

A SUA
MARCA
PODE +



O **agronegócio** é um termo utilizado para fazer referência ao contexto socioespacial da produção agropecuária, incluindo todos os serviços, técnicas e equipamentos a ela relacionados, direta ou indiretamente.

Portanto, esse setor da economia envolve uma cadeia de atividades que inclui a própria produção agrícola (cultivo de culturas como o café, algodão, pecuária etc.), a demanda por adubos e fertilizantes, o desenvolvimento de maquinários agrícolas, a industrialização de produtos do campo (como óleos, café solúvel, entre outros) e o desenvolvimento de tecnologias para dinamizar todas essas atividades.

AGRO

AGRO: A INDÚSTRIA-RIQUEZA DO BRASIL

Agronegócio continua trabalhando para o país em meio ao coronavírus

Com procedimentos de segurança reforçados, o agro não para de plantar e colher arroz, feijão soja, milho e outros alimentos da mesa do brasileiro.

ECONOMIA

Coronavírus eleva demanda por pães, massas e biscoitos; setor diz que repassará alta do trigo

Indústria prepara reajustes de até 30% em seu portfólio ao longo deste semestre, para repassar o aumento de custos de importação, na esteira da alta do dólar.

AGRO

Brasil dobra vendas de carne bovina à China enquanto isolamento pelo coronavírus afeta outros mercados

Chineses responderam por cerca de 35% das compras, enquanto outros grandes importadores diminuíram as negociações.

AGRO

Governo antecipa benefício social para agricultores familiares e vai pagar R\$ 73,3 milhões em abril

Garantia-Safra vai ajudar mais de 120 mil famílias de 149 municípios que enfrentaram problemas com a seca na safra 2018/2019.

OPORTUNIDADE - CAMPANHA DE VÍDEO DIA DO TRABALHADOR RURAL



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da data promocional Dia do Trabalhador Rural, comemorada no dia 25 de Maio de 2020.

PLANO DE PATROCÍNIO

- ❖ 10 inserções de 30"
 - ❖ 01 VT sem custo para o anunciante
 - ❖ Período de veiculação: 21 a 25 de maio de 2020.
 - ❖ Pré-roll no g1.com.br/tvriosul
- + 1 milhão de impactados de telespectadores por programa

Essa data é uma homenagem aos profissionais que trabalha com dedicação para gerar desenvolvimento no campo e na cidade.

::: **Assinatura*:** «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador)

*Com possibilidade de divulgar sua promoção, serviço online ou delivery.

Valor da cota de patrocínio: R\$ 6.800,00

OPORTUNIDADE - CAMPANHA DE VÍDEO PÉ NA TERRA



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo "Pé na Terra".

PLANO DE PATROCÍNIO

- ❖ 13 inserções de 15"
 - ❖ 01 VT sem custo para o anunciante
 - ❖ Período de veiculação: 7 dias a definir
 - ❖ Pré-roll no g1.com.br/tvriosul
- + 1 milhão de impactados de telespectadores por programa

Sinopse: "Mesmo que pareça muito distante, O campo sempre vem até você. Todo brasileiro tem o pé na terra."

::: **Assinatura*:** «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador)

*Com possibilidade de divulgar sua promoção, serviço online ou delivery.

Valor da cota de patrocínio: R\$ 5.900,00

CAMPANHA DE VÍDEO O AGRONEGÓCIO ACREDITA NO BRASIL



A TV Rio Sul apresenta a oportunidade de fortalecimento da sua marca, através da campanha de vídeo "O Brasil Acredita no Agronegócio".

PLANO DE PATROCÍNIO

- ❖ 13 inserções de 15"
 - ❖ 01 VT sem custo para o anunciante
 - ❖ Período de veiculação: 7 dias a definir
 - ❖ Pré-roll no g1.com.br/tvriosul
- + 1 milhão de impactados de telespectadores por programa

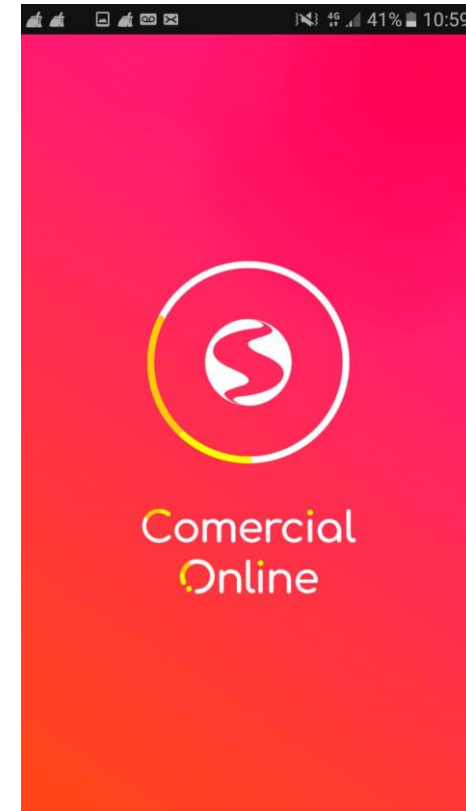
Sinopse: "Nossa terra tem as mais belas cores Que nos trazem a confiança no futuro e entusiasmo no presente. O Agronegócio acredita no Brasil."

::: **Assinatura*:** «Oferecimento» (marca+slogan do patrocinador)

*Com possibilidade de divulgar sua promoção, serviço online ou delivery.

Valor da cota de patrocínio: R\$ 5.900,00

CONHEÇA MAIS OPORTUNIDADES COMERCIAL ONLINE



A SUA
MARCA
PODE +

