

**BOOK DE  
O  
POR  
TU  
NI  
DA  
DES<sup>®</sup>**



# ÍNDICE

## PROJETOS

- 04** Apoio ao Empreendedor Local
  - 05** Hora do Empreendedor
  - 06** Contando a Grana
  - 07** À Espera
  - 08** Abril Marrom
  - 09** Dia das Mães
  - 10** Amicão em Casa
  - 11** Redação Nota 10
  - 12** Outubro Rosa
  - 13** Novembro Azul
  - 14** Dezembro Laranja
- 

## PROGRAMAS

- 16** RJ1
- 17** RJ2
- 18** Revista + Plugue
- 19** Retrospectiva 2021



**PROJETOS**



#### Nome

Apoio ao Empreendedor Local

#### Gênero

Social/ Comunitário

#### Impactos de telespectadores

+ de 5 milhões de impactos de telespectadores

#### Sobre o projeto

Foi criado para ajudar a economia da região, o projeto tem o propósito de conectar consumidores e empresas através do Guia do Consumidor, onde já tem mais de 2.500 empresas cadastrados.

Funciona assim, o consumidor que precisar de um serviço da região é só acessar o site do [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul), onde encontrará o Guia do Consumidor, dividido por cidades, bairros e por ordem de setores. E para o empreendedor é na mesma página para efetuar o cadastro e fazer parte do Guia.

#### Plano de patrocínio

Chamadas na TV Rio Sul (público), vinhetas de bloco nos jornais locais e mídia de divulgação no g1.

#### Digital

+ de 67 mil impactos em usuários por cotista

#### Público com mais afinidade no digital

Mulheres entre 25 a 34 anos, as cidades com mais acessos foram Volta Redonda e Barra Mansa (análise feita pelo Google Analytics, de Abril a Julho de 2020).



**Nome**  
Hora do Empreendedor

**Gênero**  
Empreendedorismo

**Impactos de telespectadores**  
+ de 3 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
O Hora do Empreendedor é uma campanha integrada da TV com a internet, que traz para os telespectadores dicas de um especialista para quem é ou quer se tornar um empreendedor. Este projeto também possibilita a comercialização de um merchandising, consulte o departamento de marketing.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (público e dicas), patrocínio da página, formatos de patrocínio da página e mídia de divulgação no g1.

**Digital**  
+ de 188 mil impactos em usuários por cotista



**Nome**  
Contando a Grana

**Gênero**  
Empreendedorismo

**Impactos de telespectadores**  
+ de 3 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
O Contando a Grana é uma campanha multiplataforma, que uni a potência e o alcance da TV, junto com a força do G1 regional, e traz para os telespectadores dicas de um especialista para economizar e investir o seu dinheiro. Este projeto também possibilita a comercialização de um merchandising, consulte o departamento de marketing.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (público e dicas), patrocínio da página, formatos de patrocínio da página e mídia de divulgação no g1.

**Digital**  
+ de 188 mil impactos em usuários por cotista





**Nome**  
À Espera

**Gênero**  
Jornalismo

**Impactos de telespectadores**  
+ de 3 milhões de impactos de telespectadores

#### **Sobre o projeto**

Isabel Sodré está grávida de gêmeos e iremos acompanhar os passos da gestação dos bebês até o nascimento. Passando pela saúde (pré-natal, exames necessários, cuidados com alimentação e exercícios) e pelo psicológico (como muda o modo de pensar uma mulher a partir da descoberta de um filho, os impactos positivos e negativos: ansiedade, angústia e preocupações). Vamos ver também o lado econômico: o quanto custa uma criança, o que dirá, duas? As contas que estão sendo feitas pela mamãe pra adequar o orçamento, dicas para economizar nessa hora. E claro, o enxoval: os detalhes das escolhas, o quarto, as roupas, como aproveitar os presentes, os itens herdados de outros bebês. Como escolher o carrinho adequado, levando em conta os itens de segurança e comodidade. Sempre destacando que para a Isabel, tudo será em dobro.

O plano contempla um programete, com o tema "À Espera", exibidos semanalmente na programação da TV Rio Sul. Ele traz um resumo das dicas que irão ao ar no RJ1, no quadro Isabel Espera Dois. A cada semana será veiculado um conteúdo diferente.

