



# Setor Automotivo

Mercado está condições especiais para seus clientes.



## **Volvo reajusta preço de caminhões em 8% e 12%**

O lançamento da linha 2021 de caminhões Volvo, ocorrida na terça-feira, 9, chega para o transportador com reajuste nos preços de 8%, para a gama VM, e de 12% no portfólio da família F.

Para Alcides Cavalcanti, diretor comercial da fabricante, embora o ambiente atual recessivo, tomado por uma crise sanitária, não se mostre adequado para se falar em aumento de preço, a empresa não enxerga outra saída a fim de manter o mínimo de rentabilidade.

“A significativa alta do dólar e a redução na produção geraram aumento nos custos fixos por unidade produzida”, justifica o diretor. “O reajuste é necessário e, ainda assim, não o suficiente para cobrir a elevação nas despesas”, adiantando que um segundo reajuste poderá ocorrer no último trimestre do ano.

## **Ganho de participação**

Apesar da crise sem precedente, que assombra não só o transporte, mas todas atividades econômicas, a Volvo se apresenta menos impactada pelos efeitos provocados pela pandemia da covid-19.



Nos primeiros cinco meses do ano, a Volvo registrou uma queda de 5,1% nas vendas, com 5,5 mil caminhões entregues, enquanto o mercado total de pesados e semipesados, categorias nas quais a empresa atua, recuou 23,3%, para 21,7 mil unidades.

“Ganhamos em participação”, destaca Cavalcanti. “Temos hoje acima de 25% das vendas nas categorias de caminhões que estamos presentes, o melhor de nossa história.”

Por segmentos, a fabricante anotou vendas 9% menores (4,7 mil unidades) dentre os pesados e alta de quase 29% (791 unidades) nos semipesados, faixas que computaram no período declínios de 28% (14,4 mil) e 12% (7,3 mil), respectivamente.

O diretor comercial admite não ter ingredientes consistentes para vislumbrar até quando a crise irá afetar os negócios do transporte. A empresa, no entanto, já trabalha com uma queda no mercado total de caminhões de 30% a 40% no encerramento de 2020 em relação a 2019. A estimativa da companhia no início do ano apontava uma alta de 15%.



“Ainda não há base para entender o novo normal do mercado. Na mesa, o agronegócio, a mineração e o transporte de alimentos e bebidas efetivamente ainda demandam caminhões”, conta Cavalcanti. “A carteira para produzir nos próximos 60 dias se mostra consistente devidos a esses segmentos. Temos de acompanhar como será a evolução a partir de agosto, vendas que começam na rede agora.”

## **Chevrolet tem condições especiais e descontos de até R\$ 26 mil em junho**

A Chevrolet anuncia neste mês de junho a oferta de condições especiais de compra para diversos modelos à venda no Brasil. No site especial de promoções da marca, é possível encontrar facilidades como descontos de até R\$ 26 mil sobre o valor de tabela e carência de 120 dias para pagamento da primeira parcela do financiamento.

Para o cliente que está em isolamento social e prefere não sair de casa, a empresa oferece todo o suporte da chamada Operação Virtual - serviço online que inclui venda não-presencial, avaliação remota do usado dado como entrada no negócio e até test-drive delivery. Depois de realizados todos os trâmites, o veículo novo é levado até o endereço do cliente seguindo todos os protocolos legais e de higiene.



No caso das ofertas, o desconto mais significativo está sendo aplicado no SUV Trailblazer na versão topo de linha Premier 2.8 turbodiesel. O modelo, tabelado em R\$ 257.490, está sendo oferecido por R\$ 231.490 - o que representa abatimento de generosos R\$ 26.000. A picape S10 também está com desconto, saindo por R\$ 192.290 na variante topo de gama High Country 2.8 turbodiesel - redução de R\$ 21.000 sobre os R\$ 213.290 da tabela.

Além disso, a minivan Spin está com descontos em todas as versões, desde a configuração de entrada LS até a variante de topo Activ. A redução é de R\$ 6.000 em todos os casos, fazendo o preço variar de R\$ 69.150 a R\$ 88.590 - já aplicados os abatimentos. Por fim, os modelos Joy e Joy Plus têm planos de financiamento com entrada reduzida e primeira parcela para 120 dias.

### **Caoa Chery tem financiamento com primeira parcela em janeiro**

A exemplo de outras montadoras, a Caoa Chery resolveu dar mais fôlego financeiro para os consumidores até dezembro. Quem comprar um veículo novo da marca financiado em junho com 60% de entrada, poderá pagar a primeira parcela somente em janeiro do ano que vem.

O benefício é oferecido para financiamentos de 12 a 36 meses e taxas de juros de 0,99% a 1,13%. A aprovação do cadastro fica a cargo da Financeira Alfa.



O benefício é oferecido para financiamentos de 12 a 36 meses e taxas de juros de 0,99% a 1,13%. A aprovação do cadastro fica a cargo da Financeira Alfa.

A rede de concessionárias da Caoa Chery segue ainda oferecendo o Tiggo 2 e Arrizo 5 pelo valor da nota fiscal de fábrica, campanha iniciada no mês passado. O SUV, na versão 1.5 Look Manual, cor sólida, tem preços a partir de R\$ 57 mil, enquanto o sedã, na versão 1.5 RX, custa desde R\$ 64,4 mil, também com pintura em cor sólida.

Apesar da reabertura das concessionárias em várias cidades, a montadora assegura que seguirá com as vendas virtuais, modalidade que prevê ainda que os consumidores sejam atendidos em domicílio por um vendedor autorizado e, se desejarem, realizem o test drive.

Fonte: <https://www.autoindustria.com.br/2020/06/09/volvo-reajusta-preco-de-caminhoes-em-8-e-12/>  
<https://motor1.uol.com.br/news/428282/chevrolet-condicoes-especiais-descontos-junho/>  
<https://www.autoindustria.com.br/2020/06/10/caoa-chery-tem-financiamento-com-primeira-parcela-em-janeiro>