



Pantene cria plataforma de ajuda aos cabeleireiros

Pantene®, marca #1 em condicionadores no mundo, criou uma iniciativa para apoiar cabeleireiros, com assistência financeira durante a atual crise do COVID-19.



“**PanTips – Dicas que ajudam**” tem como objetivo ser uma rede de apoio aos cabeleireiros para que possam compartilhar a sua experiência e conhecimentos de cuidados capilares em troca de remuneração. Esta atividade acontece em um contexto em que mulheres e homens recorrem ainda mais às redes sociais e ao mundo digital para aprenderem a cuidar do cabelo, fazer tratamentos, cortes etc., dentro de suas casas. Um novo estudo conduzido pelo Instituto Pantene®, liderado pelo psicólogo Dr. Adam Galinsky, Ph.D., professor na Columbia Business School¹, identificou que a sensação que temos naqueles dias em que o nosso visual está favorável e nossos cabelos bonitos, vai além de nos sentirmos bem; na verdade, isso nos ajuda a fortalecer o pensamento criativo, ao mesmo tempo que nos permite expressar quem realmente somos para nos sentirmos bem com nós mesmos. E quem melhor do que Pantene junto com os cabeleireiros para nos ajudar a conseguir isto?

“Pantene compreende que nos dias em que sentimos que nosso cabelo está lindo, isto tem o poder de nos proporcionar um enorme impacto positivo na autoestima e atitude principalmente na forma que enfrentamos o mundo e os obstáculos de todos os dias. É por isso que continuamos a nossa missão de ajudar mais mulheres e homens a se sentirem bem com o seu cabelo e consigo mesmos. Afinal, acreditamos que um cabelo bonito nasce de um cabeça poderosa! Desta vez estamos orgulhosos de apoiar quem mais sabe sobre o assunto: os cabeleireiros do nosso Brasil.”, diz Isabella Zakzuk, Diretora da Categoria de Beleza na P&G.



Através de suas redes sociais, Pantene está convocando cabeleireiros a se inscreverem e enviarem seus vídeos com dicas, conselhos, misturinhas e truques sobre como cuidar dos cabelos, para que ele fique incrível todos os dias. Assim serão escolhidos até 200 profissionais que receberão ajuda financeira de R\$ 650,00 para o projeto.

Pantene, marca do grupo P&G, mantém forte compromisso com as comunidades onde opera, prestando apoio durante este período de adversidade. Desde o início da crise do COVID-19, através de diferentes campanhas, a empresa doou mais de R\$26MM a organizações que têm como objetivo ajudar as comunidades mais vulneráveis.

Fonte: <https://cosmeticinnovation.com.br/pantene-cria-plataforma-de-ajuda-aos-cabeleireiros/>