#### **Plano de patrocínio**

Programetes exibidos semanalmente, vinhetas de bloco e mídia de divulgação e pré-roll no g1.

#### **Digital**

+ de 27 mil impactos em usuários por cotista



**Nome**  
Abril Marrom

**Gênero**  
Social/ Comunitário

**Impactos de telespectadores**  
+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
Abril é o mês de alerta para divulgação da importância dos cuidados com os olhos e também, no dia 08, é comemorado o Dia Nacional do Braille, sistema tátil de escrita usado por pessoas cegas ou de baixa visão. Segundo o IBGE, mais de 6 milhões de pessoas têm algum tipo de deficiência visual.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash na programação, mídia de divulgação no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul) e uma live simultânea no Instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) e na página [tvriosul.com.br/responsabilidadesocial](http://tvriosul.com.br/responsabilidadesocial), dia 26 de abril, às 18h

**Digital**  
+ de 33 mil impactos em usuários por cotista





**Nome**  
Dia das Mães Rio Sul

**Gênero**  
Social/ Comunitário

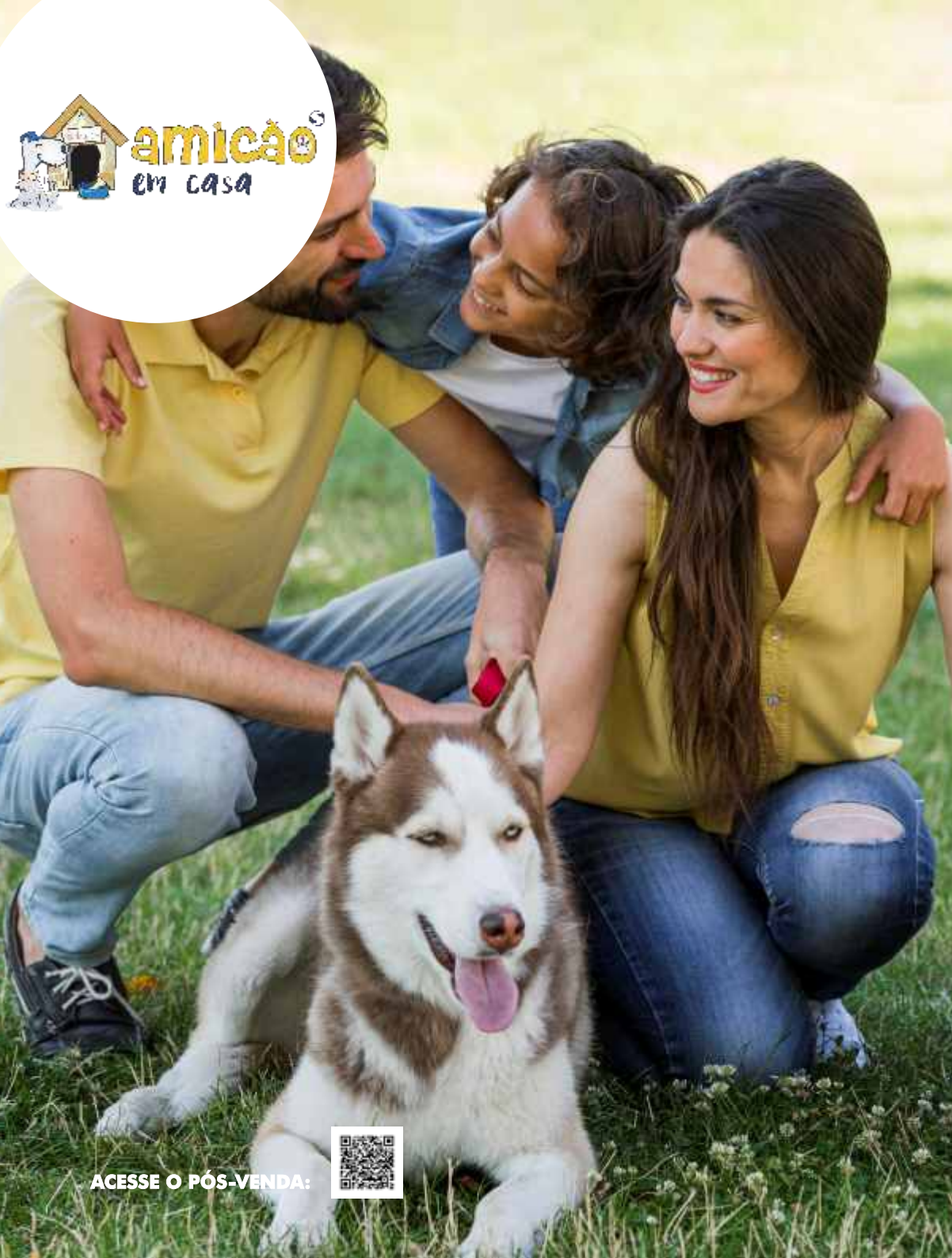
**Impactos de telespectadores**  
+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
Em comemoração ao Dia das Mães, essa data especial que homenageia as mães e a maternidade, a TV Rio Sul promove o projeto Dia das Mães Rio Sul, que convida os telespectadores a postarem uma foto homenageando as mães com a #MinhaMãeNaTVRioSul. Seleccionaremos algumas fotos para criar um vídeo de homenagem que será veiculado na programação e em formato de banner vídeo nos portais regionais.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (envolvimento e vídeo de homenagem), vinhetas de bloco nos jornais locais e mídia de divulgação no g1.

