



Público jovem se rende ao Jornal Nacional durante a pandemia



Apresentado por William Bonner e Renata Vasconcellos, o JN ganhou terreno entre o público jovem durante a pandemia. Nos últimos quatro meses, o principal telejornal da Globo surpreendeu a concorrência e atingiu quase 7 milhões de brasileiros entre 15 e 29 anos.

Segundo informações da coluna Radar, da Veja, entre 16 de março e 30 de junho, o Jornal Nacional registrou média diária de 6,9 milhões de brasileiros, um aumento enorme de 1,5 milhão de pessoas em relação ao mesmo período de 2019.

No geral, os telejornais da emissora carioca foram além e alcançaram 8,9 milhões de telespectadores. Ao todo, 450 mil pessoas a mais durante a pandemia do novo coronavírus na comparação com os mesmos quatro meses do ano passado.



Com o jornalismo mais visto do país, a Globo se vê na liderança isolada há anos com o Bom Dia Brasil, Jornal Hoje, Jornal Nacional, Jornal da Globo, além dos telejornais locais das principais praças do país. Na última quinta-feira (23), por exemplo, o JN deu índices de novela e alcançou 30,7 pontos de média, atrás apenas de Fina Estampa e Totalmente Demais.

Em abril, o jornal bateu a sua melhor média mensal dos últimos oito anos. Anti-Bolsonaro, a atração alcançou 31 pontos de média em todo o país e 47% de share (número de televisores ligados). Isso significa que de 100 televisores ligados, 47 estavam sintonizados na emissora carioca.

FONTE: RD1, 25 de julho de 2020.



comercialonline.tv.br