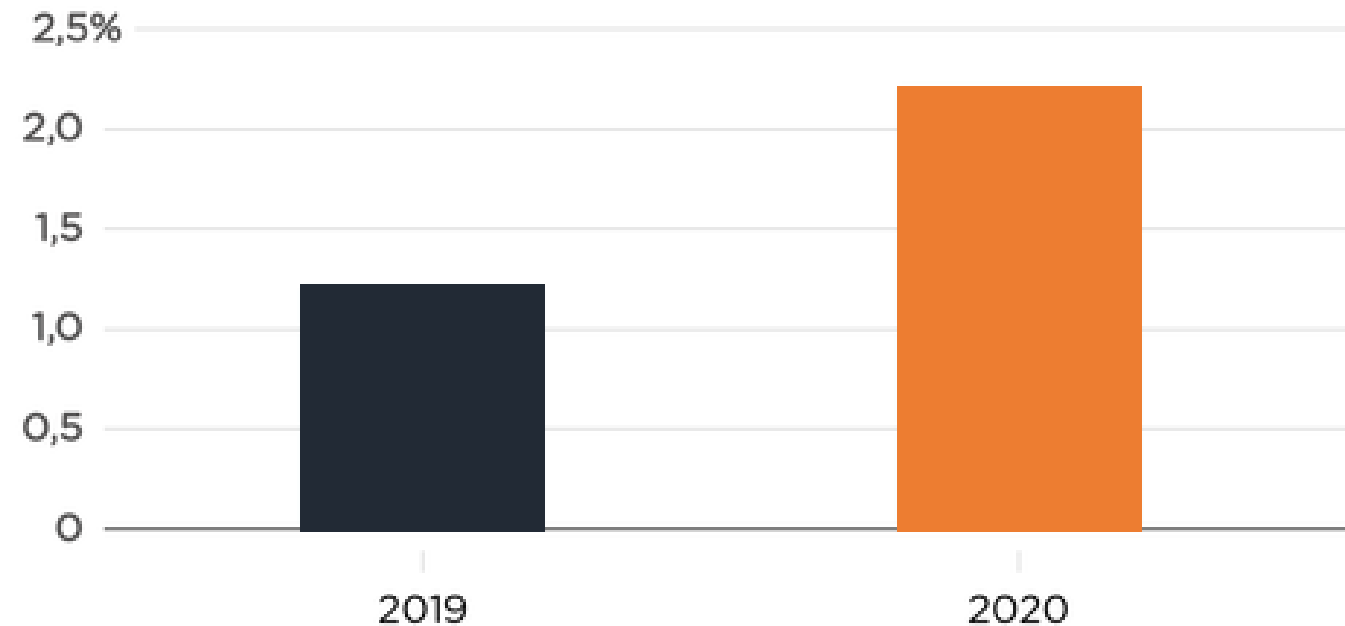
Agronegócio e Comércio devem puxar o PIB

- *Segundo a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil) o crescimento do agronegócio será 9,8% maior em relação a 2019. Isso significa R\$669,7 milhões.*
- *Estima-se que o comércio tenha um crescimento de 5,5%, o maior em sete anos. Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).*