**Digital**  
+ de 25 mil impactos em usuários por cotista





ACESSE O PÓS-VENDA:



**Nome**  
Amicão em Casa

**Gênero**  
Pet

**Impactos de telespectadores**  
+ de 3 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
Em julho de 2021, o projeto volta para continuar prestando serviço ao público com interesse em pet. A segunda edição do Amicão em Casa conta com uma novidade, além da live com um médico veterinário, também oferece uma manhã de drive thru, em Resende, com vários serviços de higiene e beleza para os nossos "aumigos".

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (público e dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash na programação, banners de divulgação do projeto no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul), drive thru, live no [@oficialtvriosul](https://www.instagram.com/oficialtvriosul), Camisas do projeto, banner, molde pvc para fotos e 100 comedouros (brinde para quem comparecer ao drive thru).

**Digital**  
+ de 33 mil impactos em usuários por cotista



Redação  
nota 10



ACESSE O PÓS-VENDA:



**Nome**  
Redação Nota 10

**Gênero**  
Educativo

**Impactos de telespectadores**  
+ de 9 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
1 mês de projeto, mobiliza os alunos do 1º ao 3º ano do ensino médio da área de cobertura da TV Rio Sul, este ano conta com uma comissão julgadora presencial e o aluno que se destacar vai participar de um bate-papo que será exibido na programação da TV Rio Sul e ganhará um notebook.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (inscrição, aguarde o resultado e resultado), vinhetas de bloco nos jornais locais, mídia de divulgação e comercial do cliente no formato de pré-roll no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul) e material promocional (troféu, notebook, fone de ouvido, camisas e canecas térmicas)

**Digital**  
+ de 79 mil impactos em usuários por cotista

**Público com mais afinidade no digital**  
Mulheres entre 18 e 54 anos, as cidades com mais acessos foram Volta Redonda, Rio de Janeiro e Resende (Análise feita pelo Google Analytics sobre os conteúdos do projeto Redação Nota 10 em 2019 no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul))



Outubro Rosa



ACESSE O PÓS-VENDA:

**Nome**  
Outubro Rosa

**Gênero**  
Social/ Comunitário

**Impactos de telespectadores**  
+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
1 semana de projeto, com dicas sobre prevenção e conscientização do câncer de mama e do colo do útero e uma live no instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um especialista que vai bater um papo com a população sobre esse tema.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash na programação e mídia de divulgação no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul).

**Digital**  
+ de 25 mil impactos em usuários por cotista

**Público com mais afinidade no digital**  
Mulheres e homens entre 25 e 44 anos, as cidades com mais acessos foram Resende, Rio de Janeiro e São Paulo (Análise feita pelo Google Analytics sobre o projeto Outubro Rosa de 2020 no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul))



**NOVEMBRO**  
Azul



**Nome**  
Novembro Azul

**Gênero**  
Social/ Comunitário

**Impactos de telespectadores**  
+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
1 semana de projeto, com dicas sobre prevenção e conscientização do câncer de próstata e uma live no instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um especialista que vai bater um papo com a população sobre esse tema.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash na programação e mídia de divulgação no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul).

