



HIGIENE E BELEZA

De acordo com a plataforma Gente, o **setor de higiene e beleza está em alta na pandemia**. [...] Diante de todas as perspectivas trazidas pela pandemia da Covid-19, **o consumidor passou a se preocupar mais com a sua saúde e bem-estar e está mais atento às novidades e inovações da categoria** [...]

SKINCARE: HIGIENE E BELEZA EM ALTA NA PANDEMIA

Como a categoria de cuidados com a pele está evoluindo frente às tendências e impactos da Covid-19

[Clique aqui e acesse a matéria](#)

[...] O setor de higiene e cuidados pessoais é um dos poucos que não sofreram os efeitos da pandemia neste ano. Pelo contrário, a categoria **segue crescendo e deve superar em cerca de R\$ 40 bilhões o desempenho obtido em 2019**. É o que aponta a Pesquisa IPC Maps, especializada em potencial de consumo dos brasileiros há mais de 25 anos, com base em dados oficiais. [...]

HIGIENE | BELEZA

Mesmo com pandemia e máscaras, setor de beleza cresce mais de 40%

[Clique aqui e acesse a matéria](#)

[...] Segundo uma pesquisa feita pelo UOL as vendas em e-commerce avançaram mais de 100% no Brasil, os ramos de **beleza e perfumaria** ganharam destaque de **83% deste crescimento** [...]

Experiência Olfativa: mercado de cosméticos cresce 83% durante pandemia

Fator 5 recria a forma como o consumidor encontra seu perfume ideal.

[Clique aqui e acesse a matéria](#)

Dia 04 de Outubro foi divulgada a matéria na página “Pequenas Empresas & Grandes Negócios”, abordando que as **empresas/fábricas de cosméticos** começaram a **investir em novos canais de vendas**, como supermercados, farmácias, entre outros.

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS

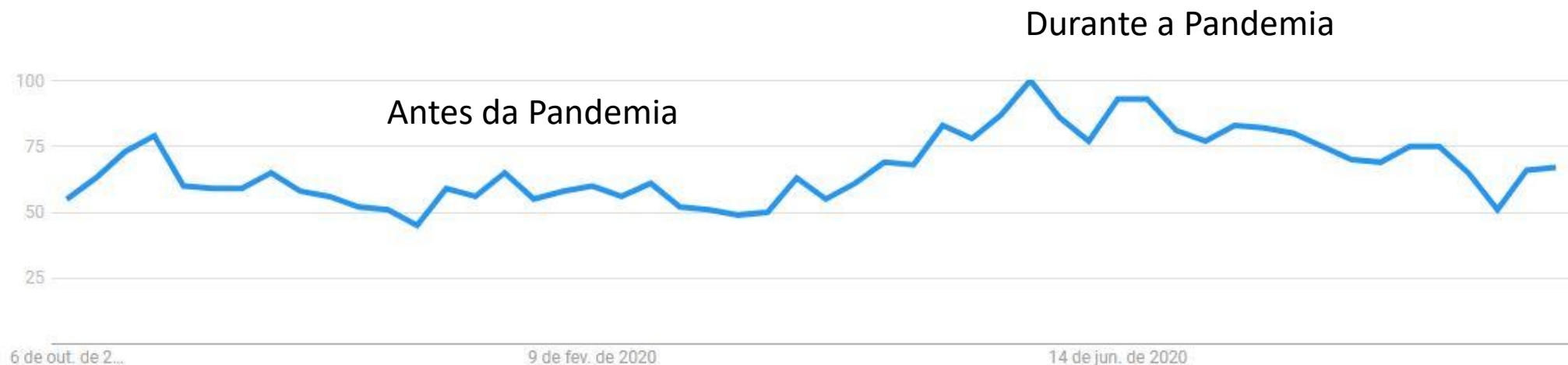
Fábrica de cosméticos investe em novos canais de venda para superar a crise

Além de salões de beleza, a empresa passou a vender também para supermercados, farmácias, marketplaces e ainda criou uma loja virtual própria.

[Clique aqui e acesse a matéria](#)

Busca pelo termo “Cosmético” no estado do Rio de Janeiro

De acordo com o gráfico abaixo, conseguimos identificar que o termo “cosmético” é bem falado no estado do Rio de Janeiro, mas teve um aumento durante a Pandemia, chegando ao pico de popularidade:



Fonte: Google Trends.



comercialonline.tv.br