

**BOOK DE
O
POR
TU
NI
DA
DES[®]**



ÍNDICE

PROJETOS

- 04** Apoio ao Empreendedor Local
 - 05** Redação Nota 10
 - 06** Outubro Rosa
 - 07** Novembro Azul
 - 08** Dezembro Laranja
-

PROGRAMAS

- 10** RJ1
- 11** RJ2
- 12** Revista + Plugue
- 13** Rio Sul.Doc
- 14** Retrospectiva 2020



PROJETOS



Nome

Apoio ao Empreendedor Local

Gênero

Social/ Comunitário

Impactos de telespectadores

+ de 5 milhões de impactos de telespectadores

Sobre o projeto

Foi criado para ajudar a economia da região, o projeto tem o propósito de conectar consumidores e empresas através do Guia do Consumidor, onde já tem mais de 2.500 empresas cadastrados.

Funciona assim, o consumidor que precisar de um serviço da região é só acessar o site do g1.com.br/tvriosul, onde encontrará o Guia do Consumidor, dividido por cidades, bairros e por ordem de setores. E para o empreendedor é na mesma página para efetuar o cadastro e fazer parte do Guia.

Plano de patrocínio

Chamada na TV Rio Sul (público), vinhetas de bloco nos jornais locais e mídia de divulgação no g1.

Digital

+ de 67 mil impactos em usuários por cotista

Público com mais afinidade no digital

Mulheres entre 25 a 34 anos, as cidades com mais acessos foram Volta Redonda e Barra Mansa (análise feita pelo Google Analytics, de Abril a Julho de 2020).

Redação
nota 10



ACESSE O PÓS-VENDA:



Nome

Redação Nota 10

Gênero

Educativo

Impactos de telespectadores

+ de 9 milhões de impactos de telespectadores

Sobre o projeto

1 mês de projeto, mobiliza os alunos do 1º ao 3º ano do ensino médio da área de cobertura da TV Rio Sul, este ano conta com uma comissão julgadora online e o aluno que se destacar vai participar de um bate-papo que será exibido na programação da TV Rio Sul e ganhará um notebook.

Plano de patrocínio

Chamadas na TV Rio Sul (inscrição, aguarde o resultado e resultado), vinhetas de bloco nos jornais locais, mídia de divulgação e comercial do cliente no formato de pré-roll no g1.com.br/tvriosul e material promocional (troféu, notebook, fone de ouvido, camisas e canecas térmicas)

Digital

+ de 79 mil impactos em usuários por cotista

Público com mais afinidade no digital

Mulheres entre 18 e 54 anos, as cidades com mais acessos foram Volta Redonda, Rio de Janeiro e Resende (Análise feita pelo Google Analytics sobre os conteúdos do projeto Redação Nota 10 em 2019 no g1.com.br/tvriosul)



Outubro Rosa



ACESSE O PÓS-VENDA:



Nome

Outubro Rosa

Gênero

Social/ Comunitário

Impactos de telespectadores

+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

Sobre o projeto

1 semana de projeto, com dicas sobre prevenção e conscientização do câncer de mama e do colo do útero e uma live no instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um especialista que vai bater um papo com a população sobre esse tema.

Plano de patrocínio

Chamadas na TV Rio Sul (dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash no programa Malhação e mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul.

Digital

+ de 25 mil impactos em usuários por cotista

Público com mais afinidade no digital

Mulheres entre 25 e 54 anos, as cidades com mais acessos foram Três Rios, Angra dos Reis e Resende (Análise feita pelo Google Analytics sobre o evento Outubro Rosa de 2019 no g1.com.br/tvriosul)



NOVEMBRO
Azul



ACESSE O PÓS-VENDA:



Nome

Novembro Azul

Gênero

Social/ Comunitário

Impactos de telespectadores

+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

Sobre o projeto

1 semana de projeto, com dicas sobre prevenção e conscientização do câncer de próstata e uma live no instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um especialista que vai bater um papo com a população sobre esse tema.

Plano de patrocínio

Chamadas na TV Rio Sul (dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash no programa Malhação e mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul.