**Digital**  
+ de 25 mil impactos em usuários por cotista

**Público com mais afinidade no digital**  
Homens e mulheres entre 25 a 44 anos, as cidades com mais acessos foram Resende, Rio de Janeiro e São Paulo (Análise feita pelo Google Analytics sobre o projeto Novembro Azul de 2020 no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul))

ACESSE O PÓS-VENDA:





Dezembro  
**LARANJA**

ACESSE O PÓS-VENDA:



**Nome**  
Dezembro Laranja

**Gênero**  
Social/ Comunitário

**Impactos de telespectadores**  
+ de 2 milhões de impactos de telespectadores

**Sobre o projeto**  
1 semana de projeto, com dicas sobre prevenção e conscientização do câncer de pele e uma live no instagram da TV Rio Sul (@oficialtvriosul) com um especialista que vai bater um papo com a população sobre esse tema.

**Plano de patrocínio**  
Chamadas na TV Rio Sul (dicas), vinhetas de bloco nos jornais locais, flash na programação e mídia de divulgação no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul).

**Digital**  
+ de 25 mil impactos em usuários por cotista

**Público com mais afinidade no digital**  
Mulheres e homens entre 25 a 44 anos, as cidades com mais acessos foram Rio de Janeiro, Resende e Barra Mansa (Análise feita pelo Google Analytics sobre o projeto Dezembro Laranja de 2020 no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul))



**PROGRAMAS**



#### Nome

RJ1

30 anos de tradição

#### Gênero

Jornalismo

#### Impactos de telespectadores

+ de 224 mil impactos de telespectadores

#### Sobre o programa

Ao vivo na TV e no G1 aborda as principais notícias do dia. Tem participações de entrevistados de toda parte do país. Com alta audiência e fidelidade de 88%, o telejornal é a testemunha dos principais acontecimentos da região. O jornal exibe aos sábados o quadro É Esporte, com notícias esportivas sobre os principais times e campeonatos da região.

#### Oportunidades

Intervalo comercial e plano de patrocínio de linha

#### Patrocínio de linha

VH de abertura e encerramento, chamadas, comercial do cliente no formato de pré-roll na área de vídeo do programa

#### Digital

+ de 114 mil visualizações de vídeos do programa por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre janeiro e dezembro de 2019)

ASSISTA AO VÍDEO:



**Nome**

RJ2

30 anos de tradição

**Gênero**

Jornalismo

**Impactos de telespectadores**

+ de 336 mil impactos de telespectadores

**Sobre o programa**

Ocupa o horário nobre da programação, liderando a audiência local, com fidelidade de 97%. Com transmissão ao vivo na TV e no G1, o RJ2 reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do Estado do Rio de Janeiro. Traz um resumo das notícias do dia, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo, os assuntos vão desde economia e cultura até esporte, sem esquecer dos acontecimentos do dia.

**Oportunidades**

Intervalo comercial e plano de patrocínio de linha

**Patrocínio de linha**

VH de abertura e encerramento, chamadas, comercial do cliente no formato de pré-roll na área de vídeo do programa

**Digital**

+ de 94 mil visualizações de vídeos do programa por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre janeiro e dezembro de 2019)

**ASSISTA AO VÍDEO:**





ASSISTA AO VÍDEO:



**Nome**  
Revista + Plugue

**Gênero**  
Show

#### **Impactos de telespectadores**

- Revista: + de 188 mil impactos de telespectadores
- Plugue: + de 161 mil impactos de telespectadores

#### **Sobre o programa**

O novo você! A força de duas grandes marcas em um só programa. O novo formato, híbrido, é o principal programa de entretenimento da TV Rio Sul, está de olho na região, no comportamento do público e traz o que tem de mais relevante e curioso neste novo normal, mas ressaltando o Novo Você.

Contempla também oportunidade de merchandising.

#### **Patrocínio de linha**

VH de abertura e encerramento, chamadas, patrocínio da página do Revista e Plugue.

