



McDonald's apresenta Méqui Zap

Novo canal de venda no WhatsApp disponibilizará cupons exclusivos para pedidos no drive-thru, balcão e totens dos restaurantes da rede



Canal dará cupons exclusivos para pedidos no drive-thru, balcão e totens (crédito: divulgação)

O aplicativo WhatsApp é o novo canal de comunicação e balcão de pedidos do McDonald's. O Méqui Zap, já em operação, disponibilizará aos usuários cupons exclusivos para pedidos no drive-thru, balcão e totens dos restaurantes, recebendo o código e o QR Code na própria conversa.

Outra funcionalidade é descobrir qual a unidade mais próxima, receber um atalho para o cardápio e ser encaminhado para o contato com o SAC ou para o app do Méqui.

O lançamento do Méqui Zap, de acordo com João Branco, CMO do McDonald's no Brasil, amplia as possibilidades de interação dos clientes, o que impacta diretamente na relação com a marca.

Fonte: Meio e Mensagem, 13 de agosto de 2020.



comercialonline.tv.br