

INVESTIMENTO NOS MEIOS

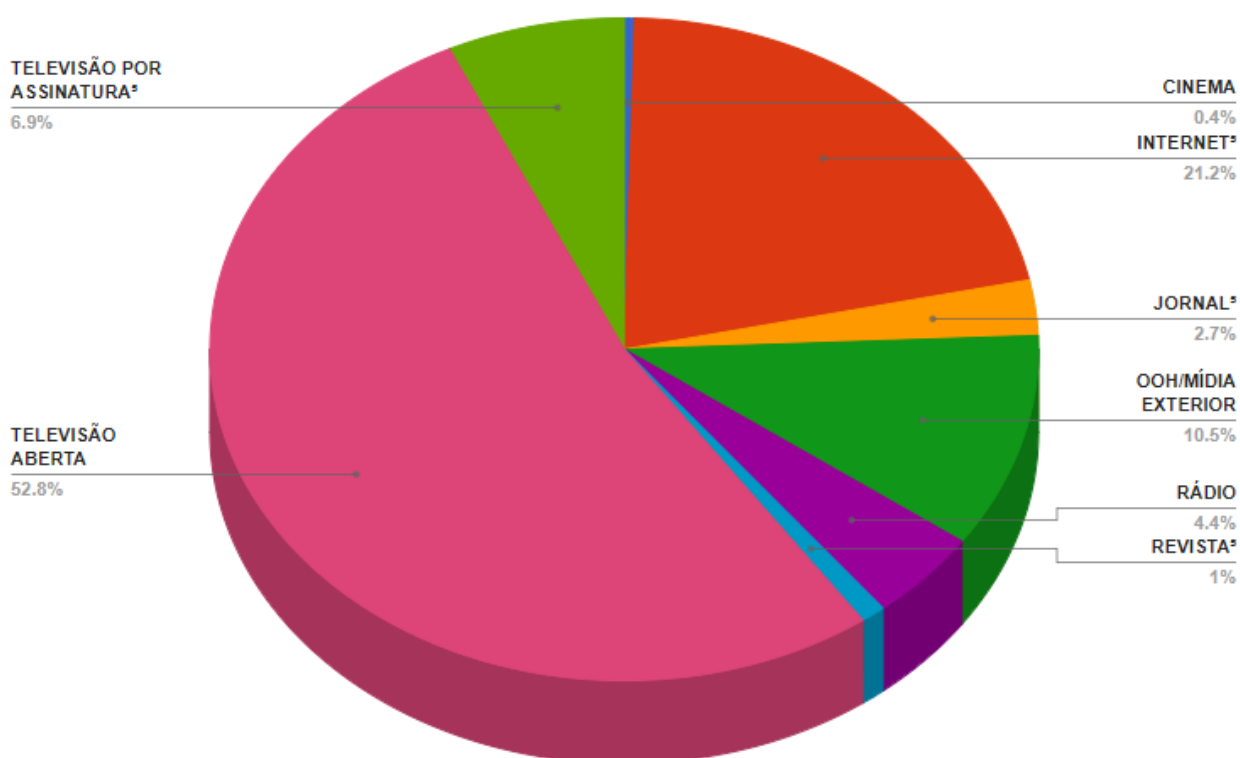
PAINEL 2019

INVESTIMENTOS EM MÍDIA¹, REALIZADOS POR 226 AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE², POR MEIO DE COMUNICAÇÃO/DIVULGAÇÃO