#### **Merchandising**

Amplas oportunidades para diversos tipos de marcas e produtos aparecerem no instante em que o telespectador estiver mais atento, com total adequação, eficiência, estratégia e rentabilidade para o patrocinador.

#### **Digital**

- Revista: Patrocínio da página oficial do programa que conta com mais de 10 mil acessos por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre outubro e dezembro de 2019);
- Plugue: Patrocínio da página oficial do programa que conta com mais de 3 mil acessos por mês (análise de audiência feita pelo Google Analytics entre outubro e dezembro de 2019).



**Nome**

Retrospectiva 2021 Rio Sul

**Gênero**

Reportagem

**Impactos de telespectadores**

+ de 188 mil impactos de telespectadores

**Sobre o programa**

O programa mostra os fatos políticos, as reviravoltas da natureza, e tantos outros fatos de grandes proporções que fazem um ano ser histórico. Em meio a tudo isso, também destaca os bons exemplos e avanços na sociedade. As novidades na saúde, na ciência e no esporte, que continuam despontando.

**Oportunidades**

Intervalo Comercial e Patrocínio de Programa Especial

**Patrocínio de Programa Especial**

Vinheta de abertura e encerramento, comercial do patrocinador, chamadas, vinheta de bloco no RJ1 e mídia de divulgação no [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul)



## ATENDIMENTO COMERCIAL

RESENDE/ITATIAIA/PENEDO/QUATIS/PORTO REAL/  
ENGENHEIRO PASSOS/VISCONDE DE MAUÁ  
Clarissa Souza ::: (24) 98115-8495 ::: clarissas@tvriosul.com.br

RESENDE/ITATIAIA/PENEDO/QUATIS/PORTO REAL/  
ENGENHEIRO PASSOS/VISCONDE DE MAUÁ  
Simone Ferreira :: (24) 99976-8591 :: simones@tvriosul.com.br

VOLTA REDONDA/BARRA MANSA/RIO CLARO  
Janáina Diniz ::: (24) 98115-8490 ::: janainad@tvriosul.com.br

BARRA DO PIRÁÍ/ MENDES/ PAULO DE FRONTIN/ PARACAMBI/ PINHEIRAL  
RIO DAS FLORES/ VALENÇA/ VOLTA REDONDA/BARRA MANSA/ RIO CLARO  
Ricardo Gorito ::: (24) 98132-9848 ::: ricardog@tvriosul.com.br

LEVY GASPARIAN/ MIGUEL PEREIRA/ PARAÍBA DO SUL/  
PATY DO ALFERES/ SAPUCAIA/ TRÊS RIOS/ VASSOURAS  
Gabriel Mendes ::: (24) 98132-9851 ::: gabrielm@tvriosul.com.br

LEVY GASPARIAN/ MIGUEL PEREIRA/ PARAÍBA DO SUL/  
PATY DO ALFERES/ SAPUCAIA/ TRÊS RIOS/ VASSOURAS  
Thalita Freitas ::: (24) 99951-6613 ::: thalitaf@tvriosul.com.br

ANGRA DOS REIS/PARATY  
Vivian Dias :: (24) 99852-2259 :: viviand@tvriosul.com.br

## SEDE RESENDE

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466  
Jardim Brasília – Resende/RJ  
CEP: 27.514-070  
Tel.: (24) 3355-9800

## UNIDADE VOLTA REDONDA

Rua 17 A, nº 370, Bela Vista – Volta Redonda/RJ  
CEP: 27.262-200  
Tel.: (24) 2102-9800

## UNIDADE ANGRA DOS REIS

Estrada das Marinas, nº 91 – sala 318  
Shopping Pirata´s Mall – Praia do Jardim  
CEP: 23.900-239  
Tel.: (24) 3365-4552

## UNIDADE TRÊS RIOS

Rua Manoel Duarte, nº 14 – sala 306  
Edifício Plaza Center – Centro  
CEP: 25.804-020  
Tel.: (24) 2252-2099

## SITE



comercialonline.tv.br

SUPERINTENDENTE  
Arnaldo Cezar Coelho

COMERCIAL  
Polyana Faria

MARKETING  
Gislaini Fialho