Perspectiva de melhora para o ano

Expectativa para o crescimento do PIB



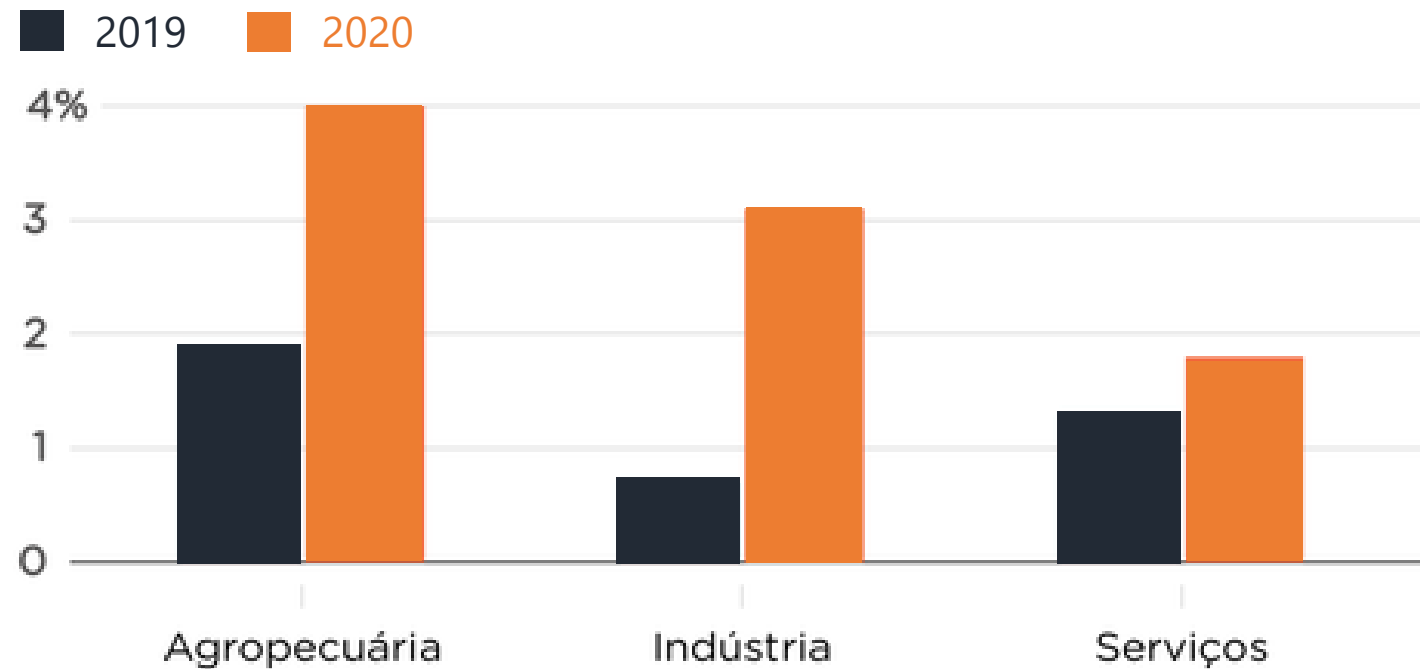
Fonte: Ibre-FGV

NEXO



Setores que se destacam na projeção

Projeções para 2019 e 2020



Fonte: Ibre-FGV

NEXO



Como se manter destacado?

Investimento em publicidade é a principal forma de se manter na frente. Veja abaixo, o ranking de investimento publicitário no primeiro semestre de 2019:

- *Televisão aberta: R\$ 4.408.661 (53,7%)*
- *Internet: R\$ 1.662.212 (20,2%)*
- *Mídia exterior: R\$ 891.032 (10,9%)*
- *Televisão por assinatura: R\$ 557.810 (6,8%)*
- *Rádio: R\$ 368.078 (4,5%)*
- *Jornal: R\$ 213.206 (2,6%)*
- *Revista: R\$ 71.870 (0,9%)*
- *Cinema: R\$ 35.909 (0,4%)*



IPTU





O que é? Quem deve pagar? Como pagar?

- *O Imposto Predial e Territorial Urbano é – como diz o nome – um imposto cobrado de quem tem um imóvel urbano. Pode ser casa, apartamento, sala comercial ou qualquer outro tipo de propriedade em uma região urbanizada.*
- *O proprietário do imóvel é o responsável pelo pagamento do IPTU. Ele pode ser tanto pessoas físicas (consumidores) como empresas jurídicas (empresas).*
- *Uma dúvida muito comum sobre o imposto é qual forma de pagamento é mais vantajosa: à vista ou parcelado. Primeiro é importante saber que cada cidade pode definir o percentual do desconto que vai oferecer no IPTU. No Rio de Janeiro, por exemplo, o desconto em 2018 foi de 7%. Em todos os casos, a dica é: se você tem dinheiro para quitar à vista, aproveite o desconto.*



comercialonline.tv.br