PUBLICADO EM ABRIL/2020³

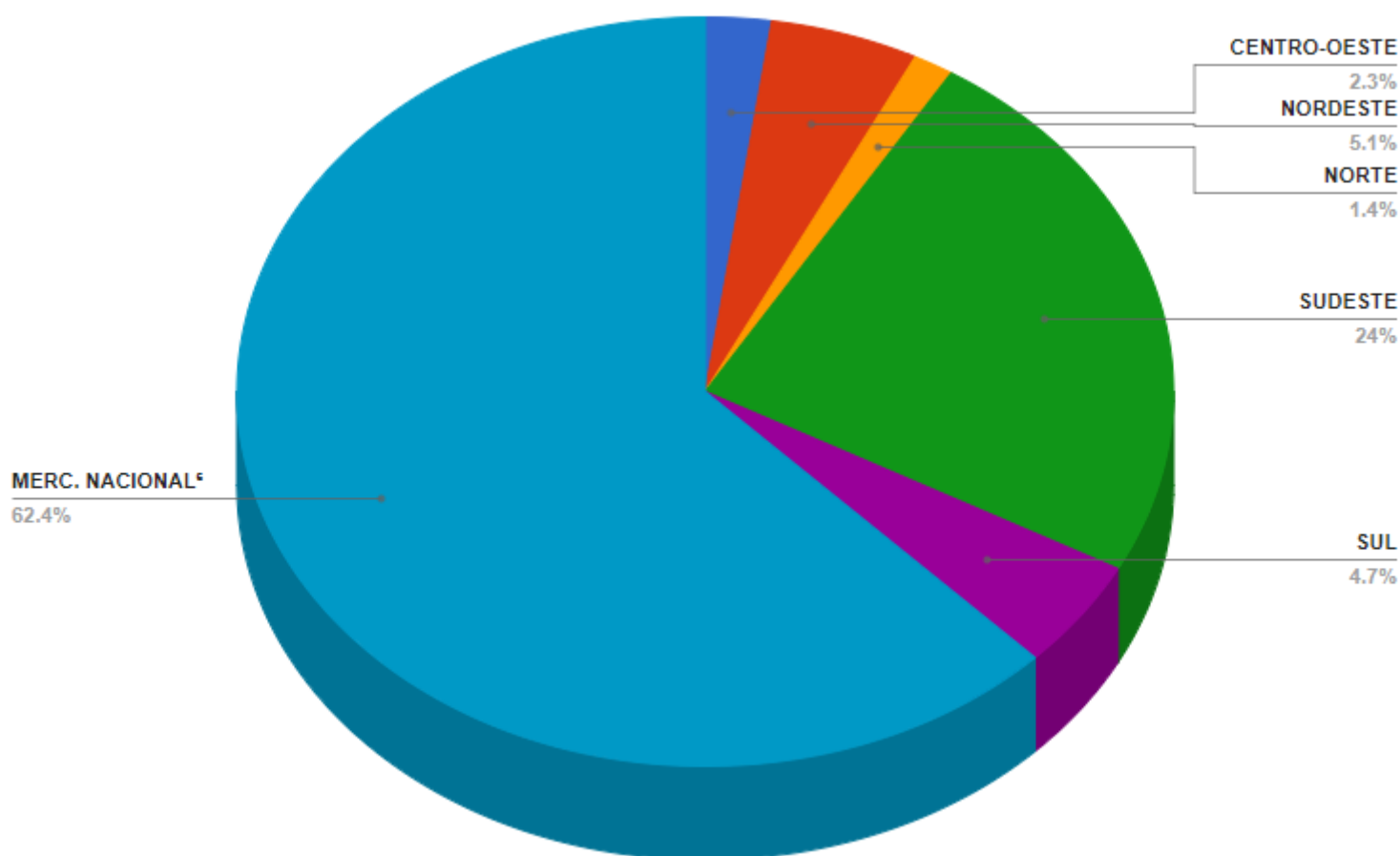
MEIO	JAN-DEZ/2019	
	Valor Faturado ⁴ (000)	Share (%)
CINEMA	R\$ 70.117	0.4%
INTERNET ⁵	R\$ 3.726.596	21.2%
JORNAL ⁵	R\$ 473.161	2.7%
OOH/MÍDIA EXTERIOR	R\$ 1.841.087	10.5%
RÁDIO	R\$ 776.934	4.4%
REVISTA ⁵	R\$ 169.376	1.0%
TELEVISÃO ABERTA	R\$ 9.268.078	52.8%
TELEVISÃO POR ASSINATURA ⁵	R\$ 1.216.790	6.9%
Total	R\$ 17.542.138	

GRÁFICO TODOS OS MEIOS



INVESTIMENTOS EM MÍDIA¹, REALIZADOS POR 226 AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE², POR REGIÕES/DIVULGAÇÃO

REGIÃO	JAN-DEZ/2019	
	Valor Faturado ⁴ (000)	Share (%)
CENTRO-OESTE	R\$ 398.690	2.3%
NORDESTE	R\$ 900.149	5.1%
NORTE	R\$ 246.195	1.4%
SUDESTE	R\$ 4.215.427	24.0%
SUL	R\$ 829.385	4.7%
MERC. NACIONAL ⁶	R\$ 10.952.291	62.4%
Total	R\$ 17.542.138	



Fonte

CENP-Meios é um sistema do CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão que totaliza metadados referentes a compras de mídia realizadas por agências certificadas por ordem e conta de clientes-anunciantes e veiculadas. Os valores são totalizados e agregados por período, meio (apresentados nesta publicação em ordem alfabética) e região, não sendo obtidos pelo sistema quaisquer dados reais negociados individualmente em cada transação.



comercialonline.tv.br