Digital

+ de 25 mil impactos em usuários por cotista

Público com mais afinidade no digital

Homens e mulheres entre 35 e 64 anos, as cidades com mais acessos foram Resende, Rio de Janeiro e Volta Redonda (Análise feita pelo Google Analytics sobre o evento Novembro Azul de 2019 no g1.com.br/tvriosul)



Dezembro
LARANJA

Nome

Dezembro Laranja

Gênero

Social/ Comunitário

Impactos de telespectadores

+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

Sobre o projeto

1 semana de projeto, com dicas sobre prevenção e conscientização do câncer de pele e uma live no instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um especialista que vai bater um papo com a população sobre esse tema.

Plano de patrocínio

Chamadas na TV Rio Sul (dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash no programa Malhação e mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul.

Digital

+ de 25 mil impactos em usuários por cotista

PROGRAMAS



ASSISTA AO VÍDEO:



Nome

RJ1
30 anos de tradição

Gênero

Jornalismo

Impactos de telespectadores

+ de 224 mil impactos de telespectadores

Sobre o programa

Ao vivo na TV e no G1 aborda as principais notícias do dia. Tem participações de entrevistados de toda parte do país. Com alta audiência e fidelidade de 88%, o telejornal é a testemunha dos principais acontecimentos da região. O jornal exibe aos sábados o quadro É Esporte, com notícias esportivas sobre os principais times e campeonatos da região.

Oportunidades

Intervalo comercial e plano de patrocínio de linha

Patrocínio de linha

VH de abertura e encerramento, chamadas, comercial do cliente no formato de pré-roll na área de vídeo do programa

Digital

+ de 114 mil visualizações de vídeos do programa por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre janeiro e dezembro de 2019)

**Nome**

RJ2
30 anos de tradição

Gênero

Jornalismo

Impactos de telespectadores

+ de 336 mil impactos de telespectadores

Sobre o programa

Ocupa o horário nobre da programação, liderando a audiência local, com fidelidade de 97%. Com transmissão ao vivo na TV e no G1, o RJ2 reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do Estado do Rio de Janeiro. Traz um resumo das notícias do dia, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo, os assuntos vão desde economia e cultura até esporte, sem esquecer dos acontecimentos do dia.

Oportunidades

Intervalo comercial e plano de patrocínio de linha

Patrocínio de linha

VH de abertura e encerramento, chamadas, comercial do cliente no formato de pré-roll na área de vídeo do programa

Digital

+ de 94 mil visualizações de vídeos do programa por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre janeiro e dezembro de 2019)





ASSISTA AO VÍDEO:

Nome

Revista + Plugue

Gênero

Show

Impactos de telespectadores

- Revista: + de 188 mil impactos de telespectadores
- Plugue: + de 161 mil impactos de telespectadores

Sobre o programa

O novo você! De volta às gravações e o que já era bom ficou ainda melhor. A força de duas grandes marcas, agora em um programa. O novo formato, híbrido, é o principal programa de entretenimento da TV Rio Sul, está de olho na região, no comportamento do público e traz o que tem de mais relevante e curioso neste novo normal, mas ressaltando o Novo Você. Contempla também oportunidade de merchandising.

Oportunidades

Intervalo comercial, plano de patrocínio de linha e merchandising

Patrocínio de linha

VH de abertura e encerramento, chamadas, patrocínio da página do Revista e Plugue.

Merchandising

Amplas oportunidades para diversos tipos de marcas e produtos aparecerem no instante em que o telespectador estiver mais atento, com total adequação, eficiência, estratégia e rentabilidade para o patrocinador.

Digital

- Revista: Patrocínio da página oficial do programa que conta com mais de 10 mil acessos por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre outubro e dezembro de 2019);
- Plugue: Patrocínio da página oficial do programa que conta com mais de 3 mil acessos por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre outubro e dezembro de 2019).

riosul.doc

30

ACESSE O PLANO
COMERCIAL:



Nome

Rio Sul.doc

Gênero

Reportagem

Impactos de telespectadores

+ de 188 mil impactos de telespectadores

Sobre o programa

O Rio Sul.doc aborda temas variados, contando as histórias dos personagens locais em formato de documentário. Em sua terceira temporada, irá resgatar os fatos que marcaram a TV Rio Sul em 30 anos de história e cumplicidade com o telespectador e anunciantes parceiros, num especial de fim de ano.

Oportunidades

Intervalo Comercial e Patrocínio de Programa Especial

Patrocínio de Programa Especial

Vinheta de abertura e encerramento, comercial do patrocinador, chamadas e mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul

Nome

Retrospectiva 2020 Rio Sul

Gênero

Reportagem

Impactos de telespectadores

+ de 188 mil impactos de telespectadores

Sobre o programa

Os principais acontecimentos que fazem de um ano histórico, no qual o Mundo, o Brasil e a região do sul do Estado do Rio de Janeiro viram os fatos políticos, as reviravoltas da natureza, e tantos outros fatos de grandes proporções. Em meio a tudo isso, o programa Retrospectiva 2020 Rio Sul destaca os bons exemplos e avanços na sociedade. As novidades na saúde, na ciência e no esporte, que continuam despontando. E pessoas que ficaram conhecidas por seus gestos de honestidade também serão lembradas e celebradas, assim como grandes personalidades da região que deixaram a vida para entrar na história.

Oportunidades

Intervalo Comercial e Patrocínio de Programa Especial

Patrocínio de Programa Especial

Vinheta de abertura e encerramento, comercial do patrocinador, chamadas, vinheta de bloco no RJ1 e mídia de divulgação no g1.com.br/tvriosul

Digital

+ de 3.400 visualizações de página provenientes de 1.700 usuários com um tempo médio de de 2m02s por cada acesso.



2020
RETROSPECTIVA



ATENDIMENTO COMERCIAL

RESENDE/ITATIAIA/PENEDO/QUATIS/PORTO REAL/
ENGENHEIRO PASSOS/VISCONDE DE MAUÁ

Clarissa Souza ::: (24) 98115-8495 ::: clarissas@tvriosul.com.br

RESENDE/ITATIAIA/PENEDO/QUATIS/PORTO REAL/
ENGENHEIRO PASSOS/VISCONDE DE MAUÁ

Simone Ferreira :: (24) 99976-8591 :: simones@tvriosul.com.br

VOLTA REDONDA/BARRA MANSA/RIO CLARO

Janaína Diniz ::: (24) 98115-8490 ::: janainad@tvriosul.com.br

BARRA DO PIRÁÍ/ MENDES/ PAULO DE FRONTIN/ PARACAMBI/ PINHEIRAL
RIO DAS FLORES/ VALENÇA/ VOLTA REDONDA/BARRA MANSA/ RIO CLARO

Ricardo Gorito ::: (24) 98132-9848 ::: ricardog@tvriosul.com.br

LEVY GASPARIAN/ MIGUEL PEREIRA/ PARAÍBA DO SUL/
PATY DO ALFERES/ SAPUCAIA/ TRÊS RIOS/ VASSOURAS

Gabriel Mendes ::: (24) 98132-9851 ::: gabrielm@tvriosul.com.br

LEVY GASPARIAN/ MIGUEL PEREIRA/ PARAÍBA DO SUL/
PATY DO ALFERES/ SAPUCAIA/ TRÊS RIOS/ VASSOURAS

Thalita Freitas ::: (24) 99951-6613 ::: thalitaf@tvriosul.com.br

ANGRA DOS REIS/PARATY

Vivian Dias :: (24) 99852-2259 :: viviand@tvriosul.com.br

SUPERINTENDENTE
Arnaldo Cezar Coelho

COMERCIAL
Polyana Faria

MARKETING
Gislaini Fialho

SEDE RESENDE

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466
Jardim Brasília – Resende/RJ
CEP: 27.514-070
Tel.: (24) 3355-9800

UNIDADE VOLTA REDONDA

Rua 17 A, nº 370, Bela Vista – Volta Redonda/RJ
CEP: 27.262-200
Tel.: (24) 2102-9800

UNIDADE ANGRA DOS REIS

Estrada das Marinas, nº 91 – sala 318
Shopping Piratá's Mall – Praia do Jardim
CEP: 23.900-239
Tel.: (24) 3365-4552

UNIDADE TRÊS RIOS

Rua Manoel Duarte, nº 14 – sala 306
Edifício Plaza Center – Centro
CEP: 25.804-020
Tel.: (24) 2252-2099

SITE



APP



comercialonline.tv